

NOTA DE PRENSA

ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

Seis de cada diez canarios prefieren realizar sus viajes de vacaciones fuera de temporada

- Los canarios hacen viajes tres veces al año, con una duración de once días y un gasto medio de 520€ por persona. Esto es un día y 30€ más que la media nacional.
- La mitad de los canarios elige pasar sus vacaciones dentro de las islas, mientras que el 39% escoge Madrid y el 33% Andalucía.
- Uno de cada tres alquila alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 38% del coste de alojamiento vacacional.

Gran Canaria, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, **el 62% de los canarios afirma que no se irá de vacaciones en este período** ya que prefiere hacerlo fuera de temporada alta. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber qué época es elegida por los canarios para sus vacaciones. Según **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, estos datos responden a que “los canarios están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. Tanto es así, que en el informe de Milanuncios se corrobora que **el seis de cada diez canarios prefieren viajar en épocas de fuera de temporada**”.

Los canarios viajan una media de **tres veces al año**, con una duración por viaje de **11 días** y un **gasto de 520€** por persona, es decir, un día y 30€ por encima de la media nacional, en la que se establece una duración de **diez días** por viaje y un gasto medio de 490€ por persona. Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas en las que sus habitantes pasan más días de vacaciones con una media de 13 y 12 días respectivamente, y también en las que más se gastan (unos 590€ aproximadamente).

Grandes previsores

El informe revela que solo **el 14% de los canarios planifica sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha** y, dentro de este colectivo, hasta un 43% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En comparación con otras comunidades, los canarios son los que menos dejan sus

vacaciones en manos de la suerte, ya que el 59% de ellos afirma contratar sus vacaciones, como mínimo, con tres meses de antelación. A nivel nacional, quienes más improvisan son los castellanomanchegos, ya que el 37% reconoce cerrarlas con menos de un mes de antelación.

Madrid, la opción favorita de los canarios para sus vacaciones

Canarias recibe un 15% de todo el turismo nacional y es el destino más recurrente para sus propios residentes, ya que el 52% de los canarios pasa sus vacaciones en su propia comunidad. También es la opción más elegida por andaluces (16%), gallegos (16%) y madrileños (16%).

En cuanto a las preferencias de los canarios para viajar, dejando de lado su propio territorio, Madrid (39%) y Andalucía (33%) son las dos zonas más elegidas. En el extremo opuesto, Aragón y Navarra (1%) y La Rioja (2%) y Castilla-La Mancha (3%) son las comunidades menos visitadas por los canarios.

Los apartamentos y pisos turísticos ganan fuerza

El hotel (56%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los canarios para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen de cerca los apartamentos o pisos turísticos (52%). De hecho, Canarias, junto con Andalucía, es la segunda comunidad autónoma que más apuesta por esta última opción, solo por debajo de la Comunidad de Madrid, en la que el 60% de sus habitantes prefieren los pisos y apartamentos turísticos, ya que son una opción más económica. Tanto es así que, según el informe de Milanuncios, uno de cada tres canarios afirma que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 38% de ahorro**. Otras posibles opciones son la casa rural, que es elegida por un 39% de la población, el intercambio de viviendas (6%), es la comunidad española que más apuesta por esta tendencia europea junto con Galicia, o el camping (4%).

Consulta aquí el estudio [**"Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles"**](#)

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.



Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com