Nota de prensa

Christmas Report 2019 de Milanuncios

El 50 % de los castellano-manchegos se plantea comprar regalos de segunda mano para Navidad

- **El ahorro es el principal motivo por el que optan por el mercado de segunda mano para adquirir regalos, seguido por la búsqueda de productos no disponibles en tiendas y el consumo responsable.**

- **El 52 % de los castellano-manchegos está dispuesto a recibir regalos de segunda mano durante las próximas Navidades.**

El 50 % de los castellano-manchegos se plantea comprar regalos de segunda mano para las próximas Navidades. Esta es una de las principales conclusiones del estudio **Christmas Report 2019** realizado por **Milanuncios**, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con el que la compañía quiere presentar la segunda mano como una alternativa cada vez más aceptada por los españoles de cara a las Navidades. De hecho, otro de los datos extraídos del estudio es que **el 52 % de los castellano-manchegos está dispuesto a recibir productos de segunda mano** durante las próximas Navidades.

Una de las categorías favoritas para regalar en Navidad es la de **juegos y juguetes**, **un 48 % de los castellano-manchegos está dispuesto a regalar estos productos en Navidad** recurriendo al mercado de la segunda mano.

Pero, ¿cuál es el motivo que lleva a los castellano-manchegos a optar por artículos de segunda mano para regalar en Navidades? **La razón principal es el ahorro (64 %)**, no obstante, éste debe ser significativo. De media, para los castellano-manchegos debe estar alrededor del 50,9% con respecto al precio de la tienda, ligeramente superior a la media nacional que se sitúa en 49,8 %.

Sin embargo esta no es la única razón por la que los castellano-manchegos apuestan por los artículos de segunda mano para Navidad. Un 36 % de los castellano-manchegos resalta la **oportunidad de hacerse con productos que ya no están en tiendas**, bien por falta de stock o porque ya están descatalogados. Por su parte, un 23 % destaca el **consumo responsable con el objetivo de reducir la contaminación** como razón para adquirir este tipo de productos.

Buena aceptación de regalos de segunda mano

El Christmas Report 2019 también revela que la percepción de los castellano-manchegos ante la perspectiva de recibir un regalo de segunda mano es muy positiva. Concretamente, un **52 % está dispuesto a recibir este tipo de regalos**.

“Los castellano-manchegos están cada vez más dispuestos a regalar artículos de segunda mano, pero están todavía más encantados de recibirlos”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Se trata de una iniciativa que además de permitirnos ahorrar cierta cantidad de dinero y de hacernos con productos difíciles de encontrar en tienda, nos permite dar un paso hacia un consumo responsable y ayudar a reducir la contaminación”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com