

MEDIA ALERT

La venta de patinetes eléctricos de segunda mano aumenta un 57% en la ciudad de Madrid

- En Madrid, el precio medio de los patinetes eléctricos usados es de 289€, un 40% más que en enero de 2018
- La demanda supera a la oferta: actualmente hay 4.000 anuncios de patinetes eléctricos en [Milanuncios](#), y tan sólo en el mes de octubre ya se han realizado más de 50.000 búsquedas.
- En España, la venta se incrementa un 34% desde enero de 2018, y su precio medio se sitúa en 315€.

Madrid, 29 de octubre 2018. _ El patinete eléctrico está de moda como forma de moverse por las ciudades. Tanto es así, que las ciudades se están viendo obligadas a regular su uso, como ha ocurrido hace unos días con la entrada en vigor de la nueva ordenanza de movilidad urbana del Ayuntamiento de Madrid, con la que los patinetes eléctricos ya no pueden circular por aceras ni calzadas y no deben sobrepasar los 30 km/H.

No es de extrañar que desde el mes de enero, la venta de patinetes eléctricos de segunda mano haya aumentado un 57% en la Comunidad de Madrid y un 34% en toda España, según datos extraídos de la plataforma [Milanuncios](#). A día de hoy, hay más de [4.000 patinetes eléctricos](#) a la venta en la plataforma, a un precio medio de 315€. Concretamente en la ciudad de Madrid, este índice se sitúa actualmente en 289€, aunque se observa un incremento del 40% desde comienzos de 2018. A nivel nacional, este aumento roza el 14%.

Además, cabe destacar que la demanda es mucho mayor que la oferta, ya que tan solo en el mes de octubre se han realizado más de 50.000 búsquedas de patinetes eléctricos. Un dato que pone en evidencia una nueva tendencia en movilidad, que aunque no está exenta de controversia se perfila como una alternativa cómoda, económica y sostenible.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com