

The background of the image is a collection of various Christmas shopping bags. There are white bags with gold polka dots, brown kraft paper bags, and red bags. Some bags have decorative tags, including one with a red and white snowflake pattern. The bags are piled together, creating a festive and busy holiday atmosphere.

milanuncios

CHRISTMAS

GRAND TOTAL

REPORT 2020



Introducción

Sin duda este 2020 ha sido un año que ha marcado un antes y un después en los diferentes hábitos de la vida de los españoles. La forma en la que consumimos y nos comportamos ha cambiado radicalmente y posiblemente lo haya hecho para siempre. El reflejo de estos cambios que se han producido son visibles incluso en la forma en la que planteamos nuestras compras de Navidad.

El mercado de segunda mano se está convirtiendo en una alternativa cada vez más elegida por los consumidores para realizar no solo sus compras más cotidianas, sino también sus regalos en fechas especiales, debido a diferentes motivaciones: ahorro económico, responsabilidad con el medio ambiente... Esto se refleja en la campaña de Navidad, donde los españoles ven en las compras online de segunda mano una opción que les permite ahorrar y ser sostenibles a la hora de regalar.

Este momento del año supone una de las etapas más señaladas tanto para consumidores como compañías y por este motivo, Milanuncios ha llevado a cabo un estudio para analizar las tendencias de consumo de los españoles durante la campaña

navideña. ¿Les ha influido la crisis de la COVID-19? ¿A través de qué canal compran los españoles sus regalos de Navidad? ¿Cuánto invierten? ¿Qué hacen con los regalos que reciben y no quieren quedarse? ¿Compran regalos de segunda mano?

La edición del ya tradicional análisis navideño de Milanuncios del mercado de compraventa “Christmas Report 2020”, responde a todas estas preguntas.

El estudio “Christmas Report 2020” ha sido elaborado por Milanuncios tras el análisis de los resultados de la encuesta sobre hábitos de compra de los españoles por Navidad. La encuesta se ha realizado a más de 1100 usuarios de Milanuncios entre el día 12 y 17 de noviembre de 2020.



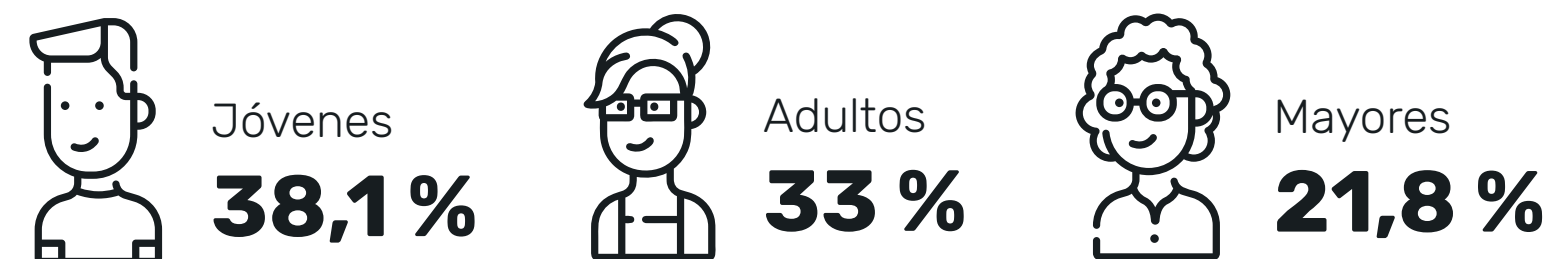
HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

Comprar regalos por internet: la opción de un tercio de los españoles

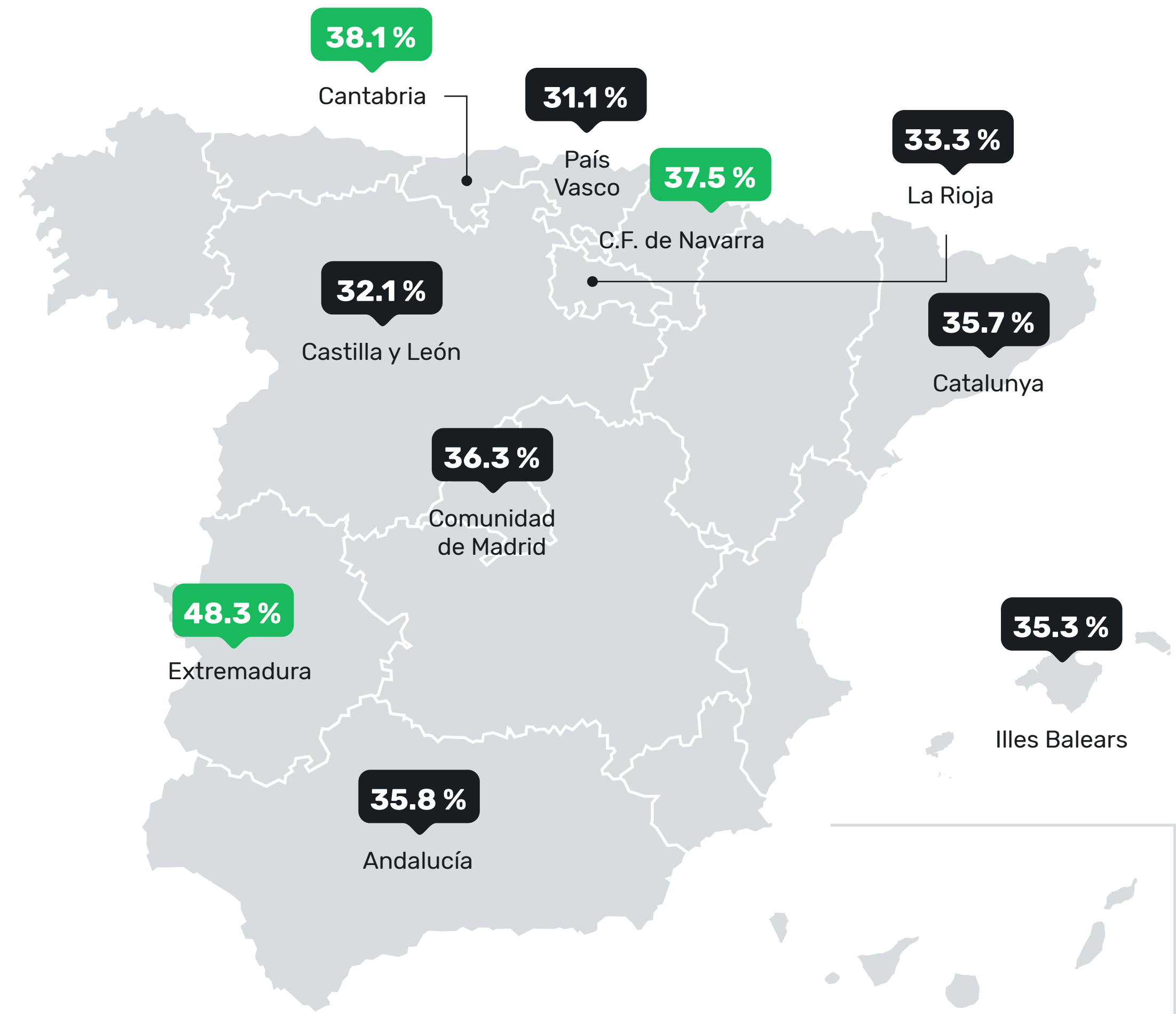
El 30,3 % de los españoles se decantan por comprar sus regalos de Navidad a través de internet, mientras que un 29,5 % prefiere buscarlos online pero comprarlos de forma presencial.

El principal motivo para decantarse por comprar los regalos por Internet es la comodidad que ofrece esta opción, así lo afirma el 61,8 % de los españoles.

POR GRUPOS DE EDAD



TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS SE DECANTAN POR LAS COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET





HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

La influencia de la COVID-19 en la forma de comprar esta Navidad

El riesgo de contagio influye este año en las compras de Navidad. Así lo confirma que un 36% de los españoles que compran sus regalos online este año lo hace para reducir el riesgo de contacto físico debido a la COVID-19.



Otra de las conclusiones extraídas es que **4 de cada 10 españoles considera importante** o muy importante que en los envíos de artículos comprados online, haya una opción de **entrega sin contacto con el repartidor**.

POR GRUPOS DE EDAD



Jóvenes

26,5 %



Adultos

45,3 %



Mayores

28,2 %

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS HAN RESPONDIDO QUE EL RIESGO DE CONTAGIO SÍ INFLUYE ESTE AÑO EN LAS COMPRAS DE NAVIDAD





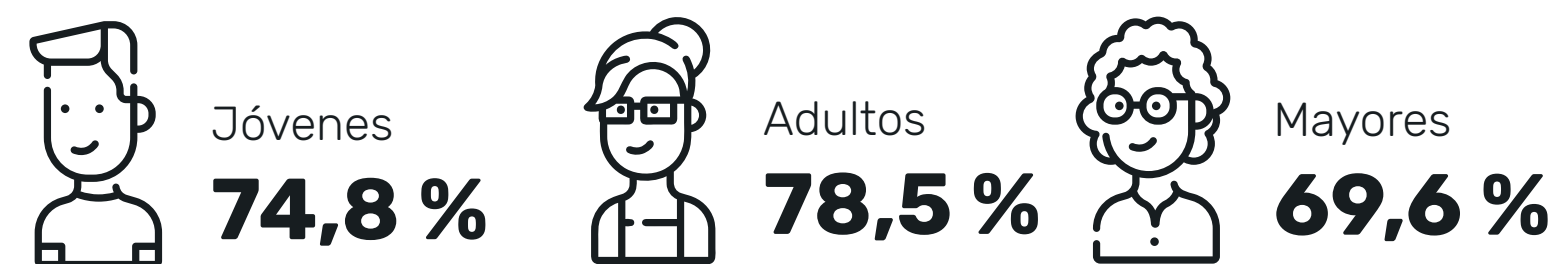
HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

El presupuesto para regalos de Navidad, afectado por la COVID-19

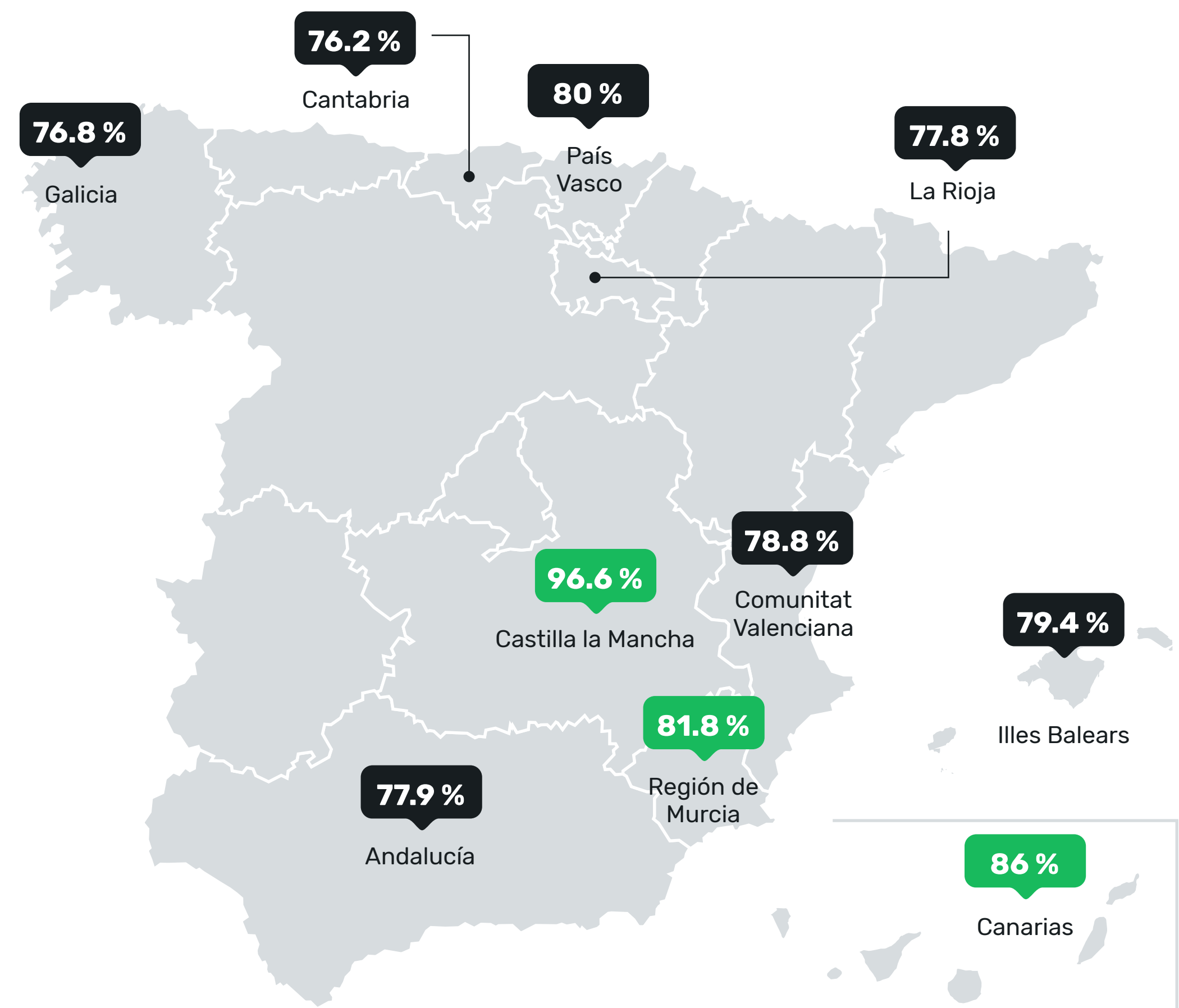
La crisis de la COVID-19 ha influido en el presupuesto que la mayoría de los españoles destina a comprar los regalos de Navidad (74,7%).

Donde más ha afectado es en Castilla La Mancha, con un 96,6% de los casos.

POR GRUPOS DE EDAD



TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE HAN RESPONDIDO QUE SÍ HA INFLUIDO LA COVID-19 EN SU PRESUPUESTO PARA LOS REGALOS DE NAVIDAD



HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

¿Cuánto gastamos en los regalos de Navidad?

El gasto que destinan los españoles a comprar regalos de Navidad varía de unas generaciones a otras, aunque la franja mayoritaria son los 100 -199 euros. Eso sí, se aprecian claras diferencias entre generaciones. Mientras que los menores de 30 gastan mayoritariamente menos de 100 euros, los que tienen entre 30 y 49 años se mueven entre los 100 y los 199 euros. Por su parte, la siguiente generación sube un peldaño más y se sitúa entre los 200 y 299 euros.

GASTO HABITUAL EN LOS REGALOS DE NAVIDAD (EN %)

		Menos de 50 €	Entre 50 y 99 €	Entre 100 y 199 €	Entre 200 y 299 €	Entre 300 y 399 €	Entre 400 y 499 €	Más de 500€
EDAD	TOTAL	8,1 %	19,6 %	25,4 %	19,7 %	11,8 %	6,9 %	8,5 %
	18-29 años	19,9 %	32,3 %	25,7 %	8,4 %	7,5 %	1,8 %	4,4 %
	30-49 años	7,4 %	16,4 %	26,8 %	20,7 %	12,5 %	6,8 %	9,4 %
	+49 años	1,7 %	15,9 %	23,2 %	25,4 %	13,7 %	10,3 %	9,8 %

POR GRUPOS DE EDAD



Jóvenes
159,05 €

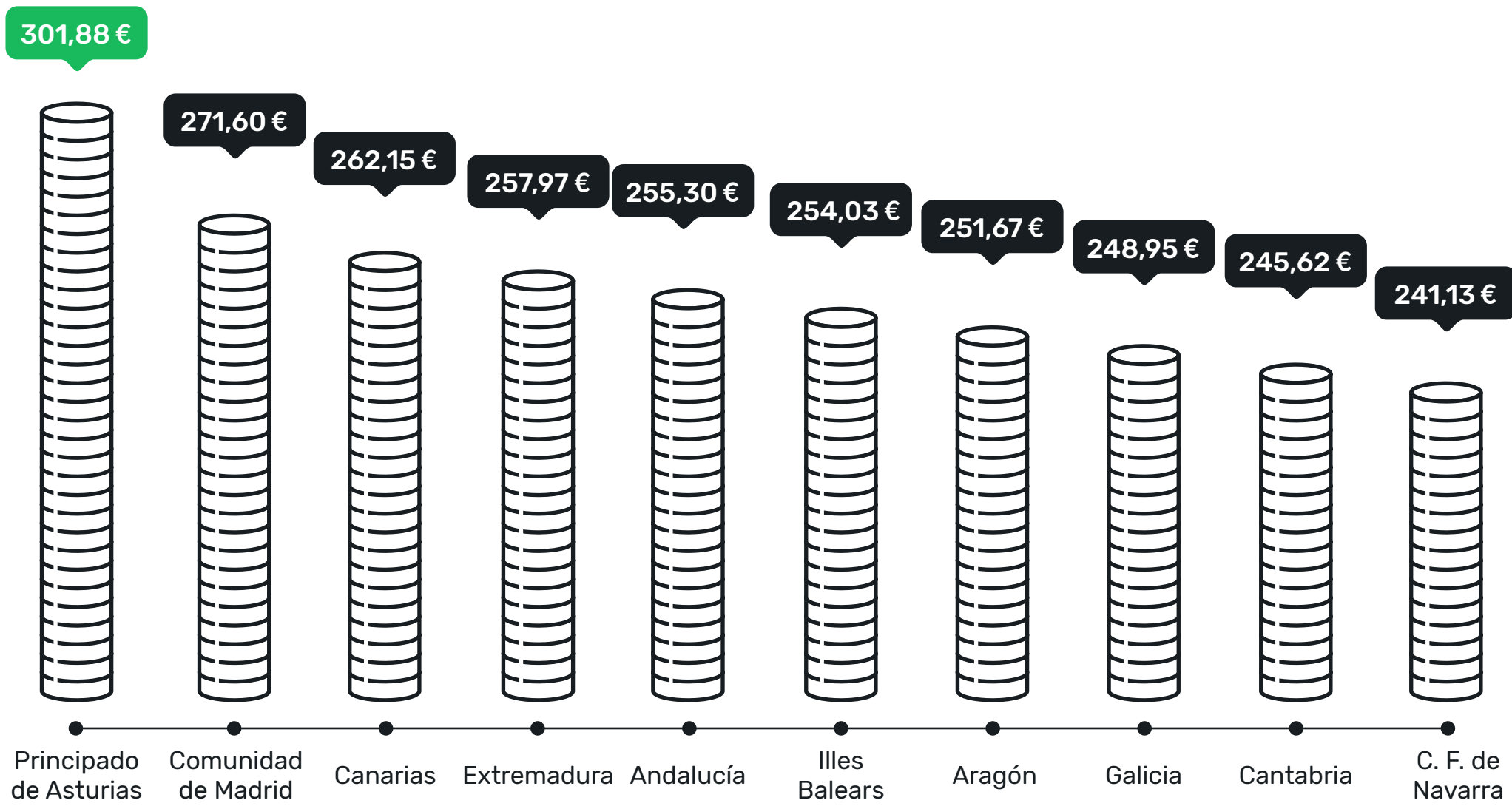


Adultos
255,95 €



Mayores
286,42 €

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS GASTAN DE MEDIA



La media de gasto en España es de 245,70€



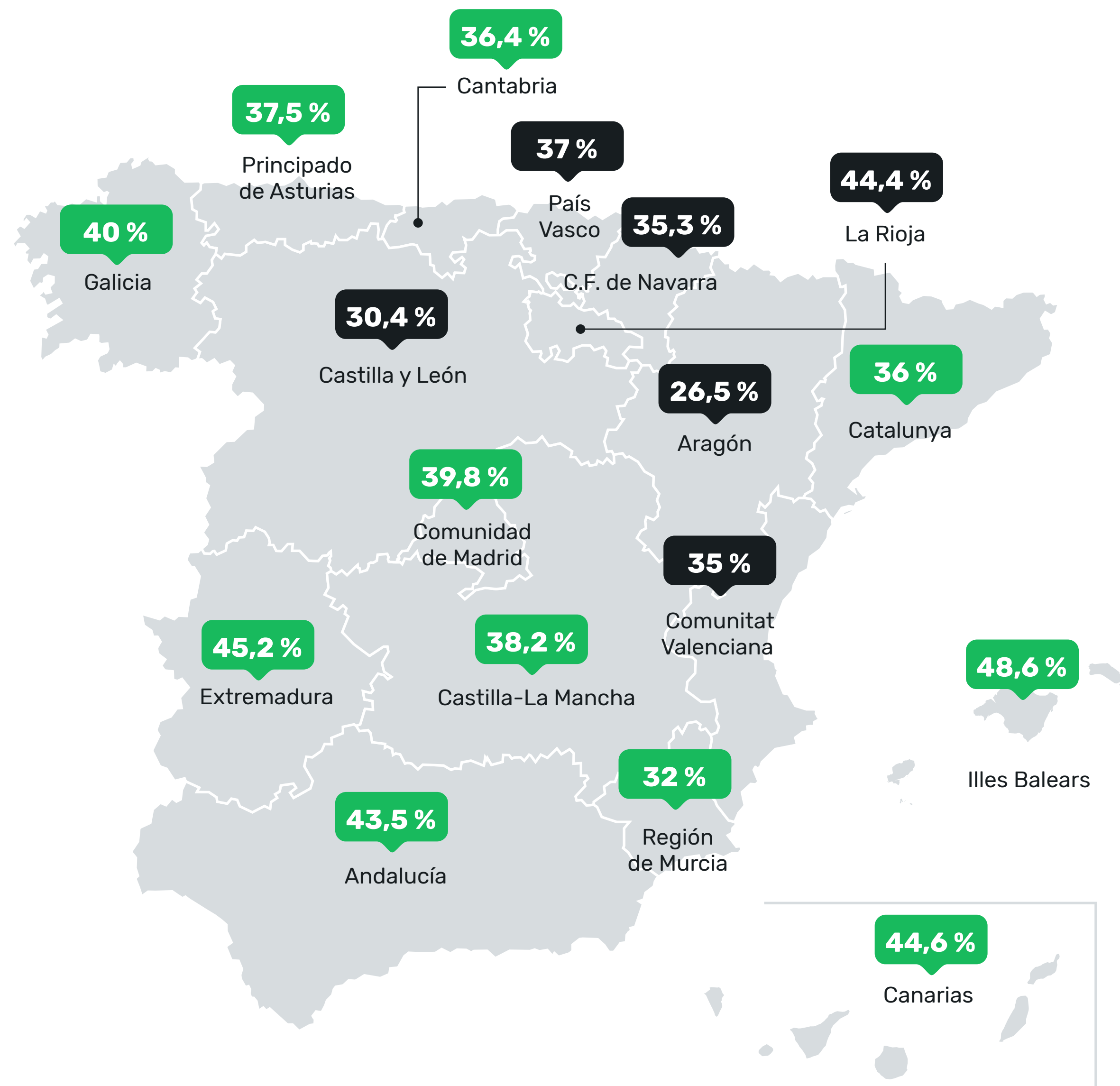
HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

¿Son previsores los españoles a la hora de comprar sus regalos de navidad?

La mayoría de los españoles son previsores a la hora de comprar sus regalos, aunque a un buen porcentaje se les echa el tiempo encima. Casi 4 de cada 10 prefieren comprar sus regalos de Navidad con un mes de antelación (37,8%) seguidos de los que prefieren comprarlos un par de semanas antes (25,6%) o incluso una semana antes (13,7%)

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- LAS COMUNIDADES MÁS PREVISORAS
que compran mayoritariamente **un mes antes**
- LAS COMUNIDADES MENOS PREVISORAS
que compran mayoritariamente **dos semanas antes**



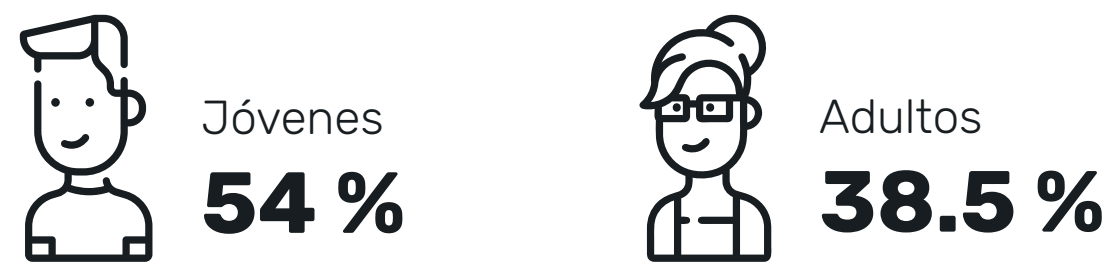
HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

Black Friday,
el rey de los regalos de Navidad

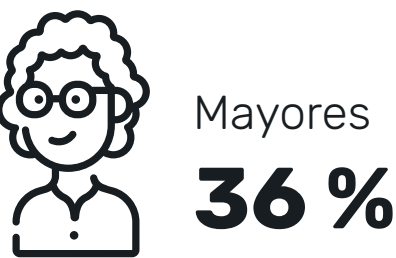
El Black Friday, la popular “fiesta de las ofertas” que llegó de EEUU, ya se ha convertido en la fecha favorita de los españoles para comprar sus regalos de Navidad (40,3%), especialmente entre los más jóvenes, seguido de los que prefieren comprarlos en otras ofertas y rebajas lanzadas por fabricantes o comercios (35,7%). Solo un tercio de los españoles no aprovechan ninguna oferta para las compras navideñas (29,5%)

POR GRUPOS DE EDAD

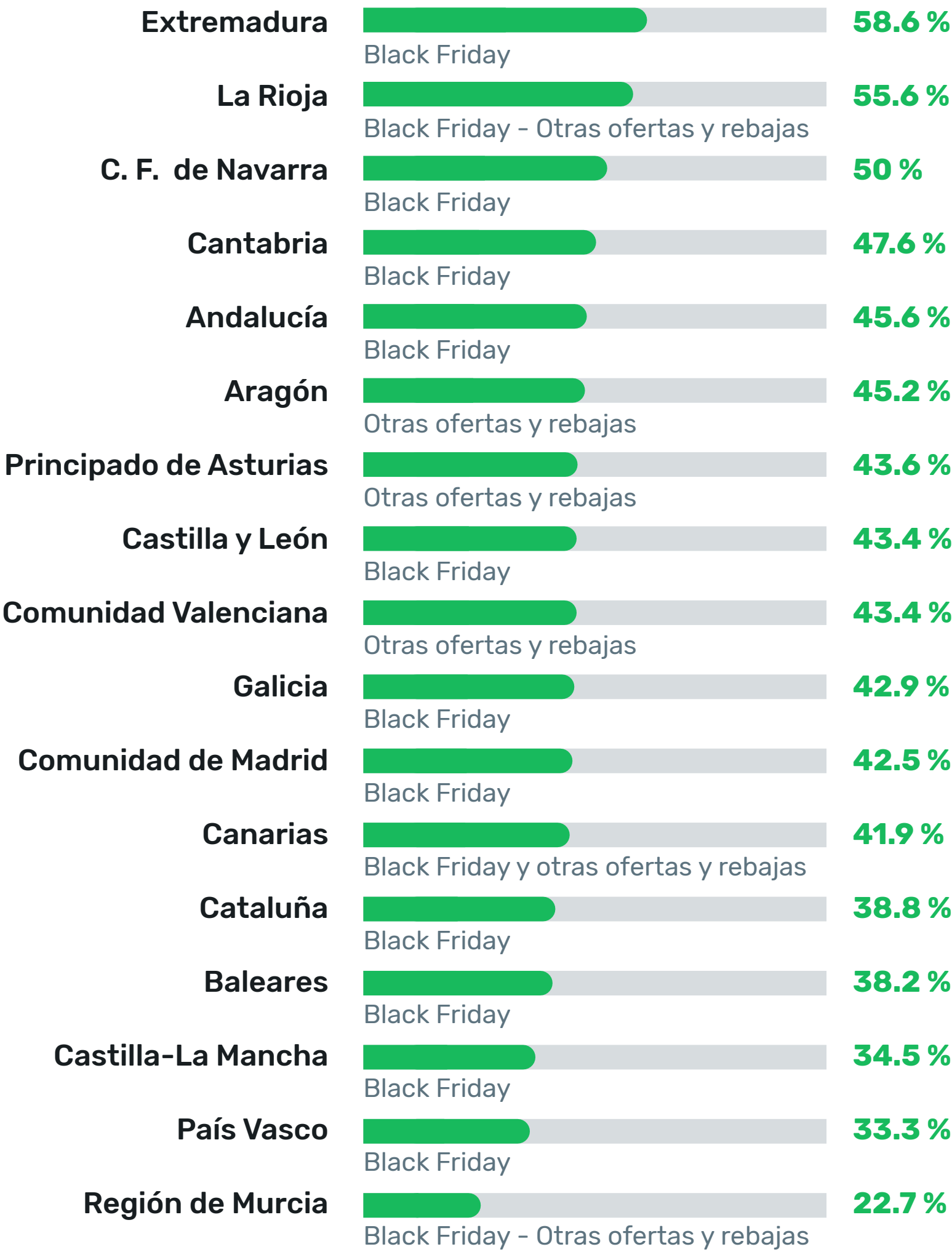
Prefieren el Black Friday



Prefieren otras ofertas y rebajas



POR
COMUNIDADES
AUTÓNOMAS



ANEXO

CHRISTMAS REPORT 2020



REGIFTING

El auge del regifting sigue creciendo cada año

Tras las fiestas navideñas, son muchos los españoles que se encuentran en la situación de haber recibido alguno o varios artículos a los que, probablemente, no les ven utilidad, no les sienta bien o ya lo tienen repetido.

Por ello, muchos españoles optan por la venta de estos regalos en el mercado de segunda mano, una opción que les permite sacar rendimiento de productos que ya no quieren y que se conoce como Regifting. Esta tendencia ha ido ganando cada vez más adeptos en los últimos años y consolidándose gracias al auge de las plataformas de segunda mano.



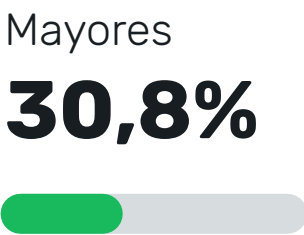
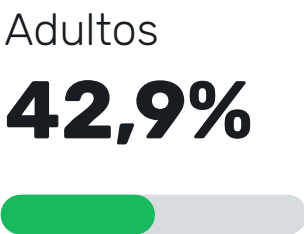
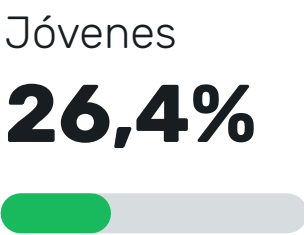
REGIFTING

¿Aciertan los españoles con los regalos de Navidad?



2 de cada 10 españoles afirma que la mayoría de veces **recibe un regalo** en Navidad que **no quiere quedarse**

POR GRUPOS DE EDAD



LOS REGALOS “FALLIDOS” POR GRUPOS DE EDAD



Videojuegos **51,4 %**
Instrumentos de música **46,7 %**
Ropa del hogar **38,6 %**



Consolas **57,1 %**
Gadgets tecnológicos **55 %**
Ropa **48,1 %**



Entradas para espectáculos **58,3 %**
Libros o cómics **52,3 %**
Objetos de decoración **42,1 %**

Según los españoles, estos son los productos con los que más se suelen equivocar sus familiares y amigos a la hora de hacerles un regalo:



Ropa: **49,6 %**



Complementos de moda: **19,7 %**



Perfumes: **14,1 %**



Objetos de decoración: **9,9 %**



Ropa del hogar: **6,1 %**



Joyas o relojes: **5,8 %**



Libros o cómics: **5,6 %**



Otros: **5,4 %**



Material deportivo: **4,3 %**



Videojuegos: **3 %**



Artículos de informática o accesorios: **2,6 %**



Música, películas o series: **2,3 %**



Juegos de mesa: **2,2 %**



Teléfonos móviles, tablets o accesorios: **1,7 %**



Gadgets tecnológicos **1,7 %**



Artículos de fotografía **1,6 %**



Instrumentos de música **1,3 %**



Consolas **1,2 %**



Entradas **1 %**

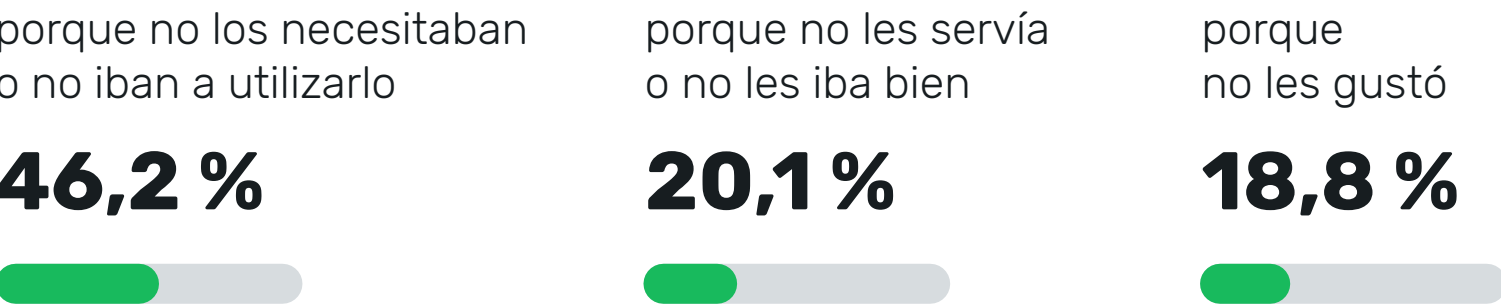
REGIFTING

Predisposición a vender regalos en el mercado de segunda mano

Un 41,3 % de los españoles afirma haber vendido por Internet algún regalo que le han hecho y no quería quedarse; 7 puntos más que el pasado 2019, con un 34,5% de los españoles que así lo afirmaba. Además, un 16,9 % afirma que aún no lo ha hecho pero sí se plantea hacerlo.

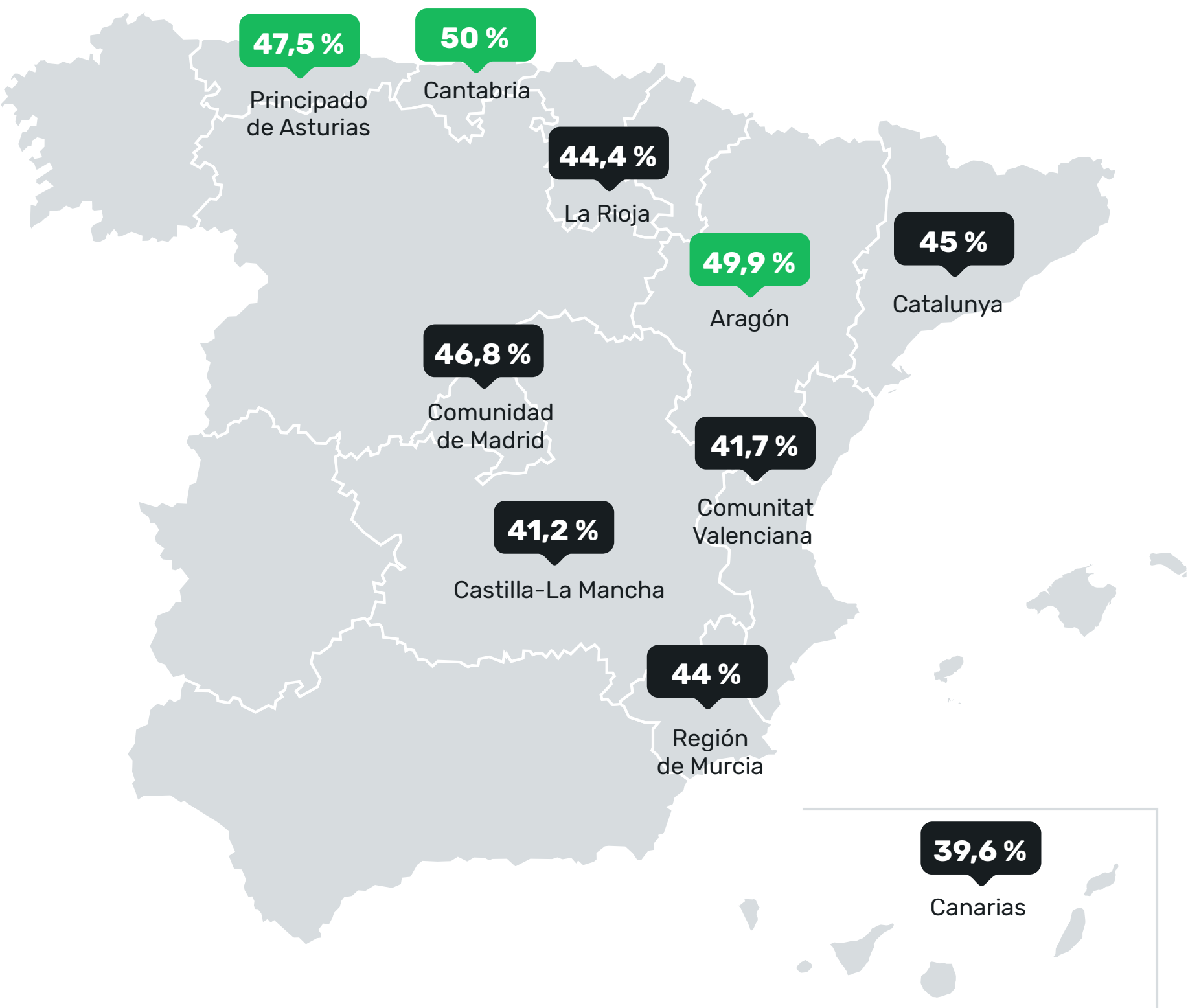
Por grupos de edad que afirman haber vendido por Internet algún regalo que no quería quedarse: Jóvenes (42,3 %), Adultos (44,3 %) Mayores (36,7 %)

Motivos por los que los españoles deciden deshacerse de los regalos que no quieren quedarse:



La mayoría de los españoles que vendieron los regalos de las navidades pasadas que no querían quedarse, ganaron principalmente menos de 50 € (70,7 %), seguidos de los que ganaron entre 50 y 100 € (22,4 %) y aquellos que ganaron más de 100€ (6,9 %)

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS VENDEN LOS REGALOS QUE NO QUIEREN QUEDARSE



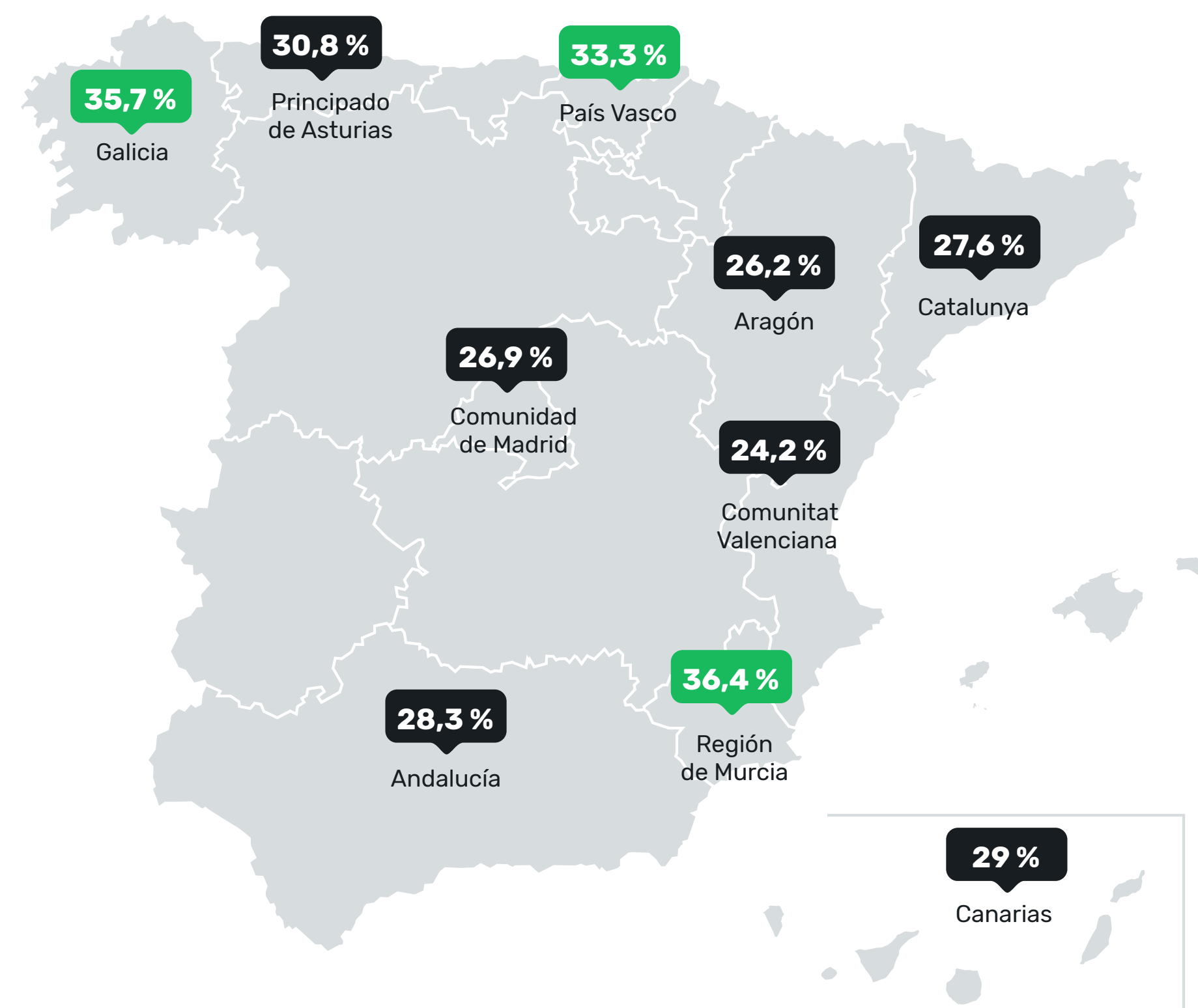
PREDISPOSICIÓN A LA COMPRA DE REGALOS DE NAVIDAD DE SEGUNDA MANO

¿Compran los españoles regalos de navidad de segunda mano?

Un 26% de los españoles afirma comprar regalos de segunda mano para Navidad. Los que más se decantan por esta opción son los Adultos (47 %), seguidos de los Mayores (31,1%). Los Jóvenes (21,9 %) son los que menos apuestan por el mercado de segunda mano para regalar.

El principal motivo por el que los españoles se decantan por esta opción es porque les resulta una **alternativa más económica con un 62,1 %; casi 20 puntos más que el año pasado**, cuando esta opción se situaba en un 41,5 %, a pesar de considerarse también la motivación primaria.

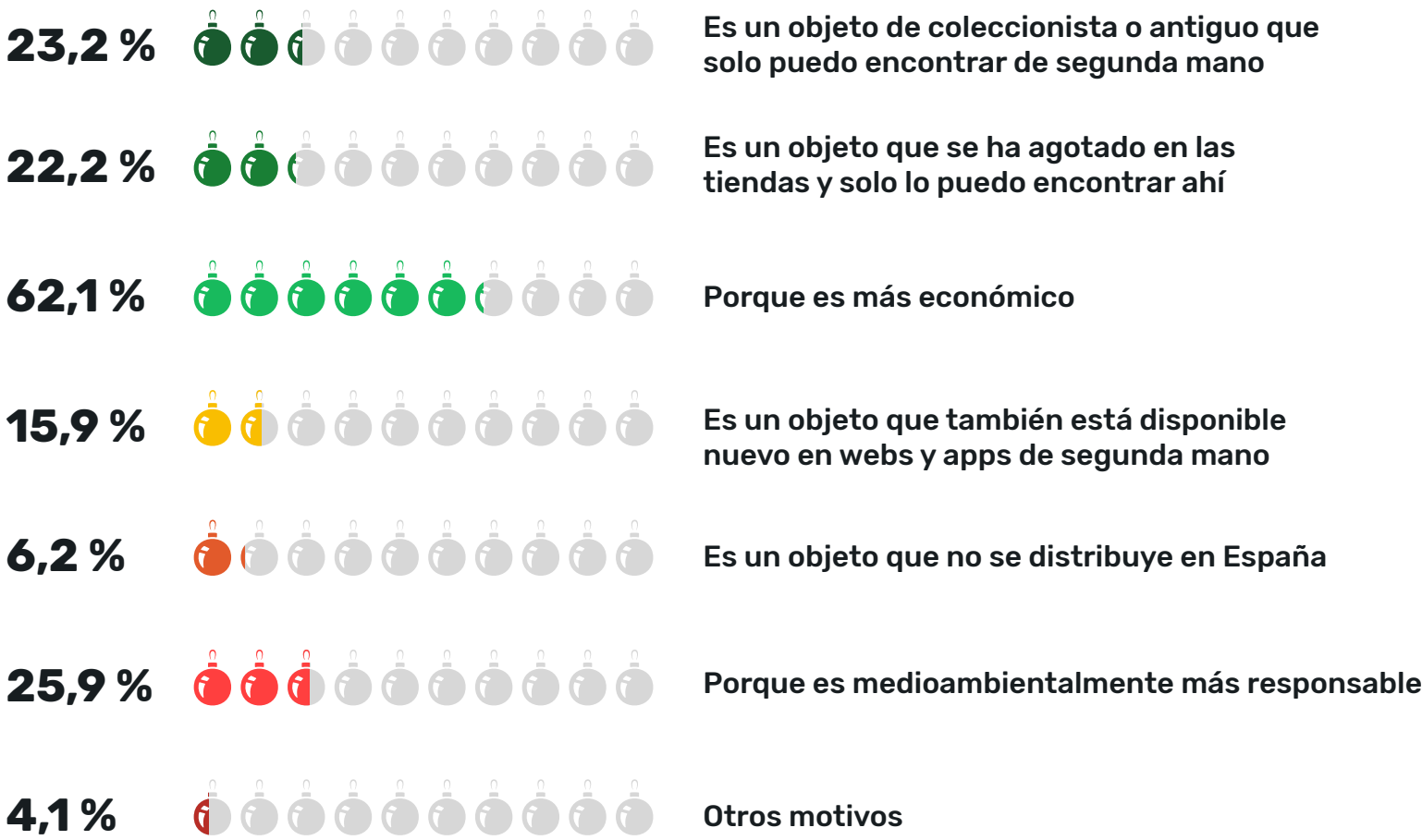
TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS AFIRMAN COMPRAR REGALOS DE SEGUNDA MANO PARA NAVIDAD





PREDISPOSICIÓN A LA COMPRA DE REGALOS DE NAVIDAD DE SEGUNDA MANO

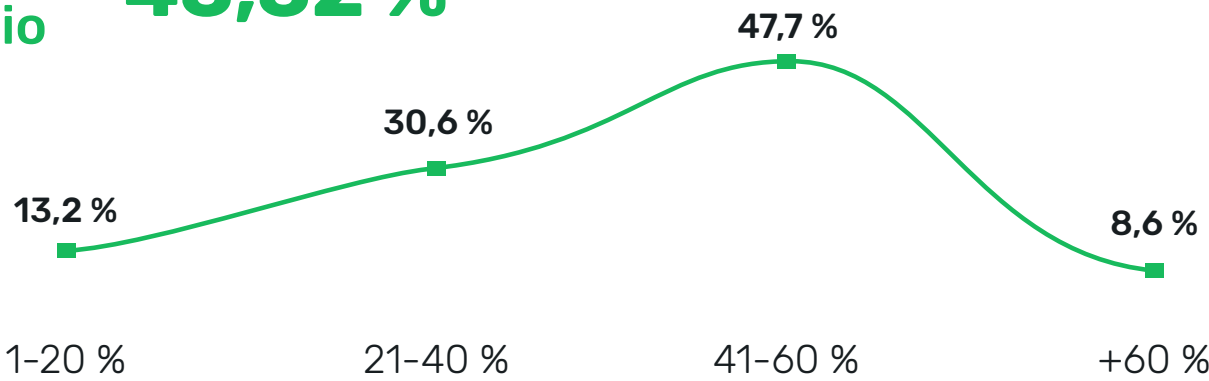
Motivaciones para comprar regalos de segunda mano para Navidad:



El porcentaje de ahorro determinante para que los españoles se planteen comprar regalos de segunda mano es del 43,32 %.

Porcentaje de ahorro medio

43,32 %



Motivación para comprar regalos de segunda mano según lugar de residencia:



LOS REGALOS DE SEGUNDA MANO PREFERIDOS POR LOS ESPAÑOLES

Los productos de segunda mano que nos parecen más adecuados para regalar:



milanuncios



Para más información: prensa.milanuncios@adevinta.com – <https://milanuncios.com/prensa>