

NOTA DE PREMSA

ESTUDI "DESTINACIÓ VACANCES. RADIOGRAFIA DELS VIATGES DELS ESPANYOLS"

Dos de cada deu catalans encara no han decidit a on aniran de vacances aquest estiu

- La pròpia Catalunya, el País Basc i Andalusia són les seves destinacions de vacances més escollides.
- Els catalans viatgen tres cops a l'any, i lideren els rankings de durada i despesa en els seus desplaçaments, amb 13 dies i 590€ per persona.
- Quatre de cada deu lloguen allotjaments directament a particulars i, amb això, estimen que s'estalvien fins a un 42% del cost de l'allotjament de vacances.

Barcelona, 25 de juny de 2019.- A pocs dies per a que comenci la primera operació sortida de l'estiu, **el 20% dels catalans encara no ha decidit a on marxarà de vacances**. És una de les dades més destacades que es desprenen de l'estudi "[Destinació vacances. Radiografia dels viatges dels espanyols](#)", realitzat per [Milanuncios](#) que, entre d'altres qüestions, ha volgut saber el temps amb què els catalans decideixen i contracten els seus viatges d'estiu. L'informe revela que **dos de cada deu planifiquen les seves vacances menys d'un mes abans de la data** i, dins d'aquest col·lectiu, fins a un 55% no planeja en absolut i prefereix esperar les ofertes d'última hora, contractant viatges amb una setmana o menys d'antelació. A l'extrem oposat, el 69% prepara els seus viatges d'estiu amb entre un i cinc mesos d'antelació.

En comparació amb d'altres comunitats, els catalans són lleugerament més previsors que la mitjana nacional, que situa en el 23.5% els ciutadans que reconeixen tancar les seves vacances amb menys d'un mes d'antelació. Qui més improvisa són els manxecs (37%), mentre que els més organitzats són els canaris, ja que el 59% d'ells afirma contractar les seves vacances amb un mínim de tres mesos d'antelació.

Catalunya, l'opció favorita dels catalans per a les seves vacances

Catalunya **és la segona comunitat autònoma que més turisme nacional rep (21%)**, empatada amb Astúries i només superada per Andalusia (43%), i també és la més recurrent per als seus propis residents, ja que el 64% dels catalans passa les seves vacances aquí. També és una de les opcions més escollides per estiuejar per andalusos (18%), bascos (16%) i valencians (15%).

En quant a les **preferències dels catalans** a l'hora de viatjar, deixant de banda el seu propi territori, **País Basc (29%) i Andalusia (24%)** són les dues zones més escollides. A l'altre extrem, Murcia (1%) i Castella – La Manxa (2%) són els territoris que menys visiten.

Durada, època i despesa mitges dels viatges

Els catalans viatgen una mitjana de **tres cops l'any i lideren els rankings de durada i despesa**, amb 13 dies i 590€, distanciant-se de la mitjana nacional, situada en deu dies de viatge amb un cost de 490€.

Per èpoques, el **56% dels catalans prefereixen l'estiu** per a gaudir de les seves vacances, tot i que en paraules de **Marta Machado, portaveu de Milanuncios**, “els catalans estan canviant els seus hàbits de vacances i cada vegada més s'observa que la manera de viatjar es diversifica. Les plataformes actives d'economia col·laborativa ja formen part de l'ús quotidià i estan ajudant molt a que es produeixi aquest canvi d'una forma més ràpida. Permeten trobar opcions d'allotjament en qualsevol data i més econòmics. Tant és així que l'informe de Milanuncios corrobora que el **49%** de la població catalana ja viatja habitualment en èpoques de fora de temporada”.

Els apartaments i pisos turístics guanyen força

L'hotel (55%) encapçala la llista d'allotjaments més escollits pels catalans per passar-hi les vacances, però en aquesta classificació els segueix d'a prop els apartaments o pisos turístics (41%). Segons l'informe de Milanuncios, quatre de cada deu catalans afirmen que **contactar directament amb el propietari de l'allotjament a través d'aplicacions i anuncis garanteix un 42% d'estalvi**. Altres opcions són la casa rural, escollida per un 39% de la població, el càmping (14%), o l'intercanvi d'habitatges (5%), una tendència en auge a Europa.

Consulta aquí l'estudi “[**Destinació vacances. Radiografia dels viatges dels espanyols**](#)”

Sobre Milanuncios

Milanuncios és la plataforma gratuïta web i mobile d'anuncis en què la gent realment compra i ven de tot: des de decoració i electrònica a pisos i cotxes. Nascuda en l'entorn digital el 2005, la seva trajectòria converteix Milanuncios en la plataforma amb més experiència en el mercat de la segona mà. La seva senzillesa i facilitat d'ús han fet possible que la plataforma compti amb un públic consolidat: prop de 22 milions d'usuaris al mes que generen cada dia 3 milions de visites i que publiquen uns 65.000 nous anuncis a diari. Unes dades que situen Milanuncios com el marketplace d'anuncis de segona mà de referència a Internet.

Milanuncios pertany a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitals, l'únic “pure player” del sector a nivell mundial amb presència a 16 països d'Europa, Amèrica Llatina i Àfrica del Nord. Adevinta a Espanya, abans Schibsted Spain, compta amb una plantilla de més 1.000 treballadors, i opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios i vibbo. Junes situen la companyia al top 10 d'empreses amb major audiència d'Internet al nostre país.

Par a més informació:

premsa.milanuncios@adevinta.com