

## NOTA DE PRENSA

### ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

## Uno de cada cuatro españoles todavía no ha decidido su destino de vacaciones para este verano

- Los jóvenes son los más previsores mientras que los mayores de 50 años son quienes más improvisan sus viajes.
- Andalucía, Catalunya y Asturias son los destinos nacionales más visitados.
- Los españoles hacen de media tres viajes al año, con una duración de diez días y un gasto de 490€ por persona.
- Cuatro de cada diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 37% del coste de alojamiento vacacional.

Madrid, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el **23,5%** de los españoles **no tiene decidido aún** su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los españoles deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que casi uno de cada cuatro españoles planifica sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha y, dentro de este colectivo, hasta un 40% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 64% de los españoles preparan sus viajes de verano con entre uno y cinco meses de adelanto.

Por grupos de edad, llama la atención que los jóvenes de la **Generación Z** son los que menos dejan en manos de la suerte sus vacaciones, ya que **sólo el 4%** afirma esperar a la última semana para contratarlas. Por el contrario, los mayores de cincuenta años son los que más improvisan, y **el 14%** de ellos reconoce que espera al último momento para cerrar sus viajes.

### **Andalucía, Asturias y Catalunya, las opciones favoritas de los españoles**

**Andalucía es la región más visitada** por los españoles durante sus vacaciones, ya que más de cuatro de cada diez (43%) viajan al sur para veranear, probablemente en busca de la mejor climatología. El noroeste y el mediterráneo son las otras dos zonas favoritas de la península, siendo **Asturias** (21%) y **Galicia** (19%) en el norte y **Catalunya** (21%) y **Comunitat Valenciana** (20%) en el este las preferidas para uno de cada cinco.

A esto hay que añadir que Andalucía y Catalunya son las comunidades autónomas que más turismo reciben de sus propios residentes, ya que el 77% de los andaluces y el 64% de los catalanes viajan dentro de su propia comunidad. En el extremo opuesto, solo un 3% de los

madrileños se queda en Madrid en sus escapadas, y el destino que más triunfa son las Islas Canarias, elegidas por cuatro de cada diez habitantes.

### **Duración, época y gasto medio de los viajes**

Los españoles viajan una media de **tres veces al año**, con una duración por viaje de **diez días** y con un **gasto medio de 490€** por persona. Este gasto presenta diferencias significativas a medida que aumenta la edad, siendo los jóvenes de la Generación Z los que más veces se van de vacaciones (3.6 viajes) y menos invierten en cada salida (**269€**) y son los mayores de cincuenta los que menos viajan (2.9) gastándose en cada uno de sus viajes una media de **696€**.

Por épocas, el **56%** de los españoles prefieren el **verano** para salir de vacaciones, aunque en palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los españoles están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. Tanto es así, que en el informe de Milanuncios se corrobora que el **47%** de la población ya prefiere viajar en épocas de fuera de temporada”.

Por tanto, uno de cada dos **elige viajar en otras estaciones**. Al igual que ocurre con el gasto, a medida que avanza la edad se incrementan los viajes o escapadas fuera de las fechas señaladas, llegando en el caso de los mayores de cincuenta al **59%**. Además, el 21% prefiere tomarse unas vacaciones en los puentes frente a los que eligen la Semana Santa (15%) o la Navidad (12%).

### **Los apartamentos y pisos turísticos ganan fuerza**

El hotel (56.6%) encabeza la lista de alojamientos elegidos para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le pisan los talones los apartamentos o pisos turísticos (46.9%). De hecho, un 62% de los jóvenes de la generación Z prefieren alojarse en estos últimos, ya que son una opción más económica. Tanto es así que, según el informe de Milanuncios, cuatro de cada diez personas afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 37% de ahorro**. Otras posibles opciones son la casa rural, que es elegida por un 31% de la población, el camping (11%) o el intercambio de viviendas (4%), una tendencia muy en auge en Europa.

Consulta aquí el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#).



### **Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

### **Para más información:**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)