

## DISCOUNT REPORT DE MILANUNCIOS

# Los valencianos son los que mejor negocian el precio de su alquiler

- Con una media de ahorro del **14%** sobre el precio original, son los que mayor descuento consiguen regateando los precios con sus arrendadores.
- También son los mejores negociando en otro tipo de operaciones, como la compra de un coche o moto, consiguiendo un descuento del **18%**, o la adquisición de productos tecnológicos, con un ahorro medio del **23%**.
- Aunque son los que mejores resultados consiguen, llama la atención que sólo el **65%** de los valencianos afirma recurrir al regateo de forma habitual, frente al **70%** del conjunto de los españoles.

**Valencia, 11 de febrero de 2019.-** El regateo, una práctica muy extendida en el mercado de segunda mano, es cada vez más habitual en el ámbito inmobiliario, que asiste desde hace años a una fuerte escalada de precios. Así se desprende de un estudio realizado por [Milanuncios](#), la aplicación para comprar y vender de todo, que constata que aunque esta táctica parece estar menos generalizada entre los valencianos que buscan piso en alquiler (17% frente al 27% de los españoles), les sitúa como los que mejores resultados obtienen, con **un 14% de ahorro** en sus alquileres, frente al **12%** de media del conjunto de los españoles. Un ahorro considerable y en línea con el obtenido en otras operaciones como la compra de una vivienda de segunda mano, en la que el **24%** admite haber regateado consiguiendo con ello una rebaja del **11%**.

Pero el hábito de regatear de los valencianos no se limita al ámbito inmobiliario, ya que el **65%** de los habitantes de la región afirman recurrir al regateo de forma frecuente en su vida diaria. Aunque este dato les sitúa como los que menos regatean del conjunto de los españoles (**70%**), sorprendentemente, son los que mejores resultados y descuentos consiguen.

Por tipo de operación, tres de cada diez (**29%**) señalan que suelen tratar de regatear los precios con sus compañías telefónicas, una táctica con la que declaran obtener un descuento del **27%**, de los mejores resultados frente al ratio obtenido por el resto de las regiones (**24%**).

La compra de un coche o moto de segunda mano es otro de los momentos en los que los valencianos suelen tratar de negociar el precio más habitualmente (**32%**), obteniendo un ahorro del **18%**, también superior al de los españoles que se sitúa en un **14%**. El **30%** de los encuestados, por su parte, declara que suele regatear al comprar productos tecnológicos, obteniendo un precio un **23%** más bajo que el original, y otra vez superando a las demás comunidades autónomas **con 5 puntos porcentuales de diferencia**.

Según **Magalí Rey**, Brand Manager de [Milanuncios](#), *“el 43% de los valencianos recurre habitualmente a la segunda mano para operaciones diarias como el alquiler o compra de vivienda y otros artículos, y según nuestro estudio, el 65% suele tratar de negociar el precio con el objetivo de ahorrar. No cabe duda de que el regateo ha sido siempre una práctica muy habitual en nuestro país por temas culturales y de identidad, pero es cierto que debido a la recesión económica y al auge de las plataformas de segunda mano, hoy en día los jóvenes recurren más a estas tácticas para maximizar el ahorro”*.

Con respecto a los lugares más habituales para llevar a cabo esta negociación, el **mercado segunda mano** es el paraíso del regateo para seis de cada diez valencianos (**61%**), mientras que **los mercadillos** se presentan como la segunda alternativa para el **59%**. Resulta llamativo, además, que el **14%** señala que suele tratar de negociar incluso en las **tiendas tradicionales**, aun cuando son conscientes de que sus precios son más cerrados y existe menos margen para este tipo de prácticas.

#### **Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

**Para más información:**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)