

## NOTA DE PRENSA

### ESTUDIO “DESTINO VACACIONES. RADIOGRAFÍA DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES”

## Uno de cada cuatro valencianos todavía no ha decidido su destino de vacaciones para este verano

- Valencia es la región preferida de los manchegos y de los propios habitantes de la comunidad para disfrutar de sus vacaciones.
- Los valencianos hacen viajes cuatro veces al año, con una duración de siete días y un gasto medio de 360€ por persona. Esto son tres días y 100€ menos que la media nacional.
- Cuatro de cada diez alquilan alojamientos directamente a particulares y, con ello, estiman que se ahorran hasta un 36% del coste de alojamiento vacacional.

**Valencia, 25 de junio de 2019.**- A unos días para que empiece la primera operación salida del verano, el **23% de los valencianos no tiene decidido aún** su destino de vacaciones. Es uno de los datos más destacados que se desprenden del estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#), realizado por [Milanuncios](#) que, entre otras cuestiones, ha querido saber el tiempo con el que los valencianos deciden y contratan sus viajes de verano. El informe revela que **uno de cada cuatro planifica sus vacaciones menos de un mes antes de la fecha** y, dentro de este colectivo, hasta un 39% no planea en absoluto y prefiere esperar a las ofertas de última hora, contratando sus viajes con una semana o menos de antelación. En el extremo opuesto, el 64% preparan sus viajes de verano con entre uno y cinco meses de antelación.

En comparación con otras comunidades, los valencianos no son los últimos en decidir sus vacaciones. Los castellanomanchegos son los que menos planifican, ya que el 37% reconoce cerrarlas con menos de un mes de antelación. Por el contrario, los canarios son los más previsores, de hecho, seis de cada diez afirman organizar sus días de descanso como mínimo con tres meses de adelanto.

**La Comunitat Valenciana, la opción favorita de los manchegos y los propios valencianos para sus vacaciones.**

La Comunitat Valenciana es la **cuarta región que más turismo nacional recibe (20%)** y también la más recurrente para sus propios residentes, ya que el 41% de los valencianos pasa sus vacaciones allí. También es la opción más elegida por manchegos (49%), madrileños (34%) y castellanoleoneses (28%).

En cuanto a las preferencias de los valencianos para viajar, dejando de lado su propio territorio, Andalucía (38%) y Asturias (20%) son las dos zonas más elegidas. En el extremo opuesto La Rioja (1%) y Extremadura (2%) son las comunidades menos visitadas por los valencianos.

### **Duración, época y gasto medio de los viajes**

Los valencianos viajan una media de **cuatro veces al año**, con una duración por viaje de **7 días** y un **gasto de 360€** por persona. Aunque hacen un viaje más, están tres días y casi 100€ por debajo de la media nacional, en la que se establecen tres viajes al año, una duración de diez días por escapada y un gasto medio de 490€ por persona. Catalunya y Madrid son las comunidades autónomas en las que sus habitantes pasan más días de vacaciones con una media de 13 y 12 días respectivamente, y también en las que más se gastan (unos 590€ aproximadamente).

Por épocas, la Comunidad Valenciana está entre las tres comunidades en las que sus habitantes prefieren viajar **fuera de temporada (56%)**. En palabras de **Marta Machado, portavoz de Milanuncios**, “los valencianos están cambiando sus hábitos de vacaciones y cada vez más se observa que la manera de viajar se diversifica, la opción elegida para viajar ya no es siempre el verano. Las plataformas activas de economía colaborativa ya forman parte del uso cotidiano y están ayudando mucho a que se produzca este cambio de una forma más rápida. Estas permiten encontrar opciones de alojamiento en cualquier fecha y más económicos. De hecho, los valencianos viajan un 8% más fuera de temporada que en verano”.

### **El hotel, alojamiento estrella para los valencianos**

El hotel (64%) encabeza la lista de alojamientos elegidos por los valencianos para pasar los periodos de vacaciones, pero en esta clasificación le siguen la casa rural (38%) y los apartamentos o pisos turísticos (37%). Es curioso sin embargo que el 60% de los madrileños, principales veraneantes de la Comunitat Valenciana apuestan principalmente por alquilar pisos y apartamentos a particulares en la región, ya que son una opción más económica. Tanto es así que, según el informe de Milanuncios, cuatro de cada diez valencianos afirman que **contactar directamente con el propietario del alojamiento** a través de aplicaciones y anuncios **garantiza un 36% de ahorro**. Otras posibles opciones de alojamiento para los valencianos son el camping, que es elegida por un 15% de la población o el intercambio de viviendas (3%), una tendencia muy en auge en Europa.

Consulta aquí el estudio [“Destino vacaciones. Radiografía de los viajes de los españoles”](#)



### **Acerca de Milanuncios**

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

### **Para más información:**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)