Nota de prensa

Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 35% de los madrileños compra durante el Black Friday productos que no necesita

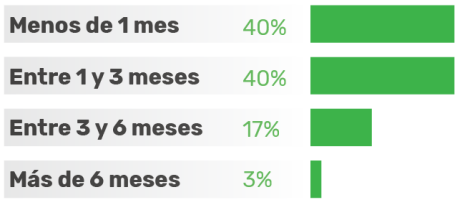
- **Un 92% de los madrileños tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.**

El 35% de los madrileños afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday. Esta es una de las principales conclusiones del **estudio Black Friday Report 2019 realizado por Milanuncios**, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que entre los compradores madrileños que se arrepienten de sus compras el 40% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 40% le entran dudas entre los tres primeros meses, el 17% de la población se arrepiente de sus adquisiciones entre los tres y seis meses desde la compra, mientras que un 3% lo hace pasados los seis meses. Así los madrileños son los españoles que menos se arrepienten en el primer mes y los que más entre los seis primeros meses.

Comunidad de Madrid

Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday

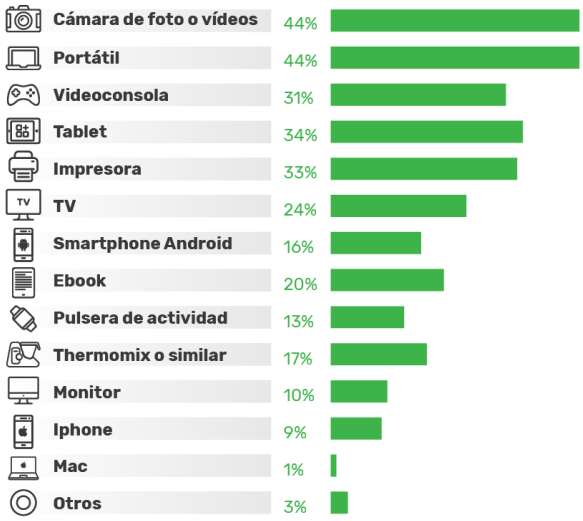


Los productos tecnológicos son los preferidos por los madrileños para comprar este día, concretamente un 80% se hará con algún artículo de esa categoría. Sin embargo, **el 92% de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir** y valorados en 791 euros.

Entre **los dispositivos que más tienen en desuso o quieren cambiar los madrileños** destacan las cámaras de fotos o vídeo y los portátiles (44%), las tablets (34%) e impresoras (33%).

Comunidad de Madrid

Dispositivos en desuso o con intención de sustituir



Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los madrileños disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

Nota de prensa

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com