Nota de prensa

Black Friday Report 2019 de Milanuncios

Los murcianos son los que compran más se arrepienten de las compras del Black Friday

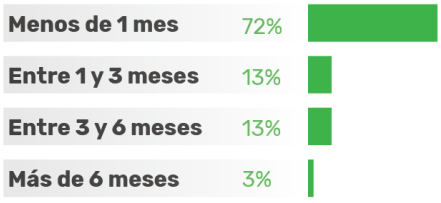
- **Un 86% de los murcianos tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.**
- **Además, la valoración económica de esos artículos superan la media nacional al situarse en 863,6 euros.**

El 39% de los murcianos afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday. De este modo los murcianos son los que más se arrepienten de las compras realizadas durante esta jornada. Esta es una de las principales conclusiones del **estudio Black Friday Report 2019 realizado por Milanuncios**, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que entre los compradores murcianos que se arrepienten de sus compras el 72% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 13% le entran dudas entre los seis primeros meses, mientras que un 3% lo hace pasados los seis meses.

Región de Murcia

Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday



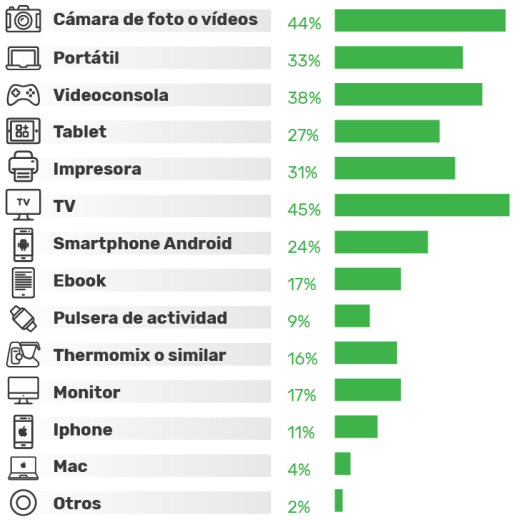
Los productos tecnológicos son los preferidos por los murcianos para comprar este día, concretamente un 73% se hará con algún artículo de esa categoría. Sin embargo, **el 86% de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir** y valorados en 864 euros. De este modo los

murcianos superan la media nacional en cuanto a la valoración de los artículos que tienen en casa en desuso o que quieren sustituir.

Entre **los dispositivos que más tienen en desuso o quieren cambiar los murcianos** destacan los televisores (45%), cámaras de fotos o vídeo (44%), videoconsolas (38%) y los portátiles (33%). Así los habitantes de Murcia son los que más tienen en desuso o quieren sustituir sus televisores.

Región de Murcia

Dispositivos en desuso o con intención de sustituir



Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los murcianos disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios.

“Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com