



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 74% de los gallegos comprará en el Black Friday

- El gasto estimado entre los gallegos que se plantean comprar durante esta jornada de descuentos es de 365,6 euros.
- Tecnología, ropa y complementos, juguetes y decoración son las categorías favoritas en esta comunidad.

Como cada año, el último viernes del mes de noviembre se celebra la jornada de descuentos conocida mundialmente como Black Friday. Según el estudio 'Black Friday Report 2019' que ha realizado [Milanuncios](#), se estima que un 74 % de los españoles comprará algún producto y se gastará, de media, 332 euros. Este porcentaje es el mismo que el de consumidores gallegos (74%) **dispuesto a adquirir algún artículo este 29 de noviembre**. Además, los gallegos prevén gastar 365,6 euros en las compras de este día, una cifra superior a la media nacional convirtiendo a la comunidad gallega en una de las regiones en las más dinero se va a gastar durante esta jornada.

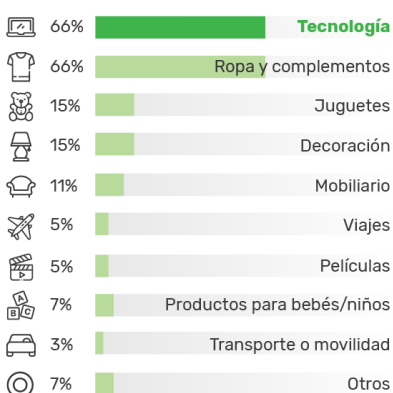
Según el informe, **los artículos que más se compran en esta comunidad durante este viernes negro, coincidiendo con la mayoría de los españoles, son los tecnológicos y ropa y complementos (ambas 66%)**. Cabe destacar que en tercera posición están los juguetes y los productos relacionados con la decoración (ambos con un 15%). Por otro lado, entre otros productos que adquieren durante esta jornada se encuentran muebles con un 11% y los artículos para bebés con un 7%.

De esta forma, la tecnología es la categoría preferida por la población española y por los gallegos para las compras de esta jornada de descuentos hasta el punto que **casi siete de cada diez gallegos tienen pensado comprar una media de tres productos tecnológicos**. Entre los dispositivos estrella para los gallegos se encuentran los **smartphones con sistema operativo Android** y las tablets con un 32%. Les siguen los portátiles (31%), las pulseras de actividad (24%) y los televisores (21%).

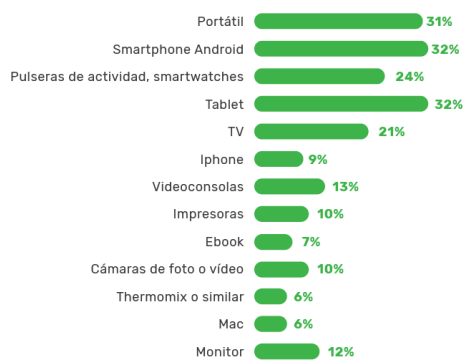


Galicia

>> Intención de compra por categorías



>> Intención de compra de artículos tecnológicos



*Respuesta múltiple. Media de menciones 1,07

El Black Friday saca el lado más consumista de los españoles. Y es que los resultados también muestran que los consumidores españoles poseen de media en su hogar dispositivos tecnológicos que no utilizan o se plantean sustituir **valorados en más de 670 euros**. Se estima que cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos tras el 29 de noviembre en el mercado de la segunda mano. Para estos consumidores se trata de una opción para alargar la vida de esos productos, al mismo tiempo que recuperan parte del dinero invertido en un primer momento.

En cuanto a las diferencias entre generaciones, el análisis revela que **los españoles mayores de 40 años son los que gastarán más dinero en compras durante este día**, alrededor de 370 euros, en comparación con los *millennials* y la Generación Z que se plantean gastar unos 300 euros en las compras de esta jornada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com