NOTA DE PRENSA

25 DE MAYO: DÍA DEL ORGULLO FRIKI | ESTUDIO 'LOS FRIKIS Y EL FENÓMENO FAN EN ESPAÑA'

Uno de cada cinco valencianos se siente orgulloso de ser friki

- **Juego de Tronos y Harry Potter son los fenómenos fan más seguidos, mientras que Daenerys Targaryen,** de **Juego de Tronos, es el personaje con el que más se identifican.**

- **Estas aficiones cuestan a los valencianos 312€ anuales en objetos de colección que uno de cada tres compra en tiendas o plataformas de segunda mano por la singularidad de los artículos que ofrecen.**

Valencia, 21 de mayo de 2019.- Cerca de uno de cada cinco valencianos **(18%)** se siente orgulloso de ser friki, tal y como se desprende del **estudio *'Los frikis y el fenómeno fan en España'***, realizado por **Milanuncios** con motivo de la celebración del **Día del Orgullo Friki**. Además, según este informe, hasta un **69%** considera que lo es en algún grado, siendo las **sagas cinematográficas y las series de televisión** el principal fenómeno para tres de cada cuatro ciudadanos, seguido de la música y las sagas literarias. El estudio revela también que **Harry Potter** y **Juego de Tronos** empatan como las ficciones con más seguidores en la Comunitat Valenciana (**31%**), seguidas de la comedia **The Big Bang Theory** (**30%**). El universo mágico de **Disney**, señalado por el **29%,** completa el podio, mientras que clásicos como **Star Wars** y **El Señor de los Anillos** ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Al preguntar a los valencianos cuál es el personaje de ficción con el que más se identifican, estos lo tienen claro: **Daenerys Targaryen** de **Juego de Tronos** lidera el ranking al ser señalada por el **25%**, seguida del célebre **Sheldon Cooper** de **The Big Bang Theory (22%).** El tercer y cuarto puesto lo ocupan **Jon Snow (17%)** y el inolvidable **Goku de Dragon Ball (13%).** Personajes emblemáticos del mundo del comic como **Batman** o **Spiderman** también figuran entre los favoritos.

Colecciones con un valor medio superior a los 1.700 €

Según el estudio, **tres de cada cuatro** valencianos (77%) compran o coleccionan algún artículo u objeto relacionado con sus aficiones, gastándose una media de 312€ anuales, un dato bastante superior al de la media española (270€). Los que más invierten son los frikis coleccionistas **de miniaturas o figuras**, que se gastan una media de 787€ cada uno. Le siguen los fans de **videojuegos** (234€), **sagas literarias** (160€) y **comics** (88€).

A la hora de adquirir estos objetos, **uno de cada tres** (28**%**) utiliza las **tiendas o plataformas de segunda mano** por la singularidad de los objetos que pueden encontrar en ellas. Además, según el estudio, los valencianos poseen una media de **1.746€** en artículos de colección relacionados con sus aficiones, sobre todo en figuras y objetos relacionados por sus personajes favoritos, videojuegos y sagas literarias, que suelen alcanzar precios muy elevados en el mercado de segunda mano.

Radiografía del friki español

Según las conclusiones del estudio, el perfil del español orgulloso de ser friki es hombre de entre 18 y 34 años (32%) y Andalucía destaca como la región con mayor índice de "frikismo" (36%), seguida de Castilla La-Mancha (30%), Castilla y León (26%) y Canarias (24%).

En general, ellos son más frikis que ellas (47% versus 40%) y uno de cada cuatro hombres (26%) afirma estar orgulloso de serlo, frente al 20% de las mujeres.

Sobre el Día del Orgullo Friki

El "Día del Orgullo Friki" es una iniciativa para promover la cultura *geek*, celebrada anualmente el 25 de mayo. La fecha fue escogida en conmemoración del lanzamiento de 1977 de la *Guerra de las Galaxias*, La iniciativa fue originada en España en 2006 como el *Día del Orgullo Friki* con el objetivo de obtener descuentos especiales en tiendas y eventos especializados, y rápidamente se extendió por todo el mundo como el "*Día del Orgullo Geek*".

En palabras del bloguero e impulsor del *Día del Orgullo Friki* en nuestro país, **German Martínez,** más conocido como **Señor Buebo**: "Los datos que arroja este estudio son realmente interesantes, sobre todo porque el movimiento del Orgullo Friki es algo relativamente reciente en España. Al principio teníamos que explicar lo que era ser un friki, por qué leíamos comics si no éramos adolescentes y por qué íbamos a eventos disfrazados. Trece años después, este día se celebra a nivel mundial, la palabra friki aparece en el diccionario de la RAE y la gente está orgullosa de serlo. Ya no somos los "raritos". Ahora dominamos el mundo."

Consulta aquí todos los datos del informe *'Los frikis y el fenómeno fan en España'*

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:
prensa.milanuncios@schibsted.com