



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 68% dels catalans comprarà algun producte durant el Black Friday

- La despesa estimada entre els catalans que es plantegen comprar durant aquesta jornada de descomptes és de 346,1 euros.
- Tecnologia, roba i complements i decoració són les categories favorites en aquesta regió.

Com cada any, l'últim divendres del mes de novembre se celebra la jornada de descomptes coneguda mundialment com Black Friday. Segons l'estudi 'Black Friday Report 2019' que ha elaborat Milanuncios, s'estima que un 74 % dels espanyols comprarà algun producte i s'hi gastarà, de mitjana, 332 euros. pel que fa als consumidors catalans, **el 68 % afirma que adquirirà algun article aquest 29 de novembre**. A més, els catalans preveuen una despesa de 346,1 euros en les compres d'aquest dia, una xifra superior a la mitjana nacional.

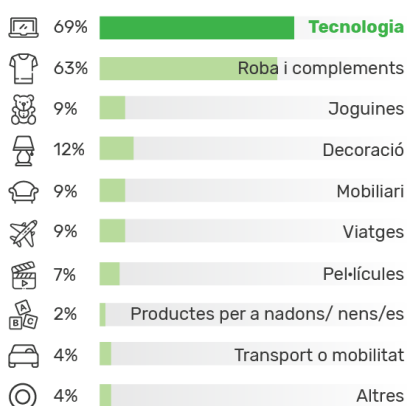
Segons aquest informe, **els articles que més es compren a Catalunya durant el 'divendres negre' coincidint amb la majoria dels espanyols, són els tecnològics (69 %) i roba i complements (63 %)**. D'altra banda, altres productes que hi adquireixen són de **decoració (12 %), joguines (9 %), viatges (9 %) i mobiliari (9 %)**.

D'aquesta manera, la tecnologia és la categoria preferida per la població espanyola i pels catalans per a les compres d'aquesta jornada de descomptes fins el punt que **cinc de cada deu catalans tenen pensat comprar una mitjana de tres productes tecnològics**. Entre els dispositius estrella pels habitants d'aquesta regió s'hi troben els **televisors (35 %), els portàtils (33 %), els smartphones amb sistema operatiu Android i les polseres d'activitat amb el 29 % cada una, seguits de les tauletes amb un 28 %**. Atenent a aquestes dades, cal destacar que Catalunya és la comunitat en què més televisors es compren durant aquest dia en comparació amb la mitjana de la resta de l'estat, situada en el 23 %.

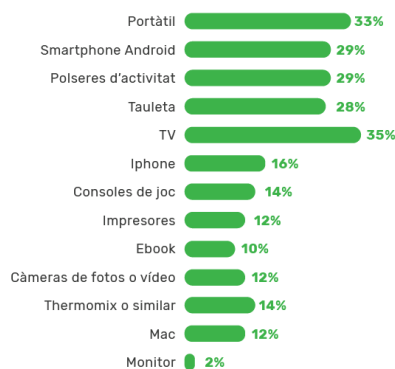


Catalunya

» Intenció de compra per categories



» Intenció de compra d'articles tecnològics



*Resposta múltiple. Mitjana mencions 0,91

El Black Friday treu la part més consumista dels espanyols. Els resultats també mostren que els consumidors posseeixen de mitjana a la seva llar **dispositius tecnològics que no fan servir o que es plantegen substituir valorats en més de 670 euros**. S'estima que cada espanyol posarà a la venda una mitjana de quatre dispositius després del 29 de novembre en el mercat de la segona mà. Per a aquests consumidors es tracta d'una opció per allargar la vida d'aquests productes, al mateix temps que recuperen part dels diners invertits en un primer moment.

En quant a les diferències entre generacions, l'anàlisi revela que **els espanyols majors de 40 anys són els que gastaran més diners en compres durant aquest dia**, al voltant de 370 euros, en comparació amb els millennials i la Generació Z que es plantegen gastar-s'hi uns 300 euros en les compres d'aquesta jornada.

PER A MÉS INFORMACIÓ

prensa.milanuncios@adevinta.com