



milanuncios

Nota de prensa

El mercado de Segunda Mano le ahorró a España 1,2 millones toneladas de CO₂ en 2020

En 2020 la compraventa de segunda mano ahorró en CO₂ el equivalente a Madrid sin tráfico durante 7 meses.

En otros materiales, también se ahorraron 79.635 de toneladas de plástico, 591.343 de acero y 53.063 de aluminio.

Motor, Hogar y Jardín, Informática, Telefonía y Bicicletas entre los sectores que más han ayudado a reducir la emisión de CO₂.

Un año más, el mercado de segunda mano se convierte en un importante agente de la economía circular para ahorrar materias primas, residuos y gasto energético al medio ambiente. Así lo indica el estudio **“El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020”** desarrollado por [Milanuncios](#) en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**. En 2020, cada español contribuyó a un ahorro potencial de 26,4 Kg de CO₂, un total de 1,2 millones de toneladas, el equivalente a dejar sin tráfico a Madrid durante 7 meses, o al total de emisiones de CO₂ de una ciudad como Santander o Logroño.

La reutilización es uno de los factores que forman parte de la economía circular, ya que reintroducen productos en el mercado y les conceden una segunda vida. Esto no sólo supone un ahorro en residuos directos, ya que ese producto no termina en la basura, sino que evita una nueva compra, lo que impacta en los procesos de fabricación, ahorrando también materias primas, energía y residuos derivados de la fabricación, como el CO₂, uno de los principales causantes del calentamiento global y el cambio climático.

En términos totales, el impacto del mercado de la segunda mano durante 2020 consistió en un ahorro de:



milanuncios

Nota de prensa

- 1.242.855 toneladas de CO₂, el equivalente a dejar a Madrid sin tráfico durante 7 meses, o al total de emisiones de CO₂ de una ciudad como Santander o Logroño.
- 79.635 toneladas de plástico, el equivalente a 11.200 millones de bolsas, que son todas las bolsas de plástico que consumen los españoles en 1,3 años.
- 591.343 toneladas de acero, el equivalente a 7.700 km de vías de tren, la mitad de la línea ferroviaria actual de España.
- 53.063 toneladas de aluminio, el equivalente a 3.600 millones de latas, suficiente para embotellar 150 veces la cosecha íntegra de sidra de España de 2020.

“El mercado de segunda mano es una de las piezas fundamentales dentro de la economía circular.” dice Magalí Rey Ditrans, Directora de Marketing de Milanuncios, “No sólo es una herramienta para promover el consumo responsable, sino que también tiene un impacto directo en el medio ambiente. Con el “El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020” buscamos concienciar sobre cómo los consumidores son capaces de influir realmente en la lucha contra el cambio climático y cómo este mercado de segunda mano ayuda en esta batalla de forma significativa, con un ahorro en el consumo y producción de CO₂, plásticos y metales”.

Motor, Hogar y Jardín, Informática, Telefonía y Bicicletas, los sectores que más aportan al medio ambiente

En total, los sectores que más han aportado al ahorro de materiales y residuos al medio ambiente han sido los de Motor (1.203.945 toneladas de CO₂), Hogar y Jardín (940 toneladas de CO₂), Informática (14.045 toneladas de CO₂), Telefonía (4.659 toneladas de CO₂) y Bicicletas (6.259 toneladas de CO₂).

Por ejemplo, durante 2020, cada compraventa de un coche de segunda mano supuso, de media, un ahorro de 2.805 kg de CO₂, 193 kg de plástico, 1.319 kg de acero y 128 kg de aluminio; cada sillón ahorró 365 kg de CO₂, un ordenador portátil, 350 Kg de CO₂; y una bicicleta de triatlón, 100 Kg de CO₂.

milanuncios

Nota de prensa

	CO ₂	Plástico	Acero	Aluminio
Vehículos	1.203.945 tn.	78.013 tn.	588.144 tn.	52.516 tn.
Entrenamiento y Libros	45 tn.	0 tn.	0 tn.	0 tn.
Informática	14.045 tn.	83 tn.	182 tn.	4 tn.
Imagen y Sonido	2.581 tn.	96 tn.	200 tn.	4 tn.
Juegos	239 tn.	20 tn.	17 tn.	2 tn.
Casa y Jardín	23.940 tn.	1.096 tn.	2.349 tn.	50 tn.
Moda y Accesorios	1.273 tn.	52 tn.	0 tn.	0 tn.
Bebés	2.386 tn.	154 tn.	50 tn.	42 tn.
Hobbies y Aficiones	142 tn.	7 tn.	10 tn.	1 tn.
Deportes y Náutica	6.258 tn.	113 tn.	385 tn.	441 tn.
Telefonía	4.659 tn.	1 tn.	5 tn.	2 tn.
Desplazamientos y uso de energía	-16.595 tn.			
Ahorro total	1.242.855 tn.	79.634 tn.	591.343 tn.	53.063 tn.

El sector del motor es el que más peso tiene en el cómputo global, suponiendo él solo el 97% del ahorro de CO₂, el 98% del plástico, el 99% del acero y el 99% del aluminio respecto del total. Esto ha supuesto 1.203.945 toneladas de CO₂, 78.013 toneladas de plástico, 588.144 toneladas de acero y 52.516 de aluminio.

El sector del hogar es el segundo en importancia, especialmente la compraventa de sillas, sofás y sillones. Este sector supuso un ahorro de 940 toneladas de CO₂, 1.096 toneladas de plástico, 2.349 toneladas de acero y 50 toneladas de aluminio. Le siguen la Informática, con la venta de ordenadores y portátiles, con 14.045 toneladas de CO₂, 83 toneladas de plástico, 182 toneladas de acero y 4 toneladas de aluminio; los Teléfonos Móviles, que ahorraron 4.659 toneladas de CO₂ al medio ambiente; y por último el Deporte con las bicicletas de montaña, que ahorraron al medio ambiente 6.259 toneladas de CO₂, 113 toneladas de plástico, 386 toneladas de acero y 442 toneladas de aluminio.

Otros sectores que destaca el informe son el de Imagen y Sonido (2.581 toneladas de CO₂), Moda y Complementos (1.273 toneladas de CO₂) y carritos para Bebés (1.289 toneladas de CO₂).

Andalucía la comunidad que más ahorro supone, Extremadura, la que colabora con más ahorro por habitante

milanuncios

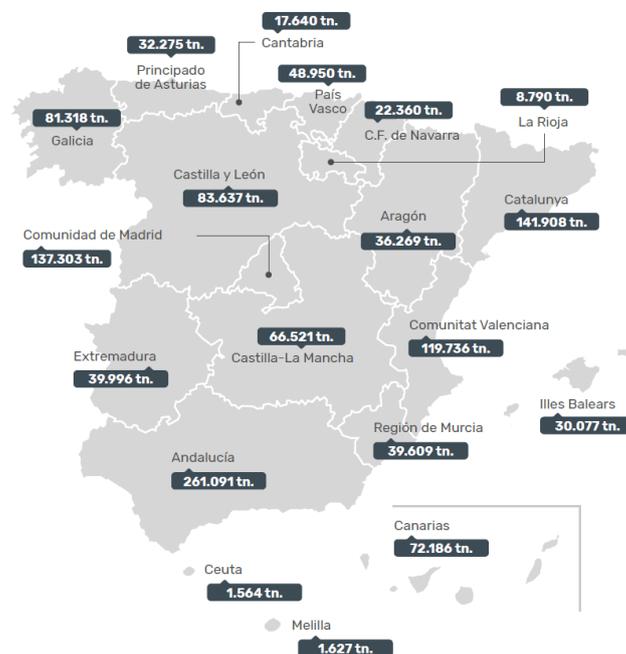
Nota de prensa

El estudio de "El Efecto Medioambiental de la Segunda mano 2020" arroja también resultados por comunidades autónomas, estableciendo dos rankings diferentes: uno por volumen total de impacto medioambiental y otro centrado en el ahorro por habitante.

En cálculos globales, las comunidades autónomas que más aportan al ahorro de CO₂ al medio ambiente son Andalucía con 261.091 toneladas de CO₂, Cataluña, con 141.908 toneladas de CO₂; Madrid, con 137.303; Comunidad Valenciana, con 119.736 y Castilla y León, con 83.637.

Sin embargo, este orden varía si atendemos al impacto por habitante. La comunidad autónoma que más CO₂ ahorró por habitante fue Extremadura, con 37,59 kg por habitante, seguida de Castilla y León (34,92 kg), Navarra (33,82 kg), Islas Canarias (33,17 kg) y Castilla-La Mancha (32,53). Por otro lado, las comunidades que menos contribuyeron por habitante al medioambiente gracias a la segunda mano fueron Cataluña, con sólo 18,24 Kg por habitante, Ceuta (18,57 kg), Melilla (18,68 kg), Madrid (20,25 kg) y País Vasco (22,04 kg).

Ahorro total de CO₂ de cada Comunidad Autónoma





milanuncios

Nota de prensa

	CO ₂	Plástico	Acero	Aluminio
Extremadura	37,59 kg.	2,38 kg.	18,97 kg.	1,60 kg.
Castilla y León	34,92 kg.	2,20 kg.	17,73 kg.	1,48 kg.
Navarra	33,82 kg.	2,19 kg.	16,49 kg.	1,46 kg.
Islas Canarias	33,17 kg.	2,17 kg.	14,76 kg.	1,42 kg.
Castilla-La Mancha	32,53 kg.	2,06 kg.	16,64 kg.	1,38 kg.
Asturias	31,68 kg.	2,02 kg.	15,34 kg.	1,35 kg.
Andalucía	30,85 kg.	1,97 kg.	14,48 kg.	1,31 kg.
Cantabria	30,26 kg.	1,92 kg.	14,45 kg.	1,28 kg.
Galicia	30,10 kg.	1,90 kg.	14,95 kg.	1,27 kg.
La Rioja	27,48 kg.	1,74 kg.	13,41 kg.	1,17 kg.
Aragón	27,28 kg.	1,72 kg.	13,30 kg.	1,16 kg.
Región de Murcia	26,21 kg.	1,68 kg.	12,49 kg.	1,12 kg.
Baleares	25,67 kg.	1,66 kg.	11,81 kg.	1,09 kg.
Comunidad Valenciana	23,68 kg.	1,51 kg.	10,97 kg.	1,01 kg.
País Vasco	22,04 kg.	1,43 kg.	10,33 kg.	0,95 kg.
Madrid	20,25 kg.	1,33 kg.	9,47 kg.	0,87 kg.
Ceuta	18,68 kg.	1,21 kg.	8,21 kg.	0,82 kg.
Melilla	18,57 kg.	1,21 kg.	8,69 kg.	0,82 kg.
Cataluña	18,24 kg.	1,17 kg.	8,46 kg.	0,79 kg.

El COVID-19 y su influencia en el mercado de segunda mano

2020 ha sido el año de la pandemia de la COVID-19 y su efecto se ha hecho notar en todos los sectores. Las restricciones que ha sufrido la población se han visto reflejadas en sus prioridades e intereses y esto ha impactado directamente en el mercado de segunda mano. En concreto, los anuncios de motor sufrieron un descenso del 19% durante 2020, mientras que los relacionados con hobbies y ocio aumentaron un 15%. Esto nos indica que el interés de los usuarios derivó de un sector a otro, adecuándose a la realidad del momento, favoreciendo la búsqueda y compraventa de productos enfocados en el ocio y el cultivo de aficiones en el hogar y no en la movilidad, que se vio seriamente restringida durante el último año.

Esto, por supuesto, ha tenido su impacto en el ahorro energético, ya que el sector del motor es el que tiene un mayor peso en este estudio, suponiendo el que más materiales y contaminación ahorra al medio ambiente. En concreto, respecto a 2019, el descenso en el ahorro en CO₂, plástico, acero y aluminio fue del 23% en cada una de las categorías.

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and is holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top and is also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Más información sobre el estudio “El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020”:

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com