

**NOTA DE PRENSA**

## El mercado de segunda mano en España redujo el impacto medioambiental de CO2 en 1,7 millones de toneladas en 2018

- Esta cantidad es equivalente a la que se ahorraría paralizando el tráfico de Madrid durante 10 meses, según el estudio [‘El efecto medioambiental de la segunda mano’](#), publicado por Milanuncios.
- A esto se suma, además, el ahorro potencial del plástico necesario para fabricar 15.900 millones de bolsas, la cantidad de acero de 220.000 contenedores de mercancías y el aluminio con el que se producen 5.000 millones de latas.

**Madrid, 3 de abril de 2019.-** La compraventa de objetos de segunda mano entre particulares está experimentando un gran crecimiento en los últimos años por el auge de internet y las nuevas tecnologías, la mayor conciencia sobre el cambio climático y el cada vez más evidente coste ambiental de la sociedad de consumo en la que vivimos. Y es que, según se desprende del estudio [“El efecto medioambiental de la segunda mano”](#), desarrollado por [Milanuncios](#) en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**, dar una segunda vida a los objetos a través del mercado de segunda mano tiene un importante efecto positivo sobre nuestro entorno.

Así, el informe concluye que los usuarios españoles que utilizan Milanuncios consiguieron ahorrar potencialmente un total de **1.745.743 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2018** mediante la compraventa de objetos de segunda mano. Una cifra más que considerable y que equivale a la que se evitaría **paralizando el tráfico de Madrid durante 10 meses**. A esto se suma, además, el ahorro potencial de 112.590 toneladas de **plástico**, cantidad equiparable a la necesaria para fabricar 15.900 millones de bolsas, así como 827.137 toneladas de **acero**, necesarias para

Este ahorro medioambiental equivale a...



**CO<sub>2</sub>**

10 meses sin tráfico en Madrid



**ALUMINIO**

Fabricar 5.000 millones de latas de aluminio



**PLÁSTICO**

La producción de 15.900 millones de bolsas de plástico



**ACERO**

El acero que contienen 220.000 contenedores de mercancías

producir 220.000 contenedores de mercancías, y 75.149 de **aluminio**, equivalente a 5.000 millones de latas.

En palabras de **Joao d’Eça**, general manager de [Milanuncios](#), “Hace años que asistimos a una preocupación creciente por el impacto que el ritmo de la sociedad de consumo actual tiene sobre nuestro entorno. Una conciencia social que, unida a las nuevas tecnologías y a la normalización de internet, ha impulsado el crecimiento de las compraventas entre particulares”. Y añade: “Con este estudio, pretendemos visibilizar la necesidad de evolucionar desde el actual modelo de economía lineal, basado en usar y tirar, hacia uno circular y alineado con un consumo más inteligente y basado en las 3R (reducir-reutilizar-reciclar), que permita aprovechar al máximo los beneficios de la segunda mano. Estamos convencidos de que la revolución medioambiental solo acaba de empezar”.

### Automóviles y objetos relacionados con el hogar, los que más CO<sub>2</sub> ahorran

La producción de vehículos es un proceso muy complejo y, como tal, requiere de una gran cantidad de energía. Por tanto, adquirir uno de segunda mano se perfila como una de las mejores vías para reducir el impacto sobre nuestro entorno. Tanto es así que solo la compraventa de **automóviles de segunda mano** supuso en 2018 el **97% de todo el CO<sub>2</sub> potencialmente ahorrado**, es decir, **1.697.535 toneladas**, además de **110.513 toneladas de plástico** y **823.033 toneladas de acero**, dos de las principales materias primas utilizadas en su fabricación.

En segundo lugar, aunque a bastante distancia, se sitúan los **artículos relacionados con el hogar**, otro de los clásicos del mercado de segunda mano, cuyas transacciones posibilitaron el ahorro de **31.226 toneladas de emisiones CO<sub>2</sub>** y 1.456 toneladas de plástico. Completa el pódium la categoría de **informática**, con 16.631 toneladas de CO<sub>2</sub> y 94 toneladas de plástico ahorradas.

Otros de los artículos que mayor cantidad de emisiones de gases invernadero permitieron evitar durante 2018 fueron los relacionados con **deportes y náutica** y **telefonía**, con 7.448 toneladas y 5.800 toneladas, respectivamente.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POTENCIALMENTE AHORRADAS EN ESPAÑA (EQUIVALENCIA EN TONELADAS DE CO <sub>2</sub> )	
Motor	1.697.535
Libros	44
Informática	16.631
Imagen y sonido	3.155
Telefonía	5.800
Juegos	276
Casa y jardín	31.226
Moda y complementos	1.311
Bebés	2.985
Aficiones y ocio	160
Deporte y náutica	7.448
Desplazamientos y viajes de trabajo	-32,9
Utilización de energía	-29,7
Desplazamientos relacionados con la compraventa	-20.765
<b>AHORRO TOTAL EN TONELADAS DE CO<sub>2</sub></b>	<b>1.745.743</b>
<b>AHORRO EN TONELADAS DE PLÁSTICO</b>	<b>112.590</b>
<b>AHORRO EN TONELADAS DE ACERO</b>	<b>827.137</b>
<b>AHORRO EN TONELADAS DE ALUMINIO</b>	<b>75.149</b>

### Andaluces, catalanes y madrileños, los que más contribuyen al ahorro de emisiones

Por regiones, **Andalucía** se sitúa en primer lugar en ahorro de emisiones gracias a la compraventa de objetos de segunda mano, con 371.926 toneladas de CO<sub>2</sub> que representan el 21% del total. Le siguen Catalunya con 190.303 y **Madrid**, con 188.297 toneladas, respectivamente. Cabe resaltar que solo **estas tres regiones suponen el 43% del total de emisiones evitadas** en nuestro país durante 2018.

En lo que respecta al plástico potencialmente evitado, de nuevo Andalucía lidera el ranking con **23.936 toneladas**, seguida de **Madrid** y **Catalunya**, ambas con cifras muy similares que se sitúan en **12.391** y **12.250 toneladas**, respectivamente.

### ¿Cómo se calcula el ahorro?

El informe '[El efecto medioambiental de la segunda mano](#)', desarrollado por el Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) para [Milanuncios](#), se basa en el supuesto de que cada producto vendido sustituye a la producción de un artículo nuevo equivalente y las emisiones y materiales asociados a ese proceso, así como el ahorro derivado de la gestión de los residuos de dicho producto.

El método de cálculo se realiza mediante el análisis de los objetos vendidos en esta app, de los que el IVL extrae los datos medioambientales y posteriormente los recalcula como sus equivalentes en kilogramos de dióxido de carbono, plástico, aluminio y acero. (Ver más información sobre el método de cálculo en el estudio completo).

### Más información sobre el estudio 'El efecto medioambiental de la segunda mano':

[Aquí podrás descargar el informe completo](#). También encontrarás un mapa interactivo de España con cifras detalladas del ahorro potencial de CO<sub>2</sub>, plástico, aluminio y acero de todas las comunidades autónomas. Esta infografía se puede incrustar en cualquier web.

### Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

### Para más información:

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)