



Comprar un bolso de segunda mano ahorra 14 kilos de emisiones de CO₂

- En 2019 la compraventa de bolsos en España ahorró más de 189 toneladas de emisiones de este gas, según un estudio de Milanuncios

La compraventa de productos de segunda mano reduce el impacto medioambiental de materiales contaminantes como el CO₂ o el plástico. En este sentido, la categoría de Moda supuso un ahorro potencial de 1.532 toneladas de emisiones de este gas sólo en 2019.

Según el estudio [“El efecto medioambiental de la segunda mano”](#), desarrollado por [Milanuncios](#) en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**, los usuarios de la plataforma ahorraron potencialmente en España 1,6 millones de toneladas de CO₂, 103.313 toneladas de plástico, 772.650 de acero y 68.660 de aluminio mediante la compraventa de productos de segunda mano.

Una de las categorías que más ha ayudado a evitar la emisión de estos materiales contaminantes es la de Moda y Complementos. La compraventa de los artículos de esta sección han ahorrado al medio ambiente 1.532 toneladas de CO₂ en 2019 y 62,2 toneladas de plástico. Además, es la categoría que más ha ayudado al ahorro de emisiones de CO₂ en comparación con el año anterior. Concretamente ha aumentado un 16,8 %.

Dentro de esta categoría los **bolsos** son el producto estrella ahorrando potencialmente la emisión de 189 toneladas de CO₂. Así, un solo bolso vendido en el mercado de segunda mano evita la emisión de 14 kilos de CO₂ y 0,57 kilos de plástico.

“Desde hace varios años la sociedad está cada vez más concienciada en ayudar al medio ambiente y la compraventa de productos de segunda mano es una de las acciones que todos podemos practicar para conseguir nuestro objetivo de dar un respiro al planeta”, declara **Magalí Rey, portavoz de Milanuncios**.

¿Cómo se calcula el ahorro medioambiental?

El informe *‘El efecto medioambiental de la segunda mano’* desarrollado por el Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) para [Milanuncios](#) se basa en el



supuesto de que cada producto vendido sustituye a la producción de un artículo nuevo equivalente así como la gestión de los residuos de dicho producto.

El método de cálculo se realiza mediante el análisis de los objetos vendidos en la plataforma, de los que el IVL calcula la composición material de los productos así como su ciclo de vida. Posteriormente, en base al número de anuncios de objetos vendidos se multiplican por los datos del impacto medioambiental recogidos en el análisis del ciclo de vida. (Ver más información en el estudio completo).

Más información sobre el estudio 'El efecto medioambiental de la segunda mano':

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com