

NOTA DE PRENSA

CHRISTMAS REPORT 2018 DE MILANUNCIOS

El 65% de los castellanomanchegos se plantea comprar regalos de segunda mano esta Navidad

- Comienzan a valorar esta posibilidad a partir de un ahorro de más del 43% sobre el precio original.
- El ahorro (72%) y el acceso a artículos de mayor calidad que no podrían permitirse de otra forma (48%) son sus principales razones para hacerlo, junto con la posibilidad que facilita de hacerse con productos agotados o descatalogados (46%).
- En el caso concreto de la compra de juguetes, sin embargo, son los menos predispuestos a nivel nacional, ya que solo el 49% afirma que lo haría.

Toledo, 12 de diciembre de 2018. - El 65% de los castellanomanchegos se plantea comprar **regalos de segunda mano esta Navidad**. Una cifra que muestra una predisposición ligeramente por debajo de la del conjunto de los españoles (68%) y que los sitúa a la cola del ranking junto con los murcianos, de quienes solo el 61% lo haría. En el otro extremo, castellanoleoneses (73%) y valencianos (72%) lideran la intención de compra en este mercado de cara a las próximas Fiestas.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio “**Christmas Report 2018**” elaborado por [Milanuncios](#), la app para comprar y vender de todo, y que analiza los hábitos de compra de los españoles en esta época del año poniendo de manifiesto la importancia creciente que la economía colaborativa está adquiriendo en nuestra sociedad, impulsada en gran parte por el auge que las plataformas y aplicaciones de compraventa entre particulares.

Esta tendencia hacia nuevas formas de consumo que fomenten un modelo de economía más circular se refleja también en la otra parte, la de los castellanomanchegos receptores de regalos, de los que siete de cada diez (76%) señalan que no les importaría si así fuera. Una predisposición bastante más baja que la del conjunto de los españoles, de los que nueve de cada diez (87%) están abiertos a ello. Los que mayor aceptación presentan son gallegos y castellanoleoneses, ambos con el 92%, mientras que los vascos ocupan la segunda posición con el 91%.

El ahorro, principal motivación

El **ahorro** de dinero que supone es el principal motivo para recurrir al mercado de segunda mano en vez de al tradicional, señalado por el 72%. De hecho, Castilla-La Mancha es la región más sensible al precio junto con Catalunya, donde el 69% sitúa este parámetro como principal motivación. Además, los castellanomanchegos indican que, a la hora de comprar un objeto de segunda mano, esperan obtener con ello un descuento de al menos un 43% con respecto al precio original.



Otras razones para comprar sus regalos de segunda mano son la posibilidad de **comprar un artículo mejor** que de otra forma no podrían permitirse (**48%**) o de acceder a **productos agotados o descatalogados** (**46%**).

La compra de juguetes de segunda mano, una tendencia creciente

Según el estudio, el auge de la economía colaborativa y de los marketplaces de segunda mano entre particulares parece trasladarse también al mercado de los **juegos y juguetes**, uno de los que mayor volumen de compras y dinero mueven en estas fechas navideñas. Aun así, en el caso de Castilla-La Mancha, aún queda bastante camino por recorrer en este sentido, ya que solo el **49%** de los encuestados se declara dispuestos a hacerlo, el valor más bajo a nivel nacional, frente al **65%** de madrileños y el **69%** de castellanoleoneses, que lideran el ranking.

“Llevamos años asistiendo a un crecimiento progresivo de la economía colaborativa en nuestro país, que ha experimentado un gran impulso con el auge de aplicaciones de compraventa entre particulares como Milanuncios, que son ya una alternativa de compra más, incluso en momentos como la Navidad. Esto ha sido posible gracias a la transformación de los hábitos de compra, con una presencia creciente de los movimientos en contra del consumismo por impulso, y un consumidor que busca productos únicos y diferentes que, en ocasiones, solo pueden adquirirse en el mercado de segunda mano”, afirma Magalí Rey, Brand manager de Milanuncios.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com