



Black Friday Report 2019 de Milanuncios

Los canarios son los que más comprarán en el Black Friday con un 89% de participación

- El gasto estimado entre los canarios que se plantean comprar durante esta jornada de descuentos es de 341,7 euros.
- Tecnología, ropa y complementos y juguetes son las categorías favoritas en esta comunidad.

Como cada año, el último viernes del mes de noviembre se celebra la jornada de descuentos conocida mundialmente como Black Friday. Según el estudio 'Black Friday Report 2019' que ha realizado [Milanuncios](#), se estima que un 74 % de los españoles comprará algún producto y se gastará, de media, 332 euros. En concreto, los consumidores canarios son **los que más comprarán en comparación con el resto de comunidades, con un 89% dispuesto a adquirir algún artículo este 29 de noviembre**. Además, los canarios prevén gastar 341,7 euros en las compras de este día, una cifra superior a la media nacional.

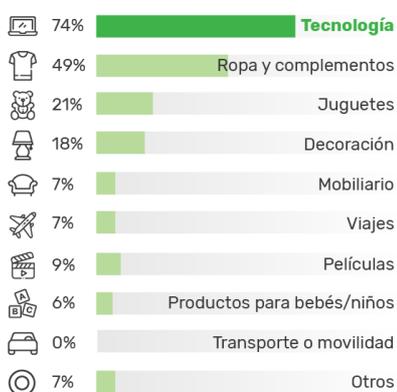
Según este informe, **los artículos que más se compran en esta comunidad durante este viernes negro, coincidiendo con la mayoría de los españoles, son los tecnológicos (74%) y ropa y complementos (49%)**. Cabe destacar que en tercera posición están los juguetes (21%) siendo los canarios los que más compran esta categoría en comparación con el resto de comunidades. Por otro lado, entre otros productos que adquieren durante esta jornada se encuentran los de decoración (18%), películas (9%), mobiliario y viajes con un 7% cada uno.

De esta forma, la tecnología es la categoría preferida por la población española y por los canarios para las compras de esta jornada de descuentos hasta el punto que **7 de cada 10 canarios tienen pensado comprar una media de 3 productos tecnológicos**. Entre los dispositivos estrella para los canarios se encuentran los **smartphones con sistema operativo Android (32%)**, los **portátiles (28%)**, **televisores (26%)**, **tablets (24%)**, **pulseras de actividad (21%)** y **móviles iPhone (21%)**.

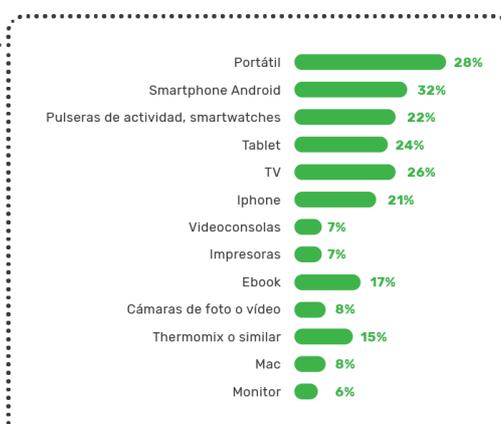


Canarias

»» Intención de compra por categorías



»» Intención de compra de artículos tecnológicos



*Respuesta múltiple. Media de menciones 1,30

El Black Friday saca el lado más consumista de los españoles. Y es que los resultados también muestran que los consumidores españoles poseen de media en su hogar dispositivos tecnológicos que no utilizan o se plantean sustituir **valorados en más de 670 euros**. Se estima que cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos tras el 29 de noviembre en el mercado de la segunda mano. Para estos consumidores se trata de una opción para alargar la vida de esos productos, al mismo tiempo que recuperan parte del dinero invertido en un primer momento.

En cuanto a las diferencias entre generaciones, el análisis revela que **los españoles mayores de 40 años son los que gastarán más dinero en compras durante este día**, alrededor de 370 euros, en comparación con los *millennials* y la Generación Z que se plantean gastar unos 300 euros en las compras de esta jornada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com