

NOTA DE PRENSA

ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

Tres de cada diez gallegos todavía no han decidido su destino de vacaciones para este verano

- Galicia es la región preferida de los castellanoleoneses y de los propios habitantes de la comunidad: seis de cada diez disfrutan allí de sus vacaciones.
- Los gallegos hacen viajes tres veces al año, con una duración de diez días y un gasto medio de 583€ por persona. Se gastan 100€ más que la media nacional.
- Cuatro de cada diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 33% del coste de alojamiento vacacional.

A Coruña, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el 27% de los gallegos no tiene decidido aún su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los gallegos deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que tres de cada diez planifican sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha y, dentro de este colectivo, hasta un 44% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 67% preparan sus viajes de verano entre uno y cinco meses antes de la fecha del viaje.

En comparación con otras comunidades, los gallegos son los segundos que menos planifican, solo por detrás de los castellanomanchegos, de los que el 37% reconoce cerrar sus vacaciones con menos de un mes de antelación. Por el contrario, los canarios son los más previsores, de hecho, seis de cada diez afirman organizar sus días de descanso como mínimo con tres meses de adelanto.

Galicia, la opción favorita los castellanoleoneses y los propios gallegos para sus vacaciones

Galicia recibe un 19% de todo el turismo nacional y es el destino más recurrente para sus propios residentes, ya que el 58% de los gallegos pasa sus vacaciones en su propia comunidad. También es una de las opciones más elegidas por castellanoleoneses (37%), canarios (23%) y madrileños (17%).

En cuanto a las preferencias de los gallegos para viajar, dejando de lado su propio territorio, Asturias (35%) y Andalucía (25%) son las dos zonas más frecuentadas. En el extremo opuesto,

Aragón y Murcia (1%) y Navarra y Extremadura (3%) son las comunidades menos visitadas por los gallegos.

Duración, época y gasto medio de los viajes

Los gallegos viajan una media de **tres veces al año**, con una duración por viaje de **diez días** y un **gasto de 583€** por persona, es decir, casi 100€ por encima de la media nacional, en la que se establecen viajes tres viajes al año, con una duración de **diez días** por viaje y un gasto medio de 490€ por persona. Catalunya y Madrid son las comunidades autónomas en las que sus habitantes pasan más días de vacaciones con una media de 13 y 12 días respectivamente, y también en las que más se gastan (unos 590€ aproximadamente).

Por épocas, Galicia está entre las tres comunidades en las que sus habitantes prefieren viajar **fuera de temporada (54%)**. En palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los gallegos están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica, la opción elegida para viajar ya no es siempre el verano. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. De hecho, los gallegos viajan un 7% más fuera de temporada que en verano”.

Los apartamentos y pisos turísticos ganan fuerza

El hotel (58%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los gallegos para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen de cerca los apartamentos o pisos turísticos (48%), ya que suelen ser una opción más económica. Tanto es así que, según el informe de Milanuncios, cuatro de cada diez gallegos afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 33% de ahorro**. Otras posibles opciones son la casa rural, que es elegida por un 22% de la población, el camping (8%) o el intercambio de viviendas (6%), una tendencia muy en auge en Europa.

Consulta aquí el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#)

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que



generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com