

Vacaciones sobre ruedas: la demanda de autocaravanas de segunda mano aumenta un 68 % respecto a 2020

Con respecto al año pasado los anuncios de alquiler vacacional crecieron un 79 % mientras que la demanda lo hizo un 48 %.

Andalucía es la comunidad autónoma que aglutina una mayor oferta con un 47 % de los anuncios publicados. Le siguen la Comunidad Valenciana y Galicia.

La llegada del buen tiempo, el fin del estado de alarma y las buenas previsiones en cuanto a la vacunación han provocado que la oferta y la demanda de pisos, y otras opciones para pasar las vacaciones, se disparen en España. Una vez más, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, se convierte en un reflejo de las preferencias de la sociedad y es que ha detectado un aumento en la oferta de pisos para alquiler vacacional de un 175 % y en la demanda de un 25 %, en sólo un mes.

Si comparamos esta situación con 2020, Pedro Sánchez anunció el 28 de abril el fin del confinamiento, que se hizo efectivo el 21 de junio. Esto hizo que muchos españoles pudiesen disfrutar de vacaciones y movimiento entre comunidades. Sin embargo, la campaña de vacunación y la mejoría en las cifras de contagios ha hecho que este año los españoles se muestren mucho más decididos a planificar sus vacaciones. Así, este año se ha detectado un crecimiento del mercado del alquiler vacacional con respecto al mismo periodo del año anterior, y el número de anuncios publicados en la plataforma ha aumentado un 79 % mientras que la demanda lo ha hecho en el mismo periodo un 48 % ¹.

¹ Mayo 2020 vs Mayo 2021

El fin del estado de alarma disparó los planes de vacaciones de los españoles

Sin embargo, el punto de partida para que los españoles se lanzasen a planificar sus vacaciones de verano y las tan ansiadas escapadas, fue el fin del estado de alarma, el 9 de mayo. Así, la semana siguiente se detectó un incremento en la demanda de alquileres vacacionales de un 48 % con respecto a la semana anterior y un nuevo aumento la siguiente, con un 28% adicional.

Estas subidas también se pudieron apreciar en las búsquedas de casas rurales, con un aumento del 25% en la semana posterior al 9 de mayo, y en campings con un incremento en las búsquedas del 32%.

En comparación con el año pasado, los españoles están mostrando mayor interés por ir a la playa a disfrutar del buen tiempo, ya que la demanda de apartamentos en el último mes ha aumentado un 307 % con respecto a mayo de 2020.

Esto no se aplica a otras formas de pasar las vacaciones que gozaron de mayor éxito el año pasado, como las casas rurales, que han visto disminuidas un 43% sus búsquedas en comparación con mayo de 2020, o los campings, con un descenso del 55%.

Las zonas de costa, las favoritas

A nivel regional, las provincias en las que más se ha detectado un aumento de la oferta de alquiler vacacional durante el último mes² son Álava con un 600 %, Guipúzcoa con un 400 %, Almería, con un 287 %; Pontevedra (276 %), Málaga (227 %) y Valencia (222%).

Si tenemos en cuenta la evolución con respecto al mismo periodo de 2020 hay cambios en la primera posición, que ahora está ocupada por la provincia de Cáceres con un aumento del 450 %, seguida de Guipúzcoa (177 %), Huelva (170 %), Almería (162 %) y Cantabria (156 %).³

² Abril 2021 vs Mayo 2021

³ Mayo 2020 vs Mayo 2021

En cuanto a comunidades autónomas, Andalucía es la que aglutina una mayor parte de la oferta, concretamente un 47 % de los anuncios publicados en España de alquiler vacacional son de alojamientos situados en dicha región. Le siguen las zonas de litoral como la Comunidad Valenciana (20,5 %), Galicia (6,73 %), Cataluña (5,92 %) y Murcia (3,54 %). En estos primeros meses del año se han registrado 24.456 anuncios en la plataforma.

No sólo pisos, también vacaciones sobre ruedas

Sin embargo, no sólo se va a apostar por el alojamiento más tradicional sino que también continúa la apuesta por búsquedas de formas alternativas para disfrutar las vacaciones este 2021. Los españoles parecen querer disfrutar de la aventura en carretera alejándose de las posibles aglomeraciones de los núcleos urbanos y así, la demanda de autocaravanas aumentó un 94 % en tan solo una semana⁴, justo cuando terminó el periodo de estado de alarma.

Este dato no es algo aislado, ya que durante el mes de mayo las búsquedas de Autocaravanas aumentaron un 68% respecto a 2020 y las de furgonetas camper un 13%. En cuanto al volumen de mercado del último año, las autocaravanas movieron 86 de millones de euros y las caravanas 55 millones en el mercado de compraventa.

Crece la demanda de piscinas

Otro detalle interesante es que los españoles parece que en 2021 quieren pasar sus vacaciones fuera de casa y búsquedas como las de piscinas, a pesar de que han aumentado, no son tan acusadas como en 2020. La demanda de piscinas creció de abril a mayo de 2021 un 36%, un dato positivo, pero inferior al que se experimentó en 2020, con una subida del 428%, cuando las expectativas de unas vacaciones fuera del hogar estaban muy limitadas.

"La coincidencia de la llegada del buen tiempo junto al fin del estado de alarma han hecho que los españoles comiencen a planear sus vacaciones de verano" **dice Magalí Rey, Directora de Marketing de Milanuncios,** "Los

⁴ Semana 03 de mayo vs semana 10 mayo



— Nota de prensa

datos recogidos en nuestro portal Milanuncios nos indican que, tanto en búsquedas como en ofertas, las cifras son este año significativamente mayores que en 2020, por lo que podemos decir que poco a poco vamos volviendo a la normalidad. Además, hemos encontrado algunos nuevos comportamientos por parte de los clientes, con un renovado interés en las búsquedas de autocaravanas, que han experimentado un gran crecimiento en lo que llevamos de año.”

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com