

BLACK FRIDAY REPORT DE MILANUNCIOS

El 45% de los españoles se arrepiente de sus compras tecnológicas antes de tres meses

- Los *millennials*, quienes más comprarán en el próximo Black Friday (63,4%), son además los que antes se arrepienten, ya que al 30% les surgen dudas antes de un mes.
- 6 de cada 10 españoles comprará algún artículo tecnológico en el Black Friday a pesar de que cada uno tiene en casa 320€ de media en dispositivos que no usa.
- Tras el Black Friday, el 25% venderá alguno de esos objetos, principalmente cámaras de foto y video y tablets.
- Cada español comprará de media 2 dispositivos en esta jornada. Las pulseras de actividad y los smartwatches se perfilan como la compra estrella de la temporada, siendo elegidos por un 25% de los encuestados.

Madrid, 15 de noviembre de 2018. - Se acerca el Black Friday y el **57,4% de los españoles** afirma que comprará algún objeto tecnológico, aun cuando el **45%** afirma que suele **arrepentirse** de sus compras en este tipo de artículos antes de tres meses. Por generaciones, los *millennials* son los que antes dudan de su decisión (el **30%** afirma hacerlo antes de un mes), a pesar de que son los que más comprarán (**63,4%**) el próximo 23 de noviembre.

Son algunas de las conclusiones del **estudio Black Friday Report realizado por [Milanuncios](#)**, la plataforma web y mobile para comprar y vender de todo, que analiza el comportamiento de los españoles en relación con la compraventa de productos tecnológicos en el entorno de este viernes negro.

El estudio revela que cada español comprará de media 2 dispositivos en esta jornada. Por tipo de producto, los artículos estrella en el día con más volumen de compras de todo el año serán los **smartphones** con un **40,6%** de intención de compra entre los encuestados, seguidos por las **pulseras de actividad** y los **smartwatches**, elegidos por el **25%**. Los **ordenadores portátiles** y las **televisiones** son otros de los dispositivos más deseados, con el **19,7%** y el **18,1%** respectivamente. Unos datos que contrastan con la realidad de que la mayoría de los españoles (**74,7%**) tiene en sus hogares tecnología que no usa por un valor estimado medio de **319 euros**. Entre ellos, destacan especialmente las **cámaras de foto y vídeo (35,7%)**, las **tablets (33,4%)** y las **impresoras (29,4%)**.

Según Magalí Rey, Brand Manager de [Milanuncios](#) en España, *“el valor de los objetos tecnológicos que acumulamos en casa supera al presupuesto medio que se dedica a las compras en este día. Si nos fijamos en las generaciones más jóvenes, vemos que están acostumbrados a estar a la última de todas las novedades que saltan al mercado, por lo que el sentimiento de novedad cada vez dura menos tiempo”*.

Uno de los datos que más llama la atención es el que solo el 25% de los encuestados se plantea vender esos objetos en desuso que tienen en casa para destinar a la compra de artículos que respondan a sus necesidades actuales.

“En momentos de alto consumo como el Black Friday, la segunda mano se perfila como una opción que ofrece grandes beneficios, ya que permite recuperar una parte o toda la inversión realizada, a la vez que liberar espacio y darles una segunda vida a las cosas, contribuyendo al bienestar económico y medioambiental”.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com