



## Black Friday Report 2019 de Milanuncios

# El 29% de los andaluces compra durante el Black Friday productos que no necesita

- Un 91% de los andaluces tiene en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir.

El 29% de los andaluces afirma que se ha arrepentido de alguna de las compras realizadas durante el Black Friday. Esta es una de las principales conclusiones del estudio Black Friday Report 2019 realizado por [Milanuncios](#), la plataforma online con más experiencia en el mercado de segunda mano, con motivo de esta jornada de descuentos en que los consumidores pueden llegar a comprar por impulso en lugar de por necesidad.

El estudio revela que entre los compradores andaluces que se arrepienten de sus compras el 69% lo hace en menos de un mes. Por otro lado, al 14% le entran dudas entre los tres y los seis primeros meses, mientras que el 3% de la población se arrepiente de sus adquisiciones tras pasar más de seis meses desde la compra.

### Andalucía

#### »» Percepción temporal de las dudas en las compras de Black Friday

Menos de 1 mes	69%	<div style="width: 69%;"></div>
Entre 1 y 3 meses	14%	<div style="width: 14%;"></div>
Entre 3 y 6 meses	14%	<div style="width: 14%;"></div>
Más de 6 meses	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Los productos tecnológicos son los preferidos por los andaluces para comprar este día, concretamente un 66% se hará con algún artículo de esa categoría. Sin embargo, el 91% de los encuestados afirma tener en casa productos tecnológicos que no utiliza o con intención de sustituir y valorados en 764 euros.



Entre **los dispositivos que más se tienen en desuso o quieren cambiar los andaluces** destacan las cámaras de fotos o vídeo (48%), el portátil (47%), tablets (37%) e impresoras (36%). De este modo, Andalucía es la región de España en la que más tienen en desuso o quieren sustituir portátiles, pulseras de actividad (22%) y los iPhones (17%)

## Andalucía

### >> Dispositivos en desuso o con intención de sustituir



Tras las compras del Black Friday, se estima que **cada español pondrá a la venta una media de cuatro dispositivos**. Precisamente algunas de las categorías con mayor probabilidad para ser vendidas en el mercado de segunda mano son aquellas que tienen un menor uso en casa, como es el caso de **las cámaras de foto o vídeo** que, **además de ser el objeto menos utilizado, es el que más usuarios afirman tener intención de vender (un 56%)**, seguidas de las tablets e impresoras (ambas con un 48%), portátiles (45%) - dispositivo que el 20% de los españoles tiene intención de sustituir en el Black Friday - y televisiones (42%).

“Los andaluces disponen en casa de productos valorados en más del doble que su presupuesto de gasto para este día”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “Es por eso que el mercado de segunda mano se convierte en una opción cada vez más plausible para dotar de una segunda vida a esos artículos en desuso al mismo tiempo

**milanuncios**



que permite al usuario tener un mayor poder adquisitivo para estas jornadas de descuentos”.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)