Nota de prensa

Black Friday Report 2019 de Milanuncios

El 33% de los canarios compra durante el Black Friday productos que no necesita

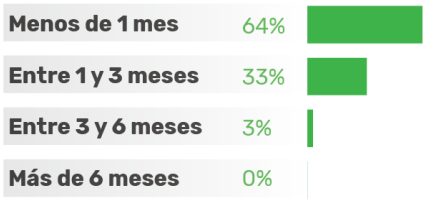
- **Un 96% de los canarios tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.**

El 33% de los canarios afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday. Esta es una de las principales conclusiones del **estudio Black Friday Report 2019 realizado por Milanuncios**, la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que entre los compradores canarios que se arrepienten de sus compras el 64% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 33% le entran dudas entre los tres primeros meses, mientras que el 3% de la población se arrepiente de sus adquisiciones entre los tres y seis primeros meses desde la compra.

Canarias

Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday



Los productos tecnológicos son los preferidos por los canarios para comprar este día, concretamente un 74% se hará con algún artículo de esa categoría. Sin embargo, **el 96% de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir** y valorados en **648 euros**. De este modo los canarios son los españoles que más tienen en casa productos tecnológicos que no usan o tienen intención de sustituir.

Entre **los dispositivos que más se tienen en desuso o quieren cambiar los canarios** destacan las cámaras de fotos o vídeo (45%), el portátil (41%), videoconsolas (38%) e televisores (35%).

Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los canarios disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

Nota de prensa

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com