*NOTA DE PRENSA*

**25 DE MAYO: DÍA DEL ORGULLO FRIKI | ESTUDIO 'LOS FRIKIS Y EL FENÓMENO FAN EN ESPAÑA'**

# Dos de cada tres vascos se consideran frikis

- **La comedia The Big Bang Theory es el fenómeno fan más seguido, superando a Juego de Tronos, mientras que su protagonista Sheldon Cooper también es el personaje con el que más se identifican.**

- **Estas aficiones cuestan a los vascos 327€ anuales en objetos de colección que uno de cada cinco compra en tiendas o plataformas de segunda mano por la singularidad de los artículos que ofrecen.**

**Vitoria, 21 de mayo de 2019.-** Dos de cada tres vascos (60%) se consideran frikis en algún grado, tal y como se desprende del **estudio** ***'Los frikis y el fenómeno fan en España'***, realizado por **Milanuncios** con motivo de la celebración del **Día del Orgullo Friki**. Además, según este informe, uno de cada siete (12%) se siente orgulloso de serlo, siendo las **sagas cinematográficas y las series de televisión** el principal fenómeno para dos de cada tres vascos, seguido de la música y los videojuegos. El estudio revela también que la comedia **The Big Bang Theory** se alza con el premio de la serie con más fans en Euskadi (**31%**), seguida por el fenómeno **Juego de Tronos**, que es señalado por el **27%.** A mucha distancia, completa el podio el mago más famoso de todos los tiempos, **Harry Potter (19%**), mientras que el clásico friki **Star Wars** y el universo mágico de **Disney** ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Al preguntar a los vascos cuál es el personaje de ficción con el que más se identifican, estos lo tienen claro: **Sheldon Cooper** de **The Big Bang Theory** lidera el ranking al ser señalado por el **24%.** El segundo lugar lo ocupan el temible **Gandalf** de **El Señor de Los Anillos** y el sentido arácnido de Peter Parker, más conocido como **Spiderman**, ambos con un **13%.** El entrañable **maestro Yoda** completa el podio y es el favorito para el **11%.** Otros personajes emblemáticos como **Harry Potter**, su amiga **Hermione Granger** o el **Capitán América** también figuran entre los favoritos.

### Colecciones con un valor medio de casi 1.400€

Según el estudio, dos de cada tres vascos **(63%)** compran o coleccionan algún artículo u objeto relacionado con sus aficiones, gastándose una media de **327€** anuales, un dato superior al de la media española **(270€).** Los que más invierten son los fans de los **videojuegos**, que se gastan una media de **378€** cada uno. Le siguen frikis coleccionistas de **figuras y objetos** relacionados con sus **personajes favoritos,** (249€), **cómics** (94€) y **música** (72€).

A la hora de adquirir estos objetos, uno de cada cinco **(22%)** utiliza las **tiendas o plataformas de segunda mano** por la singularidad de los objetos que pueden encontrar en ellas. Además, según el estudio, los vascos poseen una media de **1.395€ en artículos de colección** relacionados con sus aficiones, sobre todo en figuras y objetos relacionados por sus personajes favoritos, videojuegos y música, que suelen alcanzar precios muy elevados en el mercado de segunda mano.

**Radiografía del friki español**

Según las conclusiones del estudio, el perfil del español orgulloso de ser friki es hombre de entre 18 y 34 años (32%) y Andalucía destaca como la región con mayor índice de "frikismo" (36%), seguida de Castilla La-Mancha (30%), Castilla y León (26%) y Canarias (24%).

En general, ellos son más frikis que ellas (47% versus 40%) y uno de cada cuatro hombres (26%) afirma estar orgulloso de serlo, frente al 20% de las mujeres.

**Sobre el Día del Orgullo Friki**

**El "Día del Orgullo Friki"** es una iniciativa para promover la cultura *geek*, celebrada anualmente el 25 de mayo. La fecha fue escogida en conmemoración del lanzamiento de 1977 de la *Guerra de las Galaxias*, La iniciativa fue originada en España en 2006 como el *Día del Orgullo Friki* con el objetivo de obtener descuentos especiales en tiendas y eventos especializados, y rápidamente se extendió por todo el mundo como el "*Día del Orgullo Geek*".

En palabras del bloguero e impulsor del *Día del Orgullo Friki* en nuestro país, **German Martínez,** más conocido como **Señor Buebo**: "Los datos que arroja este estudio son realmente interesantes, sobre todo porque el movimiento del Orgullo Friki es algo relativamente reciente en España. Al principio teníamos que explicar lo que era ser un friki, por qué leíamos comics si no éramos adolescentes y por qué íbamos a eventos disfrazados. Trece años después, este día se celebra a nivel mundial, la palabra friki aparece en el diccionario de la RAE y la gente está orgullosa de serlo. Ya no somos los "raritos". Ahora dominamos el mundo."

**Consulta aquí todos los datos del informe *'Los frikis y el fenómeno fan en España'***

**Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

**Para más información:**
prensa.milanuncios@schibsted.com