

Estudio “2008-2018: la década en la que pasamos de usar y tirar a usar y vender”

Uno de cada dos españoles señala la falta de utilidad como motivo fundamental para vender de segunda mano, por delante del dinero o la falta de espacio

- Hoy en día hay más mujeres que utilizan el mercado de segunda mano que hace 10 años, los usuarios son más jóvenes y también venden objetos de menos valor.
- Durante la última década la moda femenina (21%), los artículos de bebé (13%) y los accesorios de informática (11%) son los artículos que más han incrementado su venta en el mercado de segunda mano.
- Un 17% de los españoles lleva más de una década comprando y vendiendo objetos de segunda mano a través de internet.

Madrid, 19 de junio de 2018. - La **falta de utilidad** que le damos a nuestras pertenencias es el principal motivo por el que el **1 de cada 2 españoles decide poner en venta objetos de segunda mano**, por delante de ganar dinero, que es la segunda motivación de venta para 4 de cada 10. La reutilización o el darles una segunda vida a las cosas es el tercer motivo que indican 3 de cada 10, y por último 2 de cada 10 españoles señalan la falta de espacio*. Son los datos que arroja el estudio **“2008-2018: la década en la que pasamos de usar y tirar a usar y vender”** realizado por [Milanuncios](#), la plataforma web y mobile para comprar y vender de todo, que ha realizado una radiografía actual sobre la compraventa de segunda mano en nuestro país y cómo ha evolucionado en los últimos 10 años.

Los encuestados también han revelado sus preferencias respecto a qué productos prefieren comprar nuevos, o por el contrario prefieren optar por la compra de segunda mano, siendo los **libros (77%), juegos (77%), objetos de ocio (75%), motor (76%), artículos deportivos (72%) y cosas de casa y jardín (70%)** las que encabezan la lista de objetos que los españoles prefieren adquirir usados.

Perfil del vendedor de segunda mano en España

Hombre, 39 años y trabajador en activo es el perfil del vendedor de segunda mano en España. Sin embargo, el estudio revela que este perfil ha variado mucho en la última década. Mientras que los que ya vendían objetos usados hace 10 años eran en un 76% hombres, de entre 40 y 50 años, que publicaban objetos de entre 100€ y 500€; hoy en día, entre los usuarios que han entrado en este mercado hace menos de tres años, **hay**

* Los datos se han recogido planteándose como respuesta múltiple (posibilitándose seleccionar más de un motivo para la compra/venta de artículos, de manera no excluyentes).

más mujeres que utilizan servicios como el de Milanuncios (hasta un 45%), los usuarios son más jóvenes (el 31% son menores de 30 años) y ponen en venta todo tipo de objetos, los que más, por menos de 50€ de valor. En cuanto a la frecuencia de uso, el estudio concluye que 1 de cada 3 españoles vende por lo menos un objeto de segunda mano al mes.

La evolución de la compraventa en la última década en España

La plataforma Milanuncios, nacida en 2005 y pionera en el entorno de la compraventa en internet, ha querido poner de manifiesto cómo ha cambiado la forma de comprar y vender en los últimos diez años, coincidiendo con la etapa de la crisis económica en España. Para ello ha preguntado a más de 1.400 usuarios del portal que ya utilizaban sus servicios en 2008 y a más de 4.100 usuarios que se han iniciado en este mercado en los últimos 3 años.

Aunque en la actualidad la compra y venta de productos y servicios de segunda mano se ha disparado y cada vez más españoles recurren a este hábito, un **17% de los españoles lleva más de una década vendiendo objetos o servicios de segunda mano**.

2008 fue el año en el que estalló la crisis económica. Los tiempos difíciles obligaron a los españoles a cambiar en gran medida la forma en la que consumían. Pasaron a ser más conscientes sobre su consumo, inventando nuevas formas de optimizar sus recursos y buscando reducir sus gastos. Fue la época del auge de las marcas blancas, de los exitosos lanzamientos de smartphones, del nacimiento de las redes sociales. Y también el boom de la venta de segunda mano ya que los ciudadanos se volvieron más conscientes del gasto y de la oportunidad de reutilizar las cosas que ya no usaban.

En estos últimos 10 años, además, se observa un cambio de tendencia en cuanto a la tipología de objetos que se vendían hace una década respecto a la actualidad. **Los artículos en los que más se ha incrementado la venta de segunda mano en estos 10 años son la venta de moda femenina (21%), los artículos para bebé (13%) y los accesorios de informática (11%)**. Hoy en día también es más habitual que hace una década vender juegos, artículos deportivos y muebles de segunda mano.

Según João d'Eça, General Manager de Milanuncios en España, *“en la última década hemos asistido a un crecimiento del sector de la compraventa y los marketplaces. En primer lugar, la tecnología ha posibilitado revolucionar nuestro mercado haciendo que la transacción sea lo más sencilla posible para el usuario. Por otro lado, creemos que también ha habido un cambio de mentalidad, en el que la gente ya no siente reparo en comprar y vender a otros usuarios considerándolo como algo normal. Y más recientemente, se ha popularizado el concepto de economía colaborativa y circular, y cada vez somos más conscientes de que se le puede dar una segunda vida a las cosas, contribuyendo al bienestar económico y medioambiental”*.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com