

## NOTA DE PRENSA

### ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

## Dos de cada diez murcianos todavía no han decidido su destino de vacaciones para este verano

- Andalucía es la región preferida de los murcianos para sus vacaciones.
- Los murcianos hacen viajes tres veces al año, con una duración de ocho días y un gasto medio de 410€ por persona. Se gastan 80€ menos que la media nacional.
- Cuatro de cada diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 38% del coste de alojamiento vacacional.

Murcia, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el 20% de los murcianos no tiene decidido aún su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los murcianos deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que **dos de cada diez planifican sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha** y, dentro de este colectivo, hasta un 25% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 64% preparan sus viajes de verano con entre uno y cinco meses antes de la fecha.

En comparación con otras comunidades, los murcianos no son los últimos en decidir sus vacaciones. Los castellanomanchegos son los que menos planifican, ya que el 37% reconoce cerrarlas con menos de un mes de antelación. Por el contrario, los canarios son los más previsores, de hecho, seis de cada diez afirman organizar sus días de descanso como mínimo con tres meses de adelanto.

### **Andalucía, la opción favorita de los murcianos**

Murcia recibe un 4% del turismo nacional y es también un destino muy recurrente para sus propios residentes, ya que el 32% de los murcianos elige pasar sus vacaciones en su propia comunidad. Si nos fijamos en los que más les visitan encabezan la lista castellanomanchegos (11%) y madrileños (9%).

En cuanto a las preferencias de los murcianos para viajar, dejando a un lado su propia comunidad, Andalucía (48%) y Madrid (29%) son las dos zonas más elegidas. En el extremo opuesto, La Rioja (1%) y Aragón y Extremadura (3%) son las comunidades que menos visitan.

### **Duración, época y gasto medio de los viajes**

Los murcianos viajan una media de **tres veces al año**, con una duración por viaje de **8 días** y un **gasto de 410€** por persona, es decir, solo 80€ por debajo de la media nacional, en la que se establece una duración de **diez días** por viaje y un gasto medio de 490€ por persona. Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas en las que sus habitantes pasan más días de vacaciones con una media de 13 y 12 días respectivamente, y también en las que más se gastan (unos 590€ aproximadamente).

Por épocas, el **62%** de los murcianos prefieren el **verano** para disfrutar de sus vacaciones, aunque en palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los murcianos están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. Tanto es así, que en el informe de Milanuncios se corrobora que el **43%** de la población de Murcia ya viaja habitualmente en épocas de fuera de temporada”.

### **Los murcianos son los que menos apuestan por apartamentos y pisos turísticos**

El hotel (68%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los murcianos para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen los apartamentos o pisos turísticos y la casa rural (36%). Los murcianos son los que menos apuestan por esta última opción, aunque según el informe de Milanuncios, cuatro de cada diez murcianos afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 38% de ahorro**. Otras opciones elegidas por los murcianos son el camping (9%) o el intercambio de viviendas (4%), una tendencia muy en auge en Europa.

Consulta aquí el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#)

### **Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.



Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

**Para más información:**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)