

NOTA DE PRENSA

La venta de trajes de flamenca de segunda mano en Andalucía se triplica durante los meses previos a la Feria de Abril

- La compra de trajes de segunda mano permite un ahorro superior al 80% sobre su precio de mercado, con un precio medio de 109€.
- Sevilla y Cádiz son las provincias con mayores registros de ventas.



Sevilla, 25 de abril de 2019.- La Feria de Abril es uno de los acontecimientos más esperados del año en Andalucía, una fiesta conocida tanto dentro como fuera de nuestras fronteras a la que cada vez más personas se suman. Ya sea para asistir a la Feria de Sevilla, Málaga o Córdoba, encontrar el traje ideal se convierte en el objetivo de muchos andaluces. Sin embargo, esta misión supone un gran desembolso, ya que se estima que ir vestida de flamenca cuesta entre **500 y 900** euros de media en el mercado de primera mano.

Por ello, son muchas las personas que buscan alternativas más económicas que les permitan lucir las últimas tendencias a un precio bastante inferior, como es el caso del mercado de segunda mano, que se perfila como la opción perfecta para cientos de andaluces. Según datos de [Milanuncios](#), la app para comprar y vender de todo, en los meses previos a la Feria de Abril, **la venta de moda flamenca de segunda mano se ha triplicado, llegando a mover entre enero y marzo un valor de 394.000€**. Las provincias que mayores ventas han registrado en este periodo son Sevilla, con 263.689€, y Cádiz, con 59.826 €, respectivamente. Además, tan solo para **este mes de abril, la previsión es que las ventas superen los 237.653 € en Andalucía**.

En cuanto al precio medio de estos trajes de segunda mano, se sitúa en 109€, lo que permite un **ahorro superior al 80%** respecto a las tiendas o firmas de moda. Aunque estas cifras varían según

la provincia analizada: Almería es la provincia más cara con un precio medio de 143€ por traje y Huelva la más barata con una media de 88€. En el caso de Sevilla, el precio medio se sitúa en 109€.

Pero la práctica de acudir a la segunda mano para hacerse con el traje perfecto no sólo es una cuestión económica. Muchos usuarios pretenden, además, encontrar modelos o complementos de colecciones anteriores que ya no están en tienda.

Según Magalí Rey, portavoz de **Milanuncios**, *“existen otras motivaciones para acudir a este tipo de portales”*. Un reciente estudio de [Milanuncios](#) señala que 1 de cada 3 andaluces recurre a la segunda mano por lo menos una vez al mes, movidos por la idea de darle un segundo uso a las cosas que ya no le son útiles. *“Esta idea enlaza con la popularización del concepto de economía colaborativa y con una mayor conciencia social y ecológica, ya que los andaluces cada vez son más conscientes de que se le puede dar una segunda vida a las cosas”*.

En 2018 se vendieron cerca de 10.500 vestidos de sevillana de segunda mano en Andalucía, moviendo más de un millón de euros en la comunidad.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com