



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 37% de los castellano-manchegos compra durante el Black Friday productos que no necesita

- Un 88% de los castellano-manchegos tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.

El 37% de los castellano-manchegos afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday, convirtiéndose así en la segunda comunidad que más se arrepiente de sus compras este día por detrás de la Región de Murcia (39%) Esta es una de las principales conclusiones del estudio Black Friday Report 2019 realizado por [Milanuncios](#), la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que compradores castellano-manchegos son los que antes se arrepienten de sus compras ya que el 76% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 14% le entran dudas entre los tres primeros meses, mientras que el 8% de la población se arrepiente entre tres y seis meses después de su compra y el 3% lo hace tras pasar más de seis meses.

Castilla-La Mancha

»» Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday

Menos de 1 mes	76%	<div style="width: 76%;"></div>
Entre 1 y 3 meses	14%	<div style="width: 14%;"></div>
Entre 3 y 6 meses	8%	<div style="width: 8%;"></div>
Más de 6 meses	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Los productos tecnológicos son los preferidos por los castellano-manchegos para comprar este día, concretamente un 64% se hará con algún artículo de esa categoría.



Sin embargo, el **88%** de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir y valorados en **746 euros**.

Entre los dispositivos que más se tienen en desuso o quieren cambiar los castellano-manchegos destacan las cámaras de fotos o vídeo (48%), el portátil (44%), videoconsolas (38%), tablets (35%) e impresoras (32%).

Castilla-La Mancha

>> Dispositivos en desuso o con intención de sustituir



Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los castellano-manchegos disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción

milanuncios



cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com