NOTA DE PRENSA

CHRISTMAS REPORT 2018 DE MILANUNCIOS

El 67% de los andaluces se plantea comprar regalos de segunda mano esta Navidad

- **Comienzan a valorar esta posibilidad a partir de un ahorro de más del 41% sobre el precio original.**

- **El ahorro (66%) y el acceso a productos agotados o descatalogados (48%) son las principales razones para hacerlo, mientras uno de cada tres (33%) señalan estar dispuestos si esto les permite adquirir artículos de mayor calidad que, de otra forma, no podrían permitirse.**

- **El 62% afirma, además, que se plantea comprar juguetes de segunda mano este año y nueve de cada diez (87%) estarían dispuestos a recibir regalos adquiridos en este tipo de mercado.**

Sevilla, 12 de diciembre de 2018. - El **67%** de los andaluces se plantea comprar **regalos de segunda mano esta Navidad.** Una intención en línea con la del conjunto de los españoles (**68%**) y que les sitúa en la sexta posición de un ranking liderado por los castellanoleoneses (**73%**) y los valencianos (**72%**). En el otro extremo, los castellanomanchegos y los murcianos quienes, a pesar de ser los menos predispuestos, el **65%** y **el 61%** de sus encuestados respectivamente, valoran esta opción de cara a sus próximas compras navideñas.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio "**Christmas Report 2018**" elaborado por **Milanuncios**, la app para comprar y vender de todo, y que analiza los hábitos de compra de los españoles en esta época del año poniendo de manifiesto la importancia creciente que la economía colaborativa está adquiriendo en nuestra sociedad, impulsada en gran parte por el auge que las plataformas y aplicaciones de compraventa entre particulares.

Esta tendencia hacia nuevas formas de consumo que fomenten un modelo de economía más circular se refleja también en quienes recibirán regalos este año, ya que el **87%** de los andaluces señala que no les importaría si así fuera y casi uno de cada tres (**31%**) afirma estar muy abierto a esta posibilidad. Esto les posiciona como los cuartos más dispuestos a recibir este tipo de objetos, solo por detrás de los gallegos y los castellanoleoneses (ambos con el 92%) y los vascos (91%)

El ahorro y el acceso a productos descatalogados o de colección, principales motivaciones

El **ahorro** de dinero que supone es el principal motivo para recurrir al mercado de segunda mano en vez de al tradicional, señalado por el **66%**. De hecho, Andalucía es una de las regiones más sensibles al precio, solo por detrás de Castilla-La Mancha y Catalunya, de quienes el **72%** y el

69% sitúan este parámetro como principal motivación. Además, los andaluces indican que, a la hora de comprar un objeto de segunda mano, esperan obtener con ello un descuento de al menos un **41%** con respecto al precio original.

Otras razones para comprar sus regalos de segunda mano son la posibilidad que de acceder a **productos agotados o descatalogados** (**48%**), **comprar un artículo mejor** que de otra forma no podrían permitirse (**33%**) o adquirir un objeto **único o de colección** (**30%**), uno de los principales valores de este tipo de mercado.

La compra de juguetes de segunda mano, una tendencia creciente

Según el estudio, el auge de la economía colaborativa y de los marketplaces de segunda mano entre particulares parece trasladarse también al mercado de los **juegos y juguetes**, uno de los que mayor volumen de compras y dinero mueven en estas fechas navideñas. Tanto es así que el **62%** de los andaluces se declaran dispuestos a comprar algún producto de segunda mano de este tipo estas Fiestas, solo por detrás de los de castellanoleoneses (**69%**) y los madrileños (**65%**). Los menos abiertos a los juguetes de segunda mano son los murcianos, de los que solo el **53%** afirma que los compraría.

"Llevamos años asistiendo a un crecimiento progresivo de la economía colaborativa en nuestro país, que ha experimentado un gran impulso con el auge de aplicaciones de compraventa entre particulares como Milanuncios, que son ya una alternativa de compra más, incluso en momentos como la Navidad. Esto ha sido posible gracias a la transformación de los hábitos de compra, con una presencia creciente de los movimientos en contra del consumismo por impulso, y un consumidor que busca productos únicos y diferentes que, en ocasiones, solo pueden adquirirse en el mercado de segunda mano", afirma **Magalí Rey, Brand manager de Milanuncios**.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:
prensa.milanuncios@adevinta.com