NOTA DE PRENSA

El mercado de segunda mano en Murcia redujo el impacto medioambiental de CO2 en 58.548 toneladas en 2018

- **Esta cantidad es equivalente a paralizar el tráfico de una gran ciudad durante diez días, según el estudio *'El efecto medioambiental de la segunda mano'*, publicado por Milanuncios.**
- **Además, supuso el ahorro potencial de casi 3.800 toneladas de plástico, cantidad equiparable a la necesaria para fabricar 533 millones de bolsas.**

Murcia, 3 de abril de 2019.- La compraventa de objetos de segunda mano entre particulares está experimentando un gran crecimiento en los últimos años por el auge de internet, las nuevas tecnologías, la mayor conciencia sobre el cambio climático y el cada vez más evidente coste ambiental de la sociedad de consumo en la que vivimos. Y es que, según se desprende del estudio *'El efecto medioambiental de la segunda mano'*, desarrollado por **Milanuncios** en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) y la consultora especializada en medioambiente Ethos International,** dar una segunda vida a los objetos a través del mercado de segunda mano tiene un importante efecto positivo sobre nuestro entorno.

Así, el informe concluye que los usuarios murcianos que utilizan Milanuncios consiguieron ahorrar potencialmente un total de **58.548 toneladas de CO_2 en 2018** mediante la compraventa de objetos de segunda mano, una cifra que equivale a la cantidad de emisiones que se ahorrarían al **paralizar el tráfico de una gran ciudad como Madrid durante diez días.** Además, permitió el ahorro potencial de **3.788 toneladas de plástico**, cantidad equiparable a la necesaria para fabricar **533 millones de bolsas**; así como **27.871** toneladas de **acero**, necesarias para producir **7.400** contenedores de mercancías y 2.535 de **aluminio**, equivalente a 168 millones de latas.

En palabras de **João d'Eça, General Manager de Milanuncios**, *"Hace años que asistimos a una preocupación creciente por el impacto que el ritmo de la sociedad de consumo actual tiene sobre nuestro entorno. Una conciencia social que, unida a las nuevas tecnologías y a la normalización de internet, ha impulsado el crecimiento de las compraventas entre particulares"*. Y añade: *"Los murcianos son un claro ejemplo del valor que puede tener la segunda mano en la preservación*

del medio, ya que solo el año pasado lograron ahorrar más de 58.000 toneladas de CO_2 con sus compraventas. Estamos convencidos de que la revolución medioambiental solo acaba de empezar".

Automóviles y objetos relacionados con el hogar, los que más CO_2 ahorran

La producción de vehículos es un proceso muy complejo y, como tal, requiere de una gran cantidad de energía. Por tanto, adquirir uno de segunda mano se perfila como una de las mejores vías para reducir el impacto sobre nuestro entorno. Tanto es así que solo la compraventa de **automóviles de segunda mano** en Murcia supuso **el 98% de todo el CO_2** potencialmente ahorrado en la comunidad, es decir, **57.131 toneladas de gases de efecto invernadero.**

En segundo lugar, aunque a una gran distancia, se sitúan los **artículos relacionados con el hogar**, otro de los clásicos del mercado de segunda mano, cuyas transacciones posibilitaron el ahorro de **807 toneladas de emisiones CO_2** y **39 toneladas de plástico**. Completa el pódium la categoría de **informática**, con 563 toneladas de CO_2 y **tres** de plástico ahorradas.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POTENCIALMENTE AHORRADAS EN MURCIA (EQUIVALENCIA EN TONELADAS DE CO_2)	
Motor	57.131
Libros	1
Informática	563
Imagen y sonido	93
Telefonía	187
Juegos	9
Casa y jardín	807
Moda y complementos	24
Bebés	94
Aficiones y ocio	3
Deporte y naútica	258
Desplazamientos y viajes de trabajo	-1,0
Utilización de energía	-0,9
Desplazamientos relacionados con la compraventa	-621
AHORRO TOTAL EN TONELADAS DE C02	58.548
AHORRO EN TONELADAS DE PLÁSTICO	3.788
AHORRO EN TONELADAS DE ACERO	27.871
AHORRO EN TONELADAS DE ALUMINIO	2.535

¿Cómo se calcula el ahorro?

El informe 'El efecto medioambiental de la segunda mano', desarrollado por el Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL) para **Milanuncios**, se basa en el supuesto de que cada producto vendido sustituye a la producción de un artículo nuevo equivalente y las emisiones y materiales asociados a ese proceso, así como el ahorro derivado de la gestión de los residuos de dicho producto.

El método de cálculo se realiza mediante el análisis de los objetos vendidos en esta app, de los que el IVL extrae los datos medioambientales y posteriormente los recalcula como sus equivalentes en kilogramos de dióxido de carbono, plástico, aluminio y acero. (Ver más información sobre el método de cálculo en el estudio completo).

Más información sobre el estudio 'El efecto medioambiental de la segunda mano':
Aquí podrás descargar el informe completo. También encontrarás un mapa interactivo de España con cifras detalladas del ahorro potencial de CO_2, plástico, aluminio y acero de todas las comunidades autónomas. Esta infografía se puede incrustar en cualquier web.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:
prensa.milanuncios@adevinta.com