

NOTA DE PRENSA

CHRISTMAS REPORT 2018 DE MILANUNCIOS

Los murcianos son los menos abiertos a comprar regalos de Navidad de segunda mano

- Aun así, seis de cada diez (61%) se plantea esta posibilidad, que comienzan a valorar a partir de un ahorro sobre el precio original del 47%.
- El ahorro (53%) y la posibilidad que facilita de hacerse con productos agotados o descatalogados (52%) son las principales razones que argumentan para hacerlo
- En el caso concreto de la compra de juguetes, también se encuentran entre los menos predispuestos, ya que solo el 51% afirma que lo haría frente al 61% del conjunto nacional.

Murcia, 12 de diciembre de 2018. – Seis de cada diez murcianos (el **61%**) se plantean comprar **regalos de segunda mano esta Navidad**. Una cifra que, aunque pone de manifiesto una creciente tendencia hacia fórmulas de consumo más circulares y responsables, es bastante más baja que la media nacional (68%) y les sitúa como los menos dispuestos a realizar sus compras navideñas en esta modalidad de mercado. En el otro extremo, castellanoleoneses (**73%**) y valencianos (**72%**) lideran el ranking de intención.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio **“Christmas Report 2018”** elaborado por [Milanuncios](#), la app para comprar y vender de todo, y que analiza los hábitos de compra de los españoles en esta época del año poniendo de manifiesto la importancia creciente que la economía colaborativa está adquiriendo en nuestra sociedad, impulsada en gran parte por el auge que las plataformas y aplicaciones de compraventa entre particulares.

Esta tendencia hacia nuevas formas de consumo que fomenten un modelo de economía más circular se refleja también en la otra parte, la de los murcianos receptores de regalos, de los que ocho de cada diez (**82%**) señalan que no les importaría si así fuera. Una predisposición ligeramente más baja que la del conjunto de los españoles, de los que nueve de cada diez (87%) están abiertos a ello. Los que mayor aceptación presentan son gallegos y castellanoleoneses, ambos con el **92%**, mientras que los vascos ocupan la segunda posición con el **91%**.

El ahorro y el acceso a productos agotados o descatalogados, principales motivaciones

El **ahorro** de dinero que supone es el principal motivo para recurrir al mercado de segunda mano en vez de al tradicional, señalado por más de la mitad de los encuestados (**53%**). Además, los murcianos indican que, a la hora de comprar un objeto de segunda mano, esperan obtener con ello un descuento de al menos un **47%** con respecto al precio original, solo por detrás del que esperan los catalanes, que lo sitúan en un **48%**.

Otras razones para comprar sus regalos de segunda mano son la posibilidad de acceder a productos agotados o descatalogados (**52%**) o de adquirir un producto único o de colección (**34%**).



La compra de juguetes de segunda mano, una tendencia creciente

Según el estudio, el auge de la economía colaborativa y de los marketplaces de segunda mano entre particulares parece trasladarse también al mercado de los **juegos y juguetes**, uno de los que mayor volumen de compras y dinero mueven en estas fechas navideñas. Aun así, en el caso Murcia, aún queda bastante camino por recorrer en este sentido, ya que solo el **53%** de los encuestados se declara dispuesto a hacerlo, el valor más bajo a nivel nacional, solo por detrás de Castilla-La Mancha (**49%**). En el otro extremo, lideran los madrileños (**65%**) y los castellanoleoneses (**69%**).

“Llevamos años asistiendo a un crecimiento progresivo de la economía colaborativa en nuestro país, que ha experimentado un gran impulso con el auge de aplicaciones de compraventa entre particulares como Milanuncios, que son ya una alternativa de compra más, incluso en momentos como la Navidad. Esto ha sido posible gracias a la transformación de los hábitos de compra, con una presencia creciente de los movimientos en contra del consumismo por impulso, y un consumidor que busca productos únicos y diferentes que, en ocasiones, solo pueden adquirirse en el mercado de segunda mano”, afirma Magalí Rey, Brand manager de Milanuncios.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com