



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 30% de los valencianos compra durante el Black Friday productos que no necesita

- Un 90% de los valencianos tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.

El 30% de los valencianos afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday. Esta es una de las principales conclusiones del estudio Black Friday Report 2019 realizado por [Milanuncios](#), la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que entre los compradores valencianos que se arrepienten de sus compras el 67% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 30% le entran dudas entre los tres primeros meses, mientras que el 3% de la población se arrepiente de sus adquisiciones entre los tres y seis meses desde la compra.

Comunidad Valenciana

» Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday

Menos de 1 mes	67%	
Entre 1 y 3 meses	30%	
Entre 3 y 6 meses	3%	
Más de 6 meses	0%	

Los productos tecnológicos son los preferidos por los valencianos para comprar este día, concretamente un 64% se hará con algún artículo de esa categoría. Sin embargo, el 90% de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir y valorados en más de 774 euros.



Entre los dispositivos que más se tienen en desuso o quieren cambiar los valencianos destacan las cámaras de fotos o vídeo (47%), consolas (46%), impresoras (37%) y las tablets con 36%. De este modo, la Comunidad Valenciana es la región de España en la que más tienen en desuso o quieren sustituir videoconsolas con un 46%.

Comunidad Valenciana

»» Dispositivos en desuso o con intención de sustituir



Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los valencianos disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo



que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com