

NOTA DE PRENSA

ESTUDIO "DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES"

Cuatro de cada diez castellanomanchegos todavía no han decidido su destino de vacaciones para este verano

- Valencia es la opción preferida de los manchegos para sus días de vacaciones.
- Los castellanomanchegos hacen cuatro viajes al año, con una duración de once días y un gasto medio de 420€ por persona. Viajan más y durante más tiempo, pero gastan menos que la media nacional.
- Casi cinco de diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 38% del coste de alojamiento vacacional.

Toledo, 25 de junio de 2019.- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el 37% de los manchegos no tienen decidido aún su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio ["Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles"](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los castellanomanchegos deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que **cuatro de cada diez planifican sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha** y, dentro de este colectivo, hasta un 38% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 52% preparan sus viajes de verano entre uno y cinco meses antes de la fecha.

En comparación con otras comunidades, los manchegos son quienes menos planifican, seguidos de los andaluces, los castellanoleoneses y los gallegos, de los que el 27% reconoce cerrar sus vacaciones con menos de un mes de antelación. Por el contrario, los canarios son los más previsores, de hecho, seis de cada diez afirman organizar sus días de descanso como mínimo con tres meses de adelanto.

Valencia, la opción favorita de los castellanomanchegos para sus vacaciones

Castilla - La Mancha recibe un 5% del turismo nacional y es también un destino muy recurrente para el 16% de sus propios residentes. Si nos fijamos en los que más les visitan, encabezan la lista valencianos (14%), murcianos (9%) y madrileños (5%).

En cuanto a las preferencias de los manchegos para viajar, dejando de lado su propio territorio, Valencia (49%) y Andalucía (43%) son las dos zonas más elegidas. En el extremo opuesto, Navarra

(2%), Aragón (4%) y Cantabria (6%) son las comunidades menos visitadas por los castellanomanchegos.

Duración, época y gasto medio de los viajes

Los manchegos viajan una media de **cuatro veces al año**, con una duración por viaje de **once días** y un **gasto de 429€** por persona, es decir, una vez y un día más y casi 60€ por debajo de la media nacional, en la que se establecen **tres veces** al año con una duración de **diez días** por viaje y un gasto medio de 490€ por persona. Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas en las que sus habitantes pasan más días de vacaciones con una media de 13 y 12 días respectivamente, y también en las que más se gastan (unos 590€ aproximadamente).

Por épocas, el **67%** de los manchegos prefieren el **verano** para disfrutar de sus vacaciones, aunque en palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los manchegos están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. Tanto es así, que en el informe de Milanuncios se corrobora que el **38%** de la población manchega ya viaja habitualmente en épocas de fuera de temporada”.

Los apartamentos y pisos turísticos ganan fuerza

El hotel (58%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los castellanomanchegos para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen de cerca los apartamentos o pisos turísticos (50%). Según el informe de Milanuncios, los manchegos son los que más hablan directamente con el propietario, casi cinco de cada diez afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 38% de ahorro**. Otras posibles opciones son la casa rural, que es elegida por un 33% de la población y el camping (11%).

Consulta aquí el estudio [**“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”**](#)

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.



Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com