

NOTA DE PRENSA

ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

Dos de cada diez madrileños todavía no han decidido su destino de vacaciones para este verano

- Andalucía, Comunidad Valenciana y Asturias son sus lugares favoritos para pasar sus días de vacaciones.
- Los madrileños hacen viajes cuatro veces al año, con una duración de doce días y un gasto medio de 590€ por persona. Esto son dos días y 100€ más que la media nacional.
- Cuatro de cada diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 33% del coste de alojamiento vacacional.

Madrid, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el 18% de los madrileños no tiene decidido aún su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los madrileños deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que **dos de cada diez planifican sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha** y, dentro de este colectivo, hasta un 47% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 72% preparan sus viajes de verano con entre uno y cinco meses de adelanto.

En comparación con otras comunidades, los madrileños no son los últimos en decidir sus vacaciones. Los castellanomanchegos son los que menos planifican, ya que el 37% reconoce cerrarlas con menos de un mes de antelación. Por el contrario, los canarios son los más previsores, de hecho, seis de cada diez afirman organizar sus días de descanso como mínimo con tres meses de adelanto.

Andalucía, la opción favorita de los madrileños para sus vacaciones

Andalucía es la comunidad autónoma que más turismo nacional recibe (43%) y también la favorita de los madrileños, ya que el 49% afirma elegirla como destino de vacaciones. Le siguen Comunidad Valenciana y Principado de Asturias, señaladas por el 34% y 33% de los encuestados. En el extremo opuesto, La Rioja (1%), Navarra (3%) y Castilla-La Mancha (5%) son las comunidades que menos suelen visitar.

Por otro lado, el 16% de los españoles elige Madrid como destino para pasar sus vacaciones, atraído por su amplia oferta turística y cultural, convirtiéndola así en la sexta región favorita de

los encuestados, siendo los canarios (39%), los gallegos (31%) y los murcianos (29%), quienes más la visitan.

Duración, época y gasto medio de los viajes

Los madrileños son los segundos que más viajan y que más dinero gastan en sus viajes de vacaciones, solo superados por Catalunya. De media, sus viajes duran 12 días y tienen un gasto de 590€ por persona. Esto son dos días y 100€ más que la media nacional, en la que se establece una duración de **diez días** por viaje y un gasto medio de 490€ por persona.

Por épocas, el **63%** de los madrileños prefieren el **verano** para disfrutar de sus vacaciones, aunque en palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los madrileños están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. Tanto es así, que en el informe de Milanuncios se corrobora que el **52%** de la población de Madrid ya viaja habitualmente en épocas de fuera de temporada”.

Los apartamentos y pisos turísticos ganan fuerza

El hotel (63%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los madrileños para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen de cerca los apartamentos o pisos turísticos (60%). Según el informe de Milanuncios, cuatro de cada diez madrileños afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 33% de ahorro**. Otras posibles opciones son la casa rural, que es elegida por un 32% de la población, el camping (9%) o el intercambio de viviendas (3%), una tendencia muy en auge en Europa.

Consulta aquí el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#)

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.



Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com