

NOTA DE PRENSA

La oferta de pisos de alquiler vacacional se duplica con la llegada del verano

- **Casi un 50% de los españoles opta por este tipo de alojamiento para disfrutar de sus vacaciones, que ya es la segunda opción por detrás de los hoteles.**
- **La generación millennial es la que más apuesta por alquilar una vivienda entre particulares en verano.**

Madrid, 11 de julio de 2019. - Con la llegada del periodo vacacional la oferta de alquiler de pisos o apartamentos entre particulares se ha multiplicado de forma notable. Según datos de [Milanuncios](#), **en abril, mayo y junio**, los meses en los que comienza a aumentar el turismo y el periodo vacacional con la Semana Santa y el puente de mayo, **la oferta de alquiler vacacional aumentó un 127% con respecto a los primeros tres meses de 2019**. De hecho, en el primer trimestre del año se publicaron 7.606 anuncios, frente a los 17.300 del segundo.

Esta oferta ha ido aumentando de forma exponencial desde el comienzo del año hasta los meses previos al periodo estival. Concretamente, en enero se publicaron 1.431 ofertas en Milanuncios, frente a los 6.814 de junio de 2019, es decir, se ha producido un crecimiento del 376%. Además, el **26 de junio**, a las puertas del inicio de las vacaciones en España, fue **la jornada en la que se registró mayor actividad**, con **267 nuevos anuncios** publicados.

“Actualmente Milanuncios recoge una oferta de más de 50.000 anuncios de alquiler de pisos y apartamentos vacacionales y resulta interesante observar cómo se incrementa el número coincidiendo con las vacaciones”, declara Marta Machado, portavoz de Milanuncios. “España es un país en el que existe un notable volumen de segunda vivienda y también una gran demanda de alquiler vacacional, especialmente entre particulares, y por encima de otras opciones, como los hoteles”.

Mejor entre particulares

A pesar de que el hotel (60.6%) sigue siendo el alojamiento por excelencia para muchos españoles, cada vez son más los que apuestan por los alquileres vacacionales para disfrutar de sus vacaciones (49.4%). Según el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#) realizado por Milanuncios, casi un 40% de los que optan por esta modalidad prefieren hacer la gestión directamente con otros particulares y estiman que así pueden ahorrarse hasta un 37% del coste de la estancia.

Atendiendo al rango de edad, **los millennials** (25-39 años), con un **40,5%**, son los que más **alquilan pisos vacacionales entre particulares**, seguidos de la Generación X (40-49) con un 37%, la Generación Z (18-24) con un 35,3%, y los denominados baby boomers (50-64), con un 28,7%.



Por comunidades, **los habitantes de Castilla-La Mancha son los que eligen como primera opción el alquiler vacacional entre particulares**, concretamente un 44,6%. Les siguen de cerca los valencianos (43%) y los gallegos (41%). Por otro lado, las comunidades autónomas que menos se decantan por realizar alquileres entre particulares son Castilla y León (33%), Canarias (35%) y País Vasco (35,4%).

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.