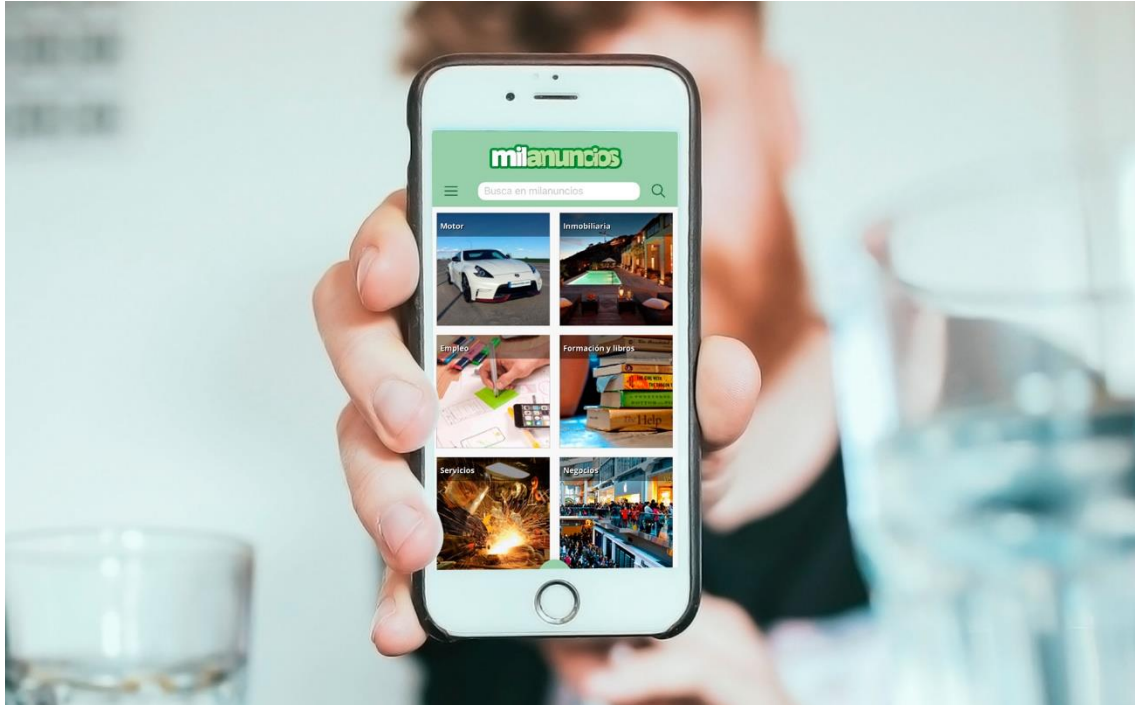


MEDIA ALERT

La nueva “Thermomix” agotada del Lidl ya está en Milanuncios



Madrid, 10 de julio de 2018. El nuevo modelo del robot de cocina *Silvercrest* de la cadena de distribución Lidl, que la semana pasada agotó sus 25.000 unidades a la venta en apenas unos minutos, ya puede adquirirse en [Milanuncios](#), la plataforma gratuita web y mobile de segunda mano con mayor experiencia de nuestro país.

Y es que no es la primera vez que el portal se llena de anuncios de los productos más codiciados que ya no pueden encontrarse en otros canales, tal y como ya ocurrió con la búsqueda Nintendo Switch o el centro de mando de La patrulla canina.

De esta forma, ya pueden encontrarse en [Milanuncios](#) **más de 100 ejemplares** de la Monsieur Cuisine Connect, cuyo precio original (359€) es mucho menor que el del último modelo de Thermomix, el TM5, que salió a la venta en 2014 y que actualmente se puede adquirir por unos 1.100 euros.

[“Garantía por 3 años”](#), [“se entrega con ticket de compra”](#), [“sin desprecintar”](#) son algunas de las observaciones de los vendedores. ¡No te quedes sin el tuyo!

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que



generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com