

Christmas Report 2020

Casi el 40% de los andaluces afirma haber vendido regalos que no quería quedarse

2 de cada 10 andaluces afirma que suele recibir algún regalo en Navidad que no quiere quedarse y un 39,4 % asegura haber vendido en el mercado de segunda mano alguno de estos presentes, 3 puntos más que el pasado 2019 (36,1%). Estas son dos de las principales conclusiones extraídas de la segunda parte del estudio Christmas Report 2020 realizado por Milanuncios, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano.

El auge del *regifting*

Gracias al auge de la economía circular promovida por las aplicaciones y webs de segunda mano, que permite a los usuarios sacar rendimiento de productos que no quieren quedarse, el *regifting* se ha convertido en una práctica cada vez más extendida entre los andaluces. La realidad es que, a pesar de que siempre están cargados de buenas intenciones, no todos los regalos que recibimos durante las navidades son de nuestro agrado y, de hecho, **las principales razones que motivan esta práctica del *regifting* entre los andaluces son:** el hecho de que el destinatario realmente no necesitaba dicho artículo o no iba a utilizarlo (48,5 %), que no le servía o no le iba bien (20,6 %) o porque, sencillamente, no le gustó (16,5 %).

Los regalos con menos acierto

En cuanto a **los regalos con los que menos solemos acertar**, los andaluces señalan que sus familiares y amigos suelen fallar en los artículos de ropa (50,8 %), complementos de moda (16,3 %) y perfumes (15 %)

Por otro lado, **la mayoría de los andaluces que vendieron los regalos que no quisieron quedarse las navidades pasadas ganaron** principalmente entre 5 y 50 € (74,2 %), seguidos de los que consiguieron entre 50 y 100 € (20,6 %) y aquellos que ganaron más de 100€ (5,2 %).

Predisposición a la compra de regalos de Navidad de 2ª mano



milanuncios

—
Nota de prensa

Además del auge del *regifting*, otra de las conclusiones del Christmas Report 2020 indica que casi **3 de cada 10 andaluces compra regalos de Navidad en el mercado de segunda mano (28,3 %)**.

El principal motivo por el que se decantan por esta opción es porque **les resulta una alternativa más económica con un 65,3 % de las respuestas**, lo que supone 20 puntos más que el año pasado, cuando esta opción se situaba en un 42,3 %, a pesar de considerarse también como la principal motivación.

Por último, los andaluces consideran que **los productos de segunda mano más adecuados para regalar en Navidad** son, principalmente, videojuegos (35,8 %), libros o cómics (26,5 %) y consolas (26,1 %), entre otros.

“Por segundo año consecutivo, el Christmas Report 2020 demuestra que el regifting es una práctica cada vez más extendida entre los andaluces”, declara Magalí Rey, Directora de Marketing de Milanuncios. “Se trata de una tendencia en auge, promovida por diferentes motivaciones, pero que demuestra que la sociedad andaluza cada vez toma más conciencia del consumo responsable y entiende esta práctica como una manera de darle vida útil a dichos artículos e incluso sacarles rendimiento.”

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com