

## La demanda de productos Apple de segunda mano se dispara con aumentos de hasta el 500% con la llegada de los nuevos iPads e iMac

- Las búsquedas de iPad se incrementaron hasta un 378% el día previo al evento, las de iMac un 497% y las del iPhone 11, un 455%.
- El 64% de las búsquedas de iPhone del mes de abril se concentraron la semana previa a la keynote de Apple

La reciente keynote de Apple ha tenido un efecto inmediato en el mercado de segunda mano. Desde el anuncio de la conferencia, el pasado 13 de abril, hasta su celebración, el 20, una semana después, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha registrado un importante aumento en la demanda de los productos de Apple, tales como iPhone, iMac e iPad. Estos productos han visto incrementadas sus búsquedas hasta un 378% en el caso del iPad y un 497% en los iMac, si lo comparamos con la media de la semana anterior del anuncio del evento.

Los productos Apple tienen una muy buena acogida en el mercado de segunda mano, como demuestra el hecho de que en [el reciente ranking de telefonía móvil de Milanuncios](#) ocuparan las cuatro primeras posiciones. Cualquier indicio de nuevos modelos incentiva la búsqueda de los ya existentes, y es lo que ha ocurrido durante los últimos días.

A partir del anuncio de la conferencia, el portal de Milanuncios experimentó una subida generalizada de las búsquedas de los productos de la compañía de la manzana. Si bien los números se incrementaron desde el primer momento, no fue hasta el viernes 16, el fin de semana previo al evento, que se registró una subida realmente significativa, destacando especialmente el día anterior a la conferencia, el 20 de abril, cuando se registraron los picos más altos de búsquedas relacionadas.

En las **búsquedas relacionadas con el iPad**, por ejemplo, el 16 de abril la subida ya era 267% si se comparaba con la media de la semana del 6 al 12, la anterior al anuncio de la conferencia, y alcanzó **un pico del 378% el 20 de abril, día de celebración de la conferencia**. Si acudimos a modelos más específicos, como **iPad Pro**, vemos unas subidas más de **hasta el 193%** comparando el día previo al evento con la media de la semana anterior al anuncio de la conferencia.

**Este aumento de búsquedas es similar en otros productos Apple**, como el iMac o el iPhone. En el caso de los ordenadores de sobremesa, **el aumento ya era significativo el día 16 de abril, con un 380% más de búsquedas, alcanzando su pico el 20 de abril, el día previo al evento, con un incremento del 497%**.

Si atendemos a los móviles, el producto estrella de Apple en el mercado de segunda mano, concretamente al modelo más buscado, el iPhone 11, se aprecia también una subida en las búsquedas. A partir del 16 de abril, estas tuvieron un incremento del 319%, pero llegaron a **obtener un pico de incremento de hasta el 455% el día previo a la keynote**.

# milanuncios

PARA MÁS INFORMACIÓN

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)