

BLACK FRIDAY REPORT DE MILANUNCIOS

El 46% de los castellanoleoneses se arrepiente de sus compras antes de tres meses

- Además, tienen en sus hogares una media de 276€ en dispositivos que no usan, principalmente tablets (38%), impresoras (32%) y cámaras de foto y vídeo (30%).
- Seis de cada diez tienen intención de comprar tecnología el próximo viernes (62%) y se gastarán 247€, ligeramente más que la media española (242€).
- Los smartphones serán las compras estrella del próximo viernes en la región, siendo elegidos por un 52% de los encuestados, seguidos por las pulseras de actividad y smartwatches, con un 27%.

Valladolid, 21 de noviembre de 2018. – Se acerca el Black Friday y, con él, el día de más compras de todo el año. Pero, aunque esta esperada jornada ya sea conocida por todos, hay cuestiones que hasta ahora se nos escapaban como, por ejemplo, cuánto tiempo tarda cada castellanoleonés en desencantarse de sus compras tecnológicas o el dinero que acumulan en sus hogares en dispositivos que no usan y podrían vender. Según el estudio **Black Friday Report de Milanuncios**, el 46% de los habitantes de la región duda de sus adquisiciones en menos de tres meses y, de ellos, el 32% lo hace antes de un mes. Esto les sitúa en el segundo lugar del ranking de los que antes se plantean si han acertado con sus compras, en el que los madrileños (33%) se llevan en premio a los más dubitativos.

En cuanto a intención de compra, el 62% de los habitantes de la región comprará algún objeto tecnológico, casi 5 puntos por encima de la media de los españoles (57%). Su presupuesto se sitúa en 246€, en línea con los 242€ que gastarán de media los españoles. Los madrileños (318€) y castellanomanchegos (276€), por su parte, serán quienes más gastarán. Por tipo de producto, el dato que más llama la atención es el que el 53% de las personas en Castilla y León manifiesta su deseo de comprar **smartphones**, muy por encima de la media nacional (41%). Otras de las compras estrella serán las **pulseras de actividad** y **smartwatches** y los **portátiles**, con un 27% de intención de compra. Los portátiles (21%) y las tablets (19%) serán otras de las adquisiciones favoritas de los castellanoleoneses.

Cada castellanoleonés tiene alrededor de 275€ en dispositivos que no usa

El estudio revela también que la mayoría de los castellanoleoneses (74%) tiene en sus hogares tecnología que no usa por un valor estimado medio de 276 euros, un dato que está por debajo de la media nacional que se sitúa en 320€. Entre ellos, destacan especialmente las **tablets (38%)**, las **impresoras (32%)** y las **cámaras de foto y vídeo (30%)**. Para terminar, sólo el 23% de los castellanoleoneses se muestra receptivo a la hora de vender esos equipos, dos puntos por debajo del

resto de españoles, de lo que se desprende que Castilla y León es una de las comunidades menos dispuestas a aprovechar los beneficios de la segunda mano, junto con los canarios (22%) y los vascos (14%). Por tipología de producto, lo que más venderán serán smartphones (29%), portátiles (29%), ebooks (23%), cámaras de foto y video e impresoras, ambos con un 18%.

Según Magalí Rey, Brand Manager de [Milanuncios](#) en España, *“es curioso que los castellanoleoneses tengan en sus hogares 275€ en objetos tecnológicos que no usan y, aún así, se planteen comprar tecnología en el Black Friday. Esta cifra es bastante superior a lo que pretenden gastarse el próximo viernes, por lo que podrían plantearse vender alguno de estos artículos y recuperar parte de la inversión realizada, además de liberar espacio y contribuir al bienestar económico y medioambiental dándole una segunda vida a las cosas”*.

*Estudio realizado por la Consultora de Comunicación y Posicionamiento ATREVIA, con un total de 1.115 encuestas online a hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad residentes en España; con un cuestionario de 8 minutos de duración y muestra estratificada con cuotas representativas por género, edad y CCAA; y con un error muestral de $\pm 2,9\%$ para un nivel de confianza del 95,5% para datos globales y de $\pm 9,8\%$ a nivel de CCAA”.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com