



milanuncios

—
Nota de prensa

Christmas Report 2020

La COVID-19 ha influido en el presupuesto para regalos de Navidad del 61 % de los madrileños

El impacto del COVID-19 ha transformado por completo los hábitos de consumo de los madrileños. Tanto que incluso ha afectado a sus compras navideñas. Entre otras cosas, los madrileños reducirán su presupuesto para regalos y comprarán online para evitar las posibilidades de contagio. Además, confían en los productos de segunda mano como una forma de ahorro. Estas son algunas de las conclusiones del [“Christmas Report 2020”](#) elaborado por [Milanuncios](#), la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano.

La influencia del COVID-19 en la forma de comprar esta Navidad

Los madrileños se alejan cada vez más del mundo físico a la hora de realizar sus compras, pero no del todo. Un 36,3 % de los madrileños se decantará este año por comprar sus regalos de Navidad a través de internet, mientras que un 25 % los buscará online pero los comprará de forma presencial.

De aquellos usuarios madrileños que van a comprar sus regalos de Navidad por Internet, un 36 % lo hará **para reducir el riesgo del contacto físico debido a la pandemia**. Además, 3 de cada 10 confirma que considera importante o muy importante que en los envíos de artículos comprados a través de Internet haya una opción de entrega sin contacto con el repartidor.

Por otro lado, también se ha detectado que **la crisis producida por el COVID-19 no solo afecta a la manera en la que realizamos nuestras compras navideñas, sino también al presupuesto**: un 61 % de los madrileños confiesa que destinará menos dinero este año.

La media de gasto en Madrid destinado a los regalos de Navidad, según el “Christmas Report 2020” de Milanuncios, será de 271,60 € por persona, algo por encima del gasto de media nacional, que se fija en 245,70 €.

Regalos de Navidad de segunda mano



milanuncios

Nota de prensa

Los madrileños no compran únicamente productos nuevos por Navidad. Según la encuesta de Milanuncios, 3 de cada 10 afirma comprar regalos de segunda mano para estas fechas. El principal motivo, precisamente, el ahorro con un 57 %.

Por otro lado, con respecto a los hábitos de compra en torno a los regalos, el Black Friday, la popular “fiesta de las ofertas” que llegó de EEUU, ya se ha convertido en la fecha favorita de los madrileños para adelantar la compra de sus regalos de Navidad (42,5 %). Por otro lado, cabe destacar que solo un tercio de los madrileños no aprovechan ninguna oferta para las compras navideñas (29,4 %).

Por último, el estudio ha detectado que la mayoría de los madrileños son previsores a la hora de comprar sus regalos, aunque a un buen porcentaje se les echa el tiempo encima. Así lo confirma que casi 4 de cada 10 prefieren comprar sus regalos de Navidad con un mes de antelación (39,8 %) seguidos de los que prefieren comprarlos un par de semanas antes (23,4 %).

“El impacto de la pandemia ha cambiado nuestros hábitos a todos los niveles, especialmente la manera en la que consumimos, incluso durante las navidades”, afirma Magalí Rey Directora de Marketing de Milanuncios, “La crisis producida por la COVID-19 ha obligado a muchos madrileños a reducir sus presupuestos este 2020 para sus compras navideñas, pero siguen encontrando en el mercado de segunda mano una alternativa que, además de permitirles ahorrar cierta cantidad de dinero, aún más en una situación como la que nos encontramos este año, nos impulsa a avanzar hacia un consumo cada vez más responsable y sostenible”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com