



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 24% dels catalans compra durant el Black Friday productes que no necessita

- Un 91 % dels catalans té a casa productes tecnològics que no fa servir o amb intenció de substituir.

El 24 % dels catalans afirma que s'ha penedit d'alguna de les compres realitzades durant el Black Friday. Aquesta és una de les principals conclusions de l'estudi **Black Friday 2019** realitzat per [Milanuncios](#), la plataforma online amb més experiència en el mercat de la segona mà, amb motiu d'aquesta jornada de descomptes en què els consumidors es poden deixar portar per l'impuls a l'hora de fer les seves compres.

L'estudi revela que entre els compradors catalans que es penedeixen de les seves compres, el 63 % ho fa en menys d'un mes. D'altra banda, al 29 % els entra dubtes entre els tres primers mesos, mentre que el 4 % de la població es penedeix de les seves adquisicions més de sis mesos després de la compra.

Catalunya

» Percepció temporal dels dubtes en les compres de Black Friday

Menys d'1 mes	63%	
Entre 1 i 3 mesos	29%	
Entre 3 i 6 mesos	4%	
Més de 6 mesos	4%	

Els productes tecnològics són els preferits dels catalans per comprar aquest dia, concretament un 69 % n'adquirirà algun article d'aquesta categoria. No obstant això, el 91 % dels enquestats afirma tenir a casa productes tecnològics que no fa servir o que té intenció de substituir i que valoren en 852 euros.

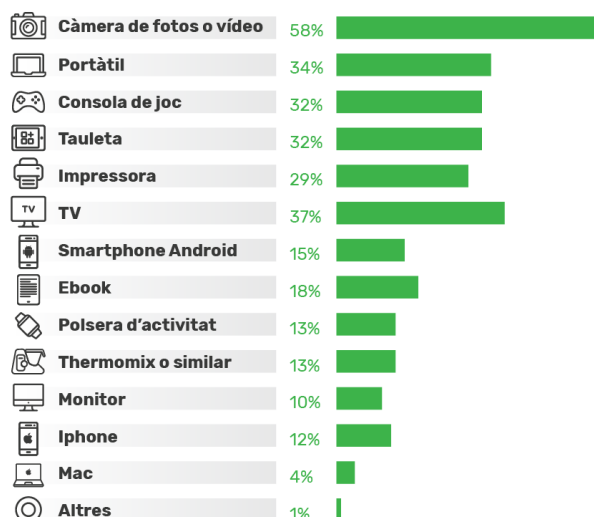
Entre els dispositius que més es tenen a casa sense fer servir o amb intenció de renovar els catalans destaquen les càmeres de fotos o vídeo (58 %), els televisors (37



%), els portàtils (34 %) i les consoles de joc i les tauletes (32 % cadascuna). Si comparem aquestes dades amb les del conjunt de l'Estat, Catalunya és la regió a on menys es té en desús o amb intenció de substituir els smartphones Android (15 %).

Catalunya

>> Dispositius en desús o amb intenció de substituir



Després de les compres del Black Friday, s'estima que **cada espanyol posarà a la venda una mitjana de quatre dispositius**. Precisament, algunes de les categories amb més probabilitat de vendes al mercat de la segona mà són aquelles que tenen menys ús a casa, com és el cas de **les càmeres de foto o vídeo que, a més de ser l'objecte menys utilitzat, és el que més usuaris afirmen tenir intenció de vendre (un 56 %)**, seguides de les tauletes i les impressores (ambdues amb un 48 %), portàtils (45 %) - dispositiu que el 20 % dels espanyols té intenció de substituir al Back Friday- i televisors (42 %).

“Els catalans disposen a casa de productes valorats en més del doble que el seu pressupost de despesa per a aquest dia”, declara Marta Machado, portaveu de Milanuncios. “És per això que el mercat de la segona mà es converteix en una opció cada vegada més plausible per dotar d'una segona vida aquells articles en desús, al mateix temps que permet a l'usuari tenir més poder adquisitiu per a aquest tipus de jornades de descomptes”.



PER A MÉS INFORMACIÓ

prensa.milanuncios@adevinta.com