

NOTA DE PRENSA

La vuelta de las vacaciones mueve más de 170 millones de euros en objetos de segunda mano

- El mes de septiembre, momento ideal para la reorganización, impulsa un incremento del 18% la oferta de artículos de segunda mano en nuestro país.
- Según un estudio de Milanuncios, durante la primera quincena de septiembre los españoles venden sobre todo libros, artículos para bebés, gadgets relacionados con la imagen y el sonido, muebles, decoración y menaje del hogar.
- Los objetos ligados al ocio, el hogar y el deporte concentran el mayor valor de la oferta y suman 124 millones de euros.

Madrid, 4 de octubre de 2018.- Con el fin de las vacaciones y la vuelta a la rutina, **septiembre** se está convirtiendo cada vez más en el mes de los nuevos propósitos. Es el momento del año ideal para acometer esos proyectos que teníamos aparcados, ya que el nuevo ciclo que comienza **nos anima a reiniciarnos y a reorganizar tanto nuestra mente como nuestro hogar**. Por ello, son muchas las personas que aprovechan el cambio de estación para hacer *restyling* en casa, ganar espacio y deshacerse de todos aquellos artículos que guardan “por si acaso”. Tanto es así que, según datos de una encuesta realizada por [Milanuncios](#) a más de 40.000 usuarios, septiembre es el mes favorito de los españoles para vender esos artículos que no necesitan y el 70% de ellos consideran que este mes representa un cambio de ciclo y que es el momento idóneo para hacer limpieza general y deshacerse de lo que no necesitan.

Según el estudio, durante la primera quincena de septiembre, los españoles acuden más al mercado de segunda mano, haciendo que éste alcance un valor total de **170 millones de euros**. La **formación y los artículos relacionados con el ocio** representan el **54%** del total de la oferta, llegando a superar los **76 millones de euros** durante la “vuelta al cole”. También ocupan un lugar destacado **los relacionados con el hogar**, con un valor superior a **30 millones de euros** y un 18% de la oferta, impulsada en su mayoría por mobiliario, electrodomésticos y artículos para el hogar. Por último, también cabe destacar la amplia oferta de **objetos deportivos** durante los primeros quince días del mes, que supone el **11%** del total y que llega a superar los **18 millones de euros**, con especial protagonismo de las bicicletas, pero también de artículos relacionados con otros deportes como el golf, el tenis o el pádel.

En total, tras la vuelta de las vacaciones **la oferta** del mercado de segunda mano aumenta un **18%** respecto a los meses anteriores. Este incremento es superior en algunas categorías como la de **formación y libros**, que sube un **187%** impulsada sobre todo por la venta de libros de texto; la de **aficiones y ocio**, que registra un incremento del **43%** y en la que se observa un repunte del coleccionismo; y la de **artículos para bebés e imagen y sonido** que aumentan un **35%** y un **22%** respectivamente.

Reorganización y minimalismo, una tendencia al alza

Pero el deshacernos de las cosas que ya no necesitamos, ¿es una moda pasajera o un cambio de estilo de vida que viene para quedarse? Las últimas corrientes en reorganización, como el **decluttering** o el **minimalismo**,

hablan de la importancia de la ordenación y de practicar el desapego hacia los objetos eliminando lo superfluo e innecesario. Estas corrientes abogan por acabar con el desorden y el caos, ya que el organizar nuestro espacio vital ayuda a mejorar el estado de ánimo, a mejorar nuestro rendimiento, a ser más creativos y que, además, influye positivamente en el sueño y el descanso.

Según la encuesta, tan sólo un 8% de los encuestados se considera muy ordenado y hasta el 69% considera que vive con desorden en su casa. El momento de reorganización puede resultar una tarea ardua, pero ofrece grandes beneficios. Liberarnos de cosas inútiles, hacer espacio para lo necesario, sentirnos mejor y poder ganar un dinero extra con las cosas que ya no necesitamos puede ser una gran motivación para ponerte manos a la obra. Tan solo

En [Milanuncios](#) llevamos más de **13 años** comprando y vendiendo de todo y somos expertos en **identificar esos objetos** que sólo guardamos “**por si acaso**”. Si no sabes por dónde empezar, aquí te dejamos **cinco tips** para ayudarte a localizarlos:

1. Artículos que todavía tienen su etiqueta o que están en su caja original.

Está claro que nunca los has usado, por lo que podrías aprovechar ese espacio para algo mejor. Además, recuerda que los artículos “con etiqueta o en su caja original” captan mejor la atención de los compradores, por lo que tendrás muchas más posibilidades de conseguir un buen trato.

2. Cosas que nunca te gustaron

Aquel mantel con el que se presentó tu tía el día de tu boda, el trajecito de punto para el bebé... ¿Verdad que sólo las guardas por si acaso algún día te visita la persona que te las regaló? Probablemente no las usarás en la vida, pero seguro que hay alguien a quien le gustarán y le resultarán útiles. Véndelas y haz algo de espacio para otras cosas.

3. Piezas que no encajan con el resto de tu decoración

La decoración mixta o ecléctica es una cosa, pero a veces hay cosas que simplemente “no pegan ni con cola”. Desde un aparador demasiado grande que resta espacio a tu dormitorio a una mesa antigua que simplemente no va con tu sofá moderno y mesa de consola. Hazte a ti mismo (y a alguien más) un favor, y dale a ese objeto un hogar en el que realmente encaje como se merece.

4. Esas cosas que no has tocado en meses

Con la excepción de aquellos objetos muy estacionales, si no lo has usado en los últimos cuatro meses, probablemente no lo necesitas. Solamente está atrayendo polvo y ocupando espacio, así que... ¿realmente quieres guardarlo?

5. Artículos de los que tienes muchos iguales

Aunque puede haber casos en los que haya una buena razón para tener más de un artículo muy similar, en general, suele tratarse de objetos superfluos. ¿Hay alguna razón válida por la que tienes cuatro ollas de cocción rápida? ¿Cuándo fue la última vez que utilizaste más de una a la vez? Quédate sólo con tus favoritos y sácale partido al resto.

Seguro que al leer esta lista varios artículos han venido a tu cabeza. Identificarlos ya es la mitad de la batalla, así que esperamos que con estos consejos sea más fácil empezar la nueva temporada.



Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@schibsted.com