

La compra de un par de botines de segunda mano ahorra 26 kilos de emisiones de CO2

En total, durante 2020, gracias a la compraventa de este producto se evitó la emisión de 178 toneladas de CO2 y 7 de plástico

Madrid, 25 de mayo de 2021. - El sector de la moda de segunda mano en España le ahorró al medio ambiente en 2020 un total de 1.273 toneladas de CO2 y 52 toneladas de plástico. Así lo indica el estudio **“El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020”** desarrollado por [Milanuncios](#) en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**. Además, cada español contribuyó a un ahorro potencial de 26,4 Kg de CO₂, un total de 1,2 millones de toneladas, el equivalente a dejar sin tráfico a Madrid durante 7 meses.

De este modo, la moda de segunda mano ahorró la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de plásticos, gracias a que con cada transacción se evita la fabricación de una prenda nueva, además de los gastos que conlleva en almacenaje, transporte y, llegado el caso, de materiales como el cuero o el hueso, de origen animal.

Los productos que más impactaron en este sector fueron los botines, con un ahorro de 26 kg de CO2 por cada par vendido de segunda mano (178 toneladas en total, junto con 7 de plástico). Les siguen los bolsos, con un ahorro de 14 Kg de CO2 por unidad, (en total 149 toneladas y 6 de plástico); los abrigos y chaquetas, con 9 Kg cada uno (123 toneladas en total y 2 de plástico); las zapatillas de deporte, con 14Kg de ahorro por cada par vendido (114 toneladas en total y 5 de plástico) y las botas, con un ahorro por transacción de 26 Kg de CO2 (74 toneladas en total y 3 de plástico).



milanuncios

— Nota de prensa

“La economía circular está muy instaurada en el sector de la moda. El alargar la vida de la ropa y complementos es una opción muy presente en el día a día de los españoles. De hecho, con esta pequeña acción están contribuyendo al cuidado de nuestro planeta.” dice Magalí Rey Ditrans, Directora de Marketing de Milanuncios. “Esperamos que esto no haya hecho más que empezar y que entre todos sigamos sumando para tener un ecosistema sano y sostenible.”

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Patricia Mateo | Paula Espadas

pmateo@prgarage.es | paula@prgarage.es

Tel. 617 57 28 40 | 72 271 06 35

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país que opera a través de Fotocasa, habitacalia, InfoJobs, Coches.net, Motos.net y Milanuncios. Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. Además de en España, Adevinta tiene presencia en 12 países más de Europa, América Latina y África del Norte. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.