

**MEDIA ALERT: Mañana 4 de mayo es el Día de Star Wars**

## Top 10 objetos de coleccionista para los fans de Chewbacca

- Este cuatro de mayo estará marcado por la pérdida de Peter Mayhew, el actor que interpretó a Chewbacca en 'Star Wars'. En homenaje a este personaje mítico, [Milanuncios](#) ha preparado una selección de objetos para coleccionistas. Desde una estatua a escala en edición limitada numerada hasta una sudadera protagonizada por el mejor amigo de Han Solo, pasando por diferentes muñecos de las marcas más icónicas, disfraces y otros objetos.



**Madrid, 3 de mayo de 2019.** El próximo 4 de mayo puede parecer un día más en el calendario, pero para los fans de Star Wars es una fecha muy especial. Y es que para ellos es *May the 4th...be with you*, haciendo referencia a la tan conocida frase de la saga. Sin embargo, este 4 de mayo estará protagonizado por la reciente pérdida de Peter Mayhew, el actor que encarnó al peludo y entrañable Chewbacca.

Por ello, [Milanuncios](#) ha preparado una selección especial para hacerse con los objetos más curiosos y carismáticos del mejor amigo de Han Solo, que estará siempre en el recuerdo de todos los jedís.

Aprovecha el *May the 4th* y que la fuerza te acompañe.



Cartel cine [ORIGINAL A TAMAÑO REAL](#) - : 89€



Sudadera - [CHEWIE ON THE BEACH](#) : 30€



Muñeco - [FUNKO POP CHEWBACCA](#): 10€



Estatua [CHEWBACCA EDICIÓN LIMITADA](#): 485€



Muñecos - [SILVER ANNIVERSARY](#): 19€



Pendrive 8 GB [CHEWBACCA](#): 5€



Disfraz [HECHO A MANO](#):- 150€



Máscara - [MÁSCARAS ELECTRÓNICAS STAR WARS](#): 20€



Muñeco Furby [CHEWBACCA](#): 80€



Minifigura compatible Lego -[CHEWBACCA](#): 1€

## Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

[prensa.milanuncios@schibsted.com](mailto:prensa.milanuncios@schibsted.com)