

## NOTA DE PRENSA

# Las novelas románticas, Harry Potter y la Biblia los libros más buscados en el Día del Libro

- En el primer trimestre de 2019 en nuestro país se vendieron más de 30.000 libros de segunda mano por un valor de casi 1,5 millones de euros.
- El año pasado, en la semana posterior al 23 de abril, el fenómeno del *regifting* hizo que la venta de novelas de segunda mano se incrementara un 30%.

**Madrid, 17 de abril de 2019.** Con el Día del Libro a la vuelta de la esquina, la compra de ejemplares ha empezado a acelerarse y, más allá de las librerías y las grandes superficies, esta tendencia también se ha trasladado al mercado de segunda mano, convertida en una opción económica, original y sostenible. Según los datos extraídos de [Milanuncios](#), la app para comprar y vender de todo, **la venta de novelas ha crecido un 34% en los últimos dos meses**, especialmente en **Catalunya (38%)**, donde la tradición del 23 de abril está más arraigada. Solo en el **primer trimestre de 2019** se vendieron en nuestro país más de 30.000 libros y novelas de segunda mano, por un valor de **1.434.690€**.

Los más buscados en la plataforma, con diferencia, son las **novelas románticas**, muy por delante del resto de búsquedas; pero si nos fijamos en las sagas, **Harry Potter** se sitúa como el libro más buscado, seguido de **la Biblia** y las **colecciones de literatura infantil y juvenil** *Diario de Greg* y *Gerónimo Stilton*. En cuanto a escritores, las novelas de **Stephen King** se convierten en las siguientes en la lista, seguidas de la literatura romántica de **Megan Maxwell**. Pero son las ediciones especiales o descatalogadas las que más llaman la atención en este día. Un ejemplo son las ediciones especiales de clásicos como [El Quijote](#) o la obra completa de [Julio Verne](#), o bien libros que ya no están disponibles en el mercado actual, como es el caso de novelas descatalogadas como la obra completa de las [Crónicas de Narnia](#) o [El Señor de los Anillos](#). Y para los amantes del comic también se pueden encontrar colecciones como esta serie de ocho tomos en tapa dura de [El Capitán Trueno](#) que hará las delicias de los más nostálgicos.

Pero las ventas de libros de segunda mano van más allá del Día del Libro. Según datos de 2018, el año pasado se experimentó un **incremento del 30% en la venta de novelas en la plataforma la semana posterior al 23 de abril**. Y es que tal y como ocurre en el caso de los regalos de reyes, en los que uno de cada tres españoles afirma que recurre a las plataformas de segunda mano para vender sus regalos no deseados, tras la jornada cultural los españoles cada vez más recurren al *regifting* para poner a disposición de otros los libros que han recibido y que no han cumplido con sus expectativas.



### **Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

### **Para más información:**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)