

NOTA DE PRENSA

25 DE MAYO: DÍA DEL ORGULLO FRIKI | ESTUDIO 'LOS FRIKIS Y EL FENÓMENO FAN EN ESPAÑA'

Uno de cada cuatro castellanoleoneses se siente orgulloso de ser friki

- Ocupan el tercer puesto de frikismo a nivel nacional, siendo Juego de Tronos el fenómeno fan más seguido.
- Los castellanoleoneses prefieren a las heroínas frente a sus compañeros masculinos. Hermione Granger, de Harry Potter, y Daenerys Targaryen, de Juego de Tronos, son los personajes con los que más se identifican.
- Estas aficiones cuestan a los castellanoleoneses 221€ anuales en objetos de colección que uno de cada cuatro compra en tiendas o plataformas de segunda mano por la singularidad de los artículos que ofrecen.

Valladolid, 21 de mayo de 2019.- Uno de cada cuatro castellanoleoneses (26%) se siente orgulloso de ser friki, tal y como se desprende del estudio ['Los frikis y el fenómeno fan en España'](#), realizado por [Milanuncios](#) con motivo de la celebración del Día del Orgullo Friki. Además, según este informe, hasta un 62% considera que lo es en algún grado, siendo las sagas cinematográficas y las series de televisión y la música el principal fenómeno para seis de cada diez castellanoleoneses, seguido de las sagas literarias y el coleccionismo de miniaturas. El estudio revela también que Juego de Tronos es la serie con más fans en la comunidad (33%), seguida por la saga fantástica de El Señor de Los Anillos (29%). El universo mágico de Disney completa el podio como el fenómeno más seguido por los castellanoleoneses, siendo señalado por uno de cada cuatro (26%). Harry Potter, el mago más famoso de todos los tiempos, y los superhéroes de Marvel (Superman, Batman, Flash, Robin, etc.) ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Al preguntar a los castellanoleoneses cuál es el personaje de ficción con el que más se identifican, estos lo tienen claro: son más de heroínas que de héroes. Hermione Granger, la inseparable compañera de Harry Potter, lidera el ranking al ser señalada por el 22%, seguida de la célebre Madre de Dragones, Daenerys Targaryen (18%), de Juego de Tronos. Aunque en el tercer puesto se cuela Harry Potter (16%), la cuarta posición es para otra heroína, la inolvidable princesa Leia de la saga Star Wars (15%). Otros personajes como Sheldon Cooper de The Big Bang Theory, el Capitán América o Spiderman entre los héroes del comic o el temible Gandalf de El Señor de Los Anillos también figuran entre los favoritos.

Colecciones con un valor medio de más de 2.000€

Según el estudio, tres de cada cuatro castellanoleoneses (76%) compran o coleccionan algún artículo u objeto relacionado con sus aficiones, gastándose una media de 221€ anuales, un dato que está por debajo de la media española (270€). Los que más invierten son los fans de los juegos de rol que se gastan una media de 130€ cada uno. Le siguen los frikis coleccionistas de figuras y objetos

relacionados con sus personajes favoritos y de **videojuegos**, ambos con un gasto medio de 95€, y los fans de los comics y las sagas literarias (94€).

A la hora de adquirir estos objetos, **uno de cada cuatro** (23%) utiliza las **tiendas o plataformas de segunda mano** por la singularidad de los objetos que pueden encontrar en ellas. Además, según el estudio, los castellanoleoneses poseen una media de **2.112€ en artículos de colección** relacionados con sus aficiones, que pueden alcanzar precios muy elevados si se venden en el mercado de segunda mano.

Radiografía del friki español

Según las conclusiones del estudio de [Milanuncios](#), el perfil del español orgulloso de ser friki es hombre de entre 18 y 34 años (32%) y Andalucía destaca como la región con mayor índice de “frikismo” (36%), seguida de Castilla La-Mancha (30%), **Castilla y León (26%)** y Canarias (24%). Estos datos convierten a Castilla y León como la tercera comunidad con más frikis de España.

En general, ellos son más frikis que ellas (47% versus 40%) y uno de cada cuatro hombres (26%) afirma estar orgulloso de serlo, frente al 20% de las mujeres.

Sobre el Día del Orgullo Friki

El “**Día del Orgullo Friki**” es una iniciativa para promover la cultura *geek*, celebrada anualmente el 25 de mayo. La fecha fue escogida en conmemoración del lanzamiento de 1977 de la *Guerra de las Galaxias*, La iniciativa fue originada en España en 2006 como el *Día del Orgullo Friki* con el objetivo de obtener descuentos especiales en tiendas y eventos especializados, y rápidamente se extendió por todo el mundo como el “*Día del Orgullo Geek*”.

En palabras del bloguero e impulsor del *Día del Orgullo Friki* en nuestro país, **German Martínez**, más conocido como **Señor Buebo**: “Los datos que arroja este estudio son realmente interesantes, sobre todo porque el movimiento del Orgullo Friki es algo relativamente reciente en España. Al principio teníamos que explicar lo que era ser un friki, por qué leíamos comics si no éramos adolescentes y por qué íbamos a eventos disfrazados. Trece años después, este día se celebra a nivel mundial, la palabra friki aparece en el diccionario de la RAE y la gente está orgullosa de serlo. Ya no somos los “raritos”. Ahora dominamos el mundo.”

[Consulta aquí todos los datos del informe ‘Los frikis y el fenómeno fan en España’](#)

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinata, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinata en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@schibsted.com