



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 80% de los castellano-manchegos comprará algún producto en el Black Friday

- El gasto estimado entre los castellano-manchegos que se plantean comprar durante esta jornada de descuentos es de 309,1 euros.
- Ropa y complementos y tecnología son las categorías favoritas en esta comunidad.

Como cada año, el último viernes del mes de noviembre se celebra la jornada de descuentos conocida mundialmente como Black Friday. Según el estudio 'Black Friday Report 2019' que ha realizado [Milanuncios](#), se estima que un 74 % de los españoles comprará algún producto y se gastará, de media, 332 euros. Si nos fijamos en los consumidores castellano-manchegos superan el porcentaje de participación nacional ya que **el 80% afirma estar dispuesto a adquirir algún artículo este 29 de noviembre**. Además, los habitantes de esta comunidad prevén gastar 309,1 euros en las compras de este día, una cifra menor a la media nacional.

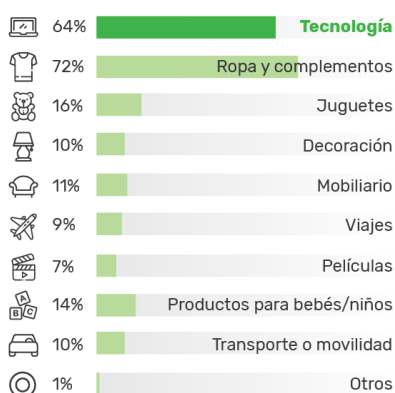
Según el informe, **los castellano-manchegos son los que más compran, durante este viernes negro, ropa y complementos (72%) y productos para bebés (14%) en comparación con el resto de comunidades**. Por otro lado, entre otros productos que adquieren durante esta jornada se encuentran **los tecnológicos (64%), juguetes (16%), mobiliario (11%) y decoración (10%)**.

La tecnología es una de las categorías preferidas los castellano-manchegos para las compras de esta jornada de descuentos hasta el punto que **6 de cada 10 castellano-manchegos tienen pensado comprar una media de 3 productos tecnológicos**. Entre los dispositivos estrella para los habitantes de esta comunidad se encuentran los **smartphones con sistema operativo Android (39%), pulseras de actividad (34%), televisores (30%) y tablets (27%)**.

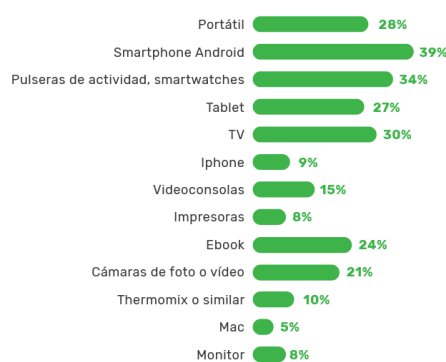


Castilla-La Mancha

>> Intención de compra por categorías



>> Intención de compra de artículos tecnológicos



*Respuesta múltiple. Media de menciones 1,22

El Black Friday saca el lado más consumista de los españoles. Y es que los resultados también muestran que los consumidores españoles poseen de media en su hogar dispositivos tecnológicos que no utilizan o se plantean sustituir **valorados en más de 670 euros**. Se estima que cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos tras el 29 de noviembre en el mercado de la segunda mano. Para estos consumidores se trata de una opción para alargar la vida de esos productos, al mismo tiempo que recuperan parte del dinero invertido en un primer momento.

En cuanto a las diferencias entre generaciones, el análisis revela que **los españoles mayores de 40 años son los que gastarán más dinero en compras durante este día**, alrededor de 370 euros, en comparación con los *millennials* y la Generación Z que se plantean gastar unos 300 euros en las compras de esta jornada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com