

5 tips para reorganizar tu casa y deshacerte de las cosas que no te hacen feliz

- Tras el gran éxito del método de organización Marie Kondo, Milanuncios te da las claves para localizar aquellas cosas que no te aportan y quedarte únicamente con lo que te llena.
- Este movimiento, coincidiendo con el año nuevo, hace que en enero despegue la venta de objetos de segunda mano en artículos de decoración y hogar, un 10% más que el mes anterior.

Madrid, 28 de enero de 2019.- Año nuevo, vida nueva. Sabemos que enero es el mes de los nuevos propósitos, de la vuelta a la rutina después de las fiestas y de vender aquellos regalos menos acertados. Pero por encima de todo esto encontramos la temida cuenta de enero. Ese momento en el que analizamos todos los gastos y nos obligamos a reiniciarnos y reorganizar nuestra mente y nuestro hogar. Por ello, son muchas las personas que aprovechan el cambio de año para hacer restyling en sus casas, ganar espacio y deshacerse de esos artículos que guardan sin usar. **Sólo en lo que va de mes, se han puesto a la venta más de 95.000 artículos de decoración y hogar en nuestro país, lo que equivale a más de 17 millones de euros que podrían estar ganando los españoles en el primer mes del año.**

El desorden nos produce agobio y estrés y genera una insatisfacción general. **Tanto es así, que según datos de una encuesta a los usuarios de [Milanuncios](#) el 70% de ellos asegura que es momento de hacer limpieza general y reorganizar su hogar**, aprovechando para vender esos artículos que no necesitan. El deshacernos de estos objetos ¿es una moda pasajera o un cambio de estilo de vida que viene para quedarse?

Las últimas corrientes en reorganización hablan de la importancia de la ordenación para tener una vida plena y feliz. El boom del método Marie Kondo está provocando que todos nos deshagamos de aquellas cosas que no nos hacen felices y que realmente no necesitamos. Esta teoría del orden que nos muestra la japonesa está sumando gran cantidad de adeptos. De este modo, **el 30% de los encuestados afirma que no soporta el desorden.**

Esta corriente asegura que el organizar nuestro espacio vital ayuda a mejorar el estado de ánimo, a aliviar la ansiedad, a mejorar nuestro rendimiento, a ser más creativos e incluso tiene beneficios positivos sobre el sueño y el descanso. Porque cuando ordenamos nuestra casa estamos haciendo espacio, a la vez, en nuestro hogar y en nuestra mente. Como dice esta gurú del orden "hay que tener en cuenta que la casa y los objetos están contigo para ayudarte a organizar y así podrás encontrar la felicidad".

El momento de reorganización puede resultar una tarea ardua, pero también ofrece grandes beneficios, por ejemplo, ganar un dinero extra con esas cosas que están en desuso. Los expertos de [Milanuncios](#), la app para comprar y vender de todo, **enumeran estos cinco tips para identificar esos objetos que ya no necesitamos.**

1. Los artículos que todavía tienen su etiqueta o que están en su caja original.

Si todavía tienen su etiqueta, claramente no los has usado en un tiempo, por lo que podrías aprovechar ese espacio para algo mejor. Además, los artículos “con etiqueta o en su caja original” captan mejor la atención de los compradores, por lo que tendrás muchas más posibilidades de conseguir un buen trato.

2. Cosas que nunca te gustaron desde el principio

Esa ropa que no utilizas y que solo coge polvo, aquel mantel que te regaló tu tía el día de tu boda, el trajecito de punto para el bebé... ¿Si no te gustan, por qué están en tu casa todavía? Seguramente habrá alguien a quien le interese y le resulte útil. Como indica Marie Kondo, crea tu ritual, dale las gracias antes de venderlo y siéntete libre.

3. Piezas que no encajan con el resto de tu decoración

La decoración mixta o ecléctica es una cosa, pero hay veces que simplemente “no pegan ni con cola”. Hazte a ti mismo (y a alguien más) un favor, y dale a ese mueble un hogar en el que realmente encaje como se merece. Utiliza solo el espacio que en realidad necesitas, ni más ni menos.

4. Esas cosas que no has tocado en meses

Si no lo has usado en los últimos cuatro meses, probablemente no lo necesitas. Solamente está atrayendo polvo y ocupando espacio, así que ¿realmente quieres guardarlo? El método KonMarie dictamina que debes coger -en el caso de la ropa- prenda por prenda y decidir si te hace feliz o no.

5. Artículos de los que tienes muchos iguales

Aunque puede haber algunos casos en que haya una buena razón para tener más de un de un artículo muy similar, este método afirma que así no podrás encontrarte plenamente satisfecho. ¿Hay alguna razón válida por la que tienes cuatro ollas de cocción rápida? Quédate sólo con tus favoritos y sácale partido al resto. Debemos reducir la cantidad de objetos que tenemos y quedarnos con lo importante y aquello que nos entusiasma.

Seguro que al leer esta lista varios artículos han venido a tu cabeza. Identificarlos ya es la mitad de la batalla. Esperamos que con estos consejos sea más fácil empezar nueva temporada.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com