

## Milanuncios y Azeler unen fuerzas para impulsar la venta online de recambios usados de vehículos

La plataforma de segunda mano, [Milanuncios](#) y Azeler, el Portal Europeo de Recambios y Repuestos para coches, camiones y motos, han unido fuerzas para impulsar la compraventa online de recambios de vehículos. Gracias a este acuerdo de colaboración entre los dos portales, los desguaces podrán vender de forma fácil y directa sus productos a través de Milanuncios.

Hasta este momento, los usuarios de la plataforma de segunda mano tenían la opción de buscar la pieza y contactar con el vendedor, pero gracias a esta alianza entre Milanuncios y Azeler, ahora podrán realizar directamente la compra de los artículos de una forma segura. Esta opción de 'compra directa' la tendrán los desguaces oficiales que usen el servicio Carga Click de Milanuncios, un servicio que permite subir y gestionar de manera automática el stock de los desguaces y mantenerlo actualizado casi en tiempo real.

Milanuncios ha detectado una gran demanda por parte de los desguaces para poner a la venta online sus recambios. A través de esta colaboración, ambas plataformas fomentan la digitalización del sector y ofrecen a los desguaces la oportunidad de no quedarse atrás y poder sumarse a la tendencia en auge del comercio online. A través de esta nueva función, los vendedores de recambios podrán ofertar sus productos en una web consolidada y con una amplia experiencia en el mercado, por otro lado, los particulares tendrán a su alcance una mayor oferta de piezas de calidad de diferentes desguaces que podrán comprar de forma segura.

*“Con la amplia experiencia y conocimiento de Azeler en el sector del motor, en Milanuncios podremos ofrecer un servicio de mayor calidad para nuestros usuarios. Además con esta colaboración brindamos a los desguaces y recambistas la oportunidad de poder exponer y vender online sus artículos de forma fácil y segura”, comenta **Magalí Rey, portavoz de Milanuncios.** “Esta nueva funcionalidad ayudará a los vendedores oficiales a digitalizar su negocio ante el auge que ha tenido la compra online debido a la crisis sanitaria del COVID-19”.*

*“Gracias a este nuevo servicio Adevinta da un paso más para proveer a todas las empresas todas las empresas de desguaces y recambios de un servicio totalmente transaccional con el que podrán vender directamente sus productos de forma fácil, escalable y segura, poniendo en valor toda la experiencia de Azeler en el sector del Recambio y de Milanuncios como la plataforma de compra y venta digital referente en el sector” comenta **Manuel Castro Sales Director KAM de Adevinta Motor***

# milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinata Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país que opera a través de Fotocasa, habitacía, InfoJobs, Coches.net, Motos.net y Milanuncios. Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Además de en España, Adevinata tiene presencia en 12 países más de Europa, América Latina y África del Norte. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.