



Radiografía del sector en España

Motor, bienes de consumo y sector servicios, las categorías de segunda mano favoritas por los españoles

- El mercado de vehículos y recambios, valorado en más de 18 mil millones y medio de euros, lidera el primer análisis del sector de segunda mano elaborado por Milanuncios
- El precio medio de un teléfono móvil en el mercado de segunda mano es de 257 euros, mientras que en la categoría de coches, asciende a 5.050

Madrid, 22 de enero de 2020. - El mercado de segunda mano registró cerca de 24 millones de anuncios en 2019 en España, según el primer análisis del sector realizado por [Milanuncios](#)¹, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano. Motor, bienes de consumo y sector servicios son las categorías más populares, en un mercado en el que la tecnología e informática y la formación y libros ocupan también posiciones destacadas.

La categoría de **motor**, en la que se incluyen todo tipo de vehículos y recambios, es la que más anuncios registró en el último año (más de seis millones) y una de las que ha generado mayor volumen económico, superando un valor de más de 18 mil millones y medio de euros.

De esta forma, dentro de esta categoría, **los coches encabezan los productos más anunciados** con más de un millón de publicaciones, con un volumen de mercado que supera los cinco mil millones y medio de euros. El precio medio al que podemos encontrar un coche de segunda mano en la plataforma se sitúa en 5.050 euros.

El iPhone es la estrella entre los smartphones de segunda mano

La tecnología es otra de las categorías principales en las plataformas de segunda mano. Concretamente, la compraventa de teléfonos móviles de segunda mano registró en 2019 un total de 300.000 anuncios y superó los 78 millones de euros de valor.

Entre las marcas de móviles más populares destaca el iPhone con más de 90.000 anuncios registrados, seguido de Samsung con más de 78.500, Huawei con más de

¹ Datos basados en un análisis de la actividad de Milanuncios entre enero y diciembre de 2019.



33.500; Xiaomi, Realme y otras marcas de la categoría han registrado más de 81.000 anuncios de dispositivos móviles de segunda mano.

Según el análisis elaborado por la plataforma, el precio medio de un **teléfono móvil** en el mercado de segunda mano en España se sitúa en los 257 euros. Por contra, el precio medio del teléfono de Apple es de 409 euros. Además, este terminal es el más sensible al lanzamiento de nuevos modelos. Cuando sale a la venta una nueva edición del smartphone de Apple, la oferta de modelos antiguos aumenta hasta un 88% y el precio medio por dispositivo experimenta un incremento del 24%.

La **informática** es otra de las categorías con mayor peso en el mercado de segunda mano, donde los ordenadores y los portátiles sumaron más de 65.500 anuncios y más de 26 millones de euros en 2019, siendo la categoría de producto más popular. Al igual que ocurre en los teléfonos, en el caso de los ordenadores también se aprecia una más que notable diferencia de precio en la compraventa de dispositivos Apple y la competencia: 246 euros de media en el caso de los portátiles frente a los 510 euros de los Mac.

Por su parte, la **compraventa de libros de segunda mano** ha superado este año los **9 millones euros**, convirtiendo así a la categoría de Libros en una de las que mayor volumen económico genera dentro de la plataforma.

Los servicios despuntan en las plataformas de compraventa

Más allá de la compraventa de productos, la **contratación de servicios** online también es recurrente entre los usuarios de este tipo de plataformas y un punto de encuentro para profesionales que ofertan sus servicios y se dan a conocer. En el último año se han publicado más de un millón y medio de anuncios de servicios. Los servicios más ofertados han sido los **destinados a personas** (cuidado personal, modistas o cuidadores, entre otros) y servicios **para el hogar** (fontanería, electricista o carpintería, entre otros).

Por último, el **sector inmobiliario** ha recogido más de dos millones de anuncios de viviendas, oficinas, edificios, locales o garajes ofertados para su venta o alquiler. En esta categoría son las viviendas particulares las que más anuncios generan (81%), seguidos de los de terrenos, plazas de garaje y locales comerciales con el 5% cada una, naves industriales con el 2 % y oficinales y trasteros con el 1 % respectivamente.